



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки

ЗВІТ

за 2025-2026 навчальний рік

Аспіранта 3 року навчання

ДИКОГО РОСТИСЛАВА ОЛЕКСАНДРОВИЧА

Тема дисертації:

**ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Науковий керівник: доктор економічних наук, доцент

ШЛАПАК АЛЛА ВАСИЛІВНА



Затверджено Вченою Радою Університету тему дисертації

Тема дисертації:

**«ЦІФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ
ІНДУСТРІЇ МОДИ В УМОВАХ
ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

*Погоджено індивідуальний навчальний
план та індивідуальний план наукової
роботи з науковим керівником,
затверджено Індивідуальний план
аспіранта Вченою радою факультету
економіки та управління (протокол №9
від «23» жовтня 2023 р.)*

КІЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

ВИТЯГ
із протоколу № 10
засідання Вченої ради
від 30 листопада 2023 року

Присутні: 53 із 55 членів Вченої ради

СЛУХАЛИ: *А.Ю.Рамського*, завідувача кафедри фінансів Факультету економіки та управління, доктора економічних наук, професора, який презентував тему дисертації *Дикого Ростислава Олександровича* «Цифрова трансформація індустрії моди в умовах переходу до "зеленої" економіки» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. (Науковий керівник: А.В.Шлапак, доктор економічних наук, доцент).

УХВАЛИЛИ:
Затвердити тему дисертації *Дикого Ростислава Олександровича* у формулюванні: «Цифрова трансформація індустрії моди в умовах переходу до "зеленої" економіки» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка.

Результати голосування: "ЗА" – одногласно

Голова Вченої ради		Наталія ВІННИКОВА
Вченої секретар		Людмила АНІСИМОВА

(протокол №10 від 30.11.2023 р.)





Обсяг виконання розділів дисертації:

Розділ 1. ТЕОРІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ІНДУСТРІЇ МОДИ.

Обсяг виконання 95 %.

Розділ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ В УМОВАХ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ.

Обсяг виконання 95 %.

Розділ 3. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Обсяг виконання 65 %.

Список використаних джерел. Загальна кількість більш 150.





Результати виконання індивідуального навчального плану (освітньої складової)

За 2025-2026 н. р. Індивідуальний навчальний план виконано, зокрема:

складено іспити з дисциплін:

поточна оцінка

✓ Актуальні проблеми економічних досліджень

94А

пройдено практику:

✓ Науково-викладацька практика

100А

✓ Дослідницька практика

98 А



РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ У ПЕРІОД НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ

П.І.П.-б. аспіранта	Тема заняття (Лекція, відкрита лекція, практичне)	Дата, час та місце проведення	Студентська група (запрошені особи)
3. Дикой Р.О.	1. Маркетинг креативних індустрій: від ідеї до бренду.	5.11 о 9.45 (очно) Ауд. 503 Дисципліна «Маркетинг товарів і послуг» (викладач Юрченко О.А.)	Потік МЦКБ12440д, МЦКБ22440д, 2 курс
	2. Розвиток циркулярної економіки у сучасному Vusa-світі.	10.11. об 11.15 (очно) Ауд. 521 Дисципліна «Економіка підприємства» (викладач Лойко В.В.)	Економісти, 2 курс ЕМУБ12440д
	3. Vusa-світ та циркулярна економіка: як нестабільність створює попит на сталість.	10.11 об 9.45 (очно) Ауд. 407 Дисципліна «Міжнародна економіка» (викладач Никонюк К.О.)	Маркетологи, 2 курс МЦКБ-1-24-4.0д
	4. Які чинники впливають на поведінку споживача на ринку модного одягу?	19.11 об 11.15 (очно) Ауд. 403 Дисципліна «Поведінка споживача» (Викладач Трушкіна Н.В.)	Маркетологи, 2 курс МЦКБ2244.0д



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОХОДЖЕННЯ НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ



05.11.2025 р. - проведено лекцію для студентів 2 курсу ОПП «Маркетинг та цифрові комунікації» з дисципліни «Маркетинг товарів та послуг»

за темою «Маркетинг креативних індустрій: від ідеї до бренду».



