КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра міжнародної економіки

Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки
(протокол №25 від 19.11.2026)

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

«Підприємництво»

галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальність	D5 Маркетинг
освітня програма	1. D5.00.01 Маркетинг та цифрові комунікації
факультет	Економіки та управління

2026-2027 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Підприємництво»
1 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)
Спеціальність D5 «Маркетинг»
Освітня програма: 1.D5.00.01 «Маркетинг та цифрові комунікації»
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=30926
Тривалість проведення **1 год.**
Максимальна кількість балів: **40 балів**
Екзамен проводиться дистанційно у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів в режимі відеоконференції з використанням платформи Zoom. Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Екзаменаційний тест складається з 40 тестових питань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку. Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально**.** При тестуванні онлайн оцінка обраховується: - для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів; - за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно. Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою FX за дисципліну. При виконанні завдань не допускається користування будь-якою літературою та джерелами Інтернет. Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та оцінки, отриманої на екзамені (40 балів).
Орієнтовний перелік питань: 1. Сутність, принципи та значення підприємництва

2. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання
3. Суб’єкти та об’єкти підприємницької діяльності
4. Система бізнесу та її ключові елементи
5. Ринкова система економіки як основа розвитку підприємництва
6. Роль підприємництва у розвитку суспільства
7. Основні способи входження в бізнес
8. Особливості розміщення виробничих і комерційних підприємств та підприємств сфери послуг
9. Переваги і недоліки створення власного бізнесу
10. Варіанти придбання існуючого бізнесу: переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу
11. Система франчайзингу
12. Основні форми підприємницької діяльності.
13. Критерії вибору організаційної форми.
14. Господарські товариства як організаційна форма підприємництва
15. Підприємництво в некомерційних організаціях
16. Об’єднання підприємств: переваги та недоліки
17. Вплив національних особливостей на підприємництво
18. Психологічний портрет сучасного підприємця
19. Особливості реєстрації фізичної особи-підприємця та юридичної особи
20. Документи, необхідні для проведення державної реєстрації
21. Види установчих документів та їх підготовка
22. Структура статуту і характеристика його розділів
23. Припинення підприємницької діяльності
24. Сутність і види податків та зборів.
25. Загальнодержавні та місцеві податки.
26. Системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів.
27. Суть спрощеної системи оподаткування.
28. Групи платників єдиного податку.
29. Обмеження у спрощеній системі оподаткування, її переваги та недоліки.
30. Характеристика загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки.
31. Суть РРО. Застосування РРО для ФОП.
32. Книга обліку доходів: суть, значення, особливості ведення.
33. Моделювання власної справи.
34. Бізнес-модель Канвас.
35. Зміст, цілі та завдання бізнес-плану
36. Значення і види бізнес-плану
37. Структура та зміст розділів бізнес-плану
38. Технологія складання бізнес-плану підприємства
39. Основні види дозвільних документів у підприємництві
40. Принципи державної політики з питань дозвільної системи у сфері підприємництва

41. Визначення підприємництва, його основні ознаки
42. Виникнення і розвиток підприємництва у світі.
43. Становлення підприємництва у країнах Західної Європи
44. Концепції підприємництва видатних економістів світу
45. Сучасний розквіт підприємництва в країнах Європи та Америки
46. Формування іміджу ділової людини
47. Умови виховання особистості підприємця
48. Репутація підприємця як фактор міцності його становища
49. Ділові та особисті якості підприємця
50. Стадії підприємницького процесу
51. Суть підприємницької ідеї, джерела її пошуку
52. Визначення безпосередньої і потенційної цінності ідеї
53. Ресурсний потенціал підприємства
54. Аналіз наявних й оцінка недостатніх ресурсів
55. Методи творчого вирішення проблем у підприємницькій діяльності
56. Планування та проектування нової продукції підприємства
57. Етика в дотримані ділових зобов'язань.
58. Використання силового тиску в бізнесі.
59. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі.
60. Кодекси етики ділових відносин ООН.
61. Принципи етики бізнесу США, Японії та країн Європи.
62. Глобальний договір ООН.
63. Розвиток принципів етики бізнесу в Україні.
64. Етичні кодекси, їх значення для формування етичної поведінки в організації.
65. Морально-етичний кодекс цивілізованого підприємця.
66. Сталий розвиток та його цілі.
67. Засадничі сфери відповідальності для бізнесу.
68. Картування, вибір індикаторів та збір даних, визначення пріоритетів.
69. Визначення набору цілей та КІП.
70. Визначення вихідних даних та вибір типу цілі.
71. Визначення рівня амбітності.
72. Оголошення про зобов'язання щодо ЦСР.
73. Впровадження ЦСР в межах бізнесу.
74. Втілення принципів сталого розвитку у всі види функціонування.
75. Долучення до партнерства.
76. Ефективне звітування та комунікація.
77. Інформування щодо виконання ЦСР.

Екзаменатор Никонюк К.О.

Завідувач кафедри Лойко В.В