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОХОДЖЕННЯ НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ



10.11.2025 р. - проведено лекцію для студентів 2 курсу ОПП «Економіка міста. Урбаністика» з дисципліни «Економіка підприємства»

за темою «Розвиток циркулярної економіки у сучасному VUCA-світі».

10.11.2025 р. - проведено лекцію для студентів 2 курсу ОПП «Маркетинг та цифрові комунікації» з дисципліни «Міжнародна економіка»

за темою «VUCA-світ та циркулярна економіка: як нестабільність створює попит на сталість».



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОХОДЖЕННЯ НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ

 kme_kubg
Факультет економіки та управління Університету...

 GRINCHENKO UNIVERSITY 

РИНОК МОДНОГО ОДЯГУ: які чинники впливають на споживача?

11:15

19 листопада

Ростислав ДИКОЙ
провідний експерт у сфері моди, засновник агентства SweetJumble та «Школи шоперів», телеексперт, автор освітніх програм, маркетолог

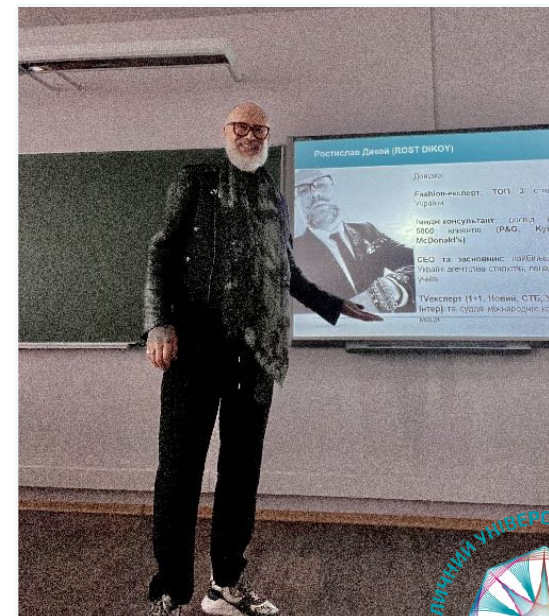


Київ, вул. Левка Лук'яненка, 13-б,
аудиторія 403 

19.11.2024 р. - проведено лекцію для студентів 2 курсу

ОПП «Маркетинг та цифрові комунікації» з дисципліни «Поведінка споживача»

за темою «Які чинники впливають на поведінку споживача на ринку модного одягу?».





Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

Вид публікації	Кількість публікацій	Кількість співавторів	Зарахування наукової праці для захисту дисертації (За Постановою №44 з статті)
Статті у фахових виданнях	3	-	3
Опубліковані праці апробаційного характеру (тези доповіді на конференціях)	9	2	9





Опубліковано наукові праці

[Посилання на статтю 1](#)

ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ У FASHION-ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

Переглядів анотації: 115. Завантажень PDF: 70
Опубліковано 2024-12-31

[Посилання на статтю 2](#)

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ

Переглядів анотації: 142. Завантажень PDF: 142
Опубліковано 2025-06-30

[Посилання на статтю 3](#)

ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ В УМОВАХ VUCA-СЕРЕДОВИЩА ТА ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ

Переглядів анотації: 180. Завантажень PDF: 60
Опубліковано 2025-06-30

Європейський науковий журнал
Економічних та Фінансових інновацій





Участь у наукових заходах (конференціях, семінарах тощо)

За результатами дослідження підготовлено до друку та надруковано 4 тези доповідей:

1. Дикой Р.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ, ФІНАНСАХ, МЕНЕДЖМЕНТІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВІ У КРЕАТИВНІЙ ІНДУСТРІЇ. Цифрова трансформація в економіці, фінансах, менеджменті та підприємстві, [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 листопада 2025 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025. С. 18-20
2. Дикой Р.О. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: ТЕНДЕНЦІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін. Тематичний напрям 4. Сучасний маркетинг: тенденції, інструменти та перспективи розвитку., [Текст]: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 30 жовтня 2025 р.) / Полтавський державний аграрний університет. Полтава, 2025. С. 100-102
3. Дикой Р.О. ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ В УМОВАХ VUCA-СЕРЕДОВИЩА. Сучасні напрямки розвитку менеджменту та економіки в умовах VUCA-світу, [Текст]: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (м. Харків, 14 листопада 2025 р.) / Харківський національний автомобільно-дорожній університет. Харків, 2025. С. 264-266
4. Dykoj R. SOCIO-INFORMATIONAL FOUNDATIONS OF CREATIVE INDUSTRIES DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE GREEN ECONOMY TRANSITION. Планування та забезпечення сталого розвитку соціально-економічних систем, [Текст]: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Poznan, Poland, 18 грудня 2025 р.) / WSHIU Akademia Nauk Stosowanyc, Poznan, 2025 Том1. С.67





Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації (9 тез)

1. Дикой Р.О. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ. Зб. матеріалів Всеукр. Наук.-практ. Онлайн конф «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р. м. Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2024. С 100-102
2. Дикой Р.О. СУЧАСНІ НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ У FASHION-ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ. Зб. матеріалів Всеукр. Наук.-практ. Онлайн конф. «Використання технологій менеджменту якості в управлінні закладами освіти», 15 листопада 2024 р. м. Тернопіль: Тернопільський обласний комунальний інститут післядипломної педагогічної освіти, 2024. С 60-64
3. Дикой Р.О. Шлапак А.В. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ (FASHION СЕКТОРА) У СПРИЯННІ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., м. Київ, 4 грудня 2024 р., Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. С. 18-20.
4. Дикой Р.О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ У СПРИЯННІ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ У FASHION-ІНДУСТРІЇ. зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., 21 травня 2025 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. (буде видане наприкінці червня 2025 року)
5. Дикой Р.О. Шлапак А.В. БІЗНЕС-АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ. Зб. Тез міжн. Наук.-практ. онлайн конф «Наукові дослідження молоді з проблем європейської інтеграції» 4 квітня 2025, Харківський національний університет імені в. Н. Каразіна, 2025, С 264-266





Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації (9 тез)

6. Дикой Р.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ, ФІНАНСАХ, МЕНЕДЖМЕНТІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВІ У КРЕАТИВНІЙ ІНДУСТРІЇ. Цифрова трансформація в економіці, фінансах, менеджменті та підприємстві, [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 листопада 2025 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025.

7. Дикой Р.О. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: ТЕНДЕНЦІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін. Тематичний напрям 4. Сучасний маркетинг: тенденції, інструменти та перспективи розвитку., [Текст]: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 30 жовтня 2025 р.) / Полтавський державний аграрний університет. Полтава, 2025.

8. Дикой Р.О. ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ В УМОВАХ VUCA-СЕРЕДОВИЩА. Сучасні напрямки розвитку менеджменту та економіки в умовах VUCA-світу, [Текст]: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (м. Харків, 14 листопада 2025 р.) / Харківський національний автомобільно-дорожній університет. Харків, 2025.

9. Dykoj R. SOCIO-INFORMATIONAL FOUNDATIONS OF CREATIVE INDUSTRIES DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE GREEN ECONOMY TRANSITION. Планування та забезпечення сталого розвитку соціально-економічних систем, [Текст]: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Poznan, Poland, 18 грудня 2025 р.) / WSHIU Akademia Nauk Stosowanych, Poznan, 2025





Результати, отримані у неформальній освіті

Пройдено на кафедрі Факультету економіки та управління в рамках курсу ProFiLEd, майстер-клас «Фінансова освіта: інструменти для сучасного педагога». Отримано сертифікат про успішне завершення. Кількість годин - 6 годин (0,2 кредитів ЄКТС)





Участь у наукових заходах (конференціях)

Приймав участь у 2024-2025 р у 5 конференціях (форма участі – дистанційна).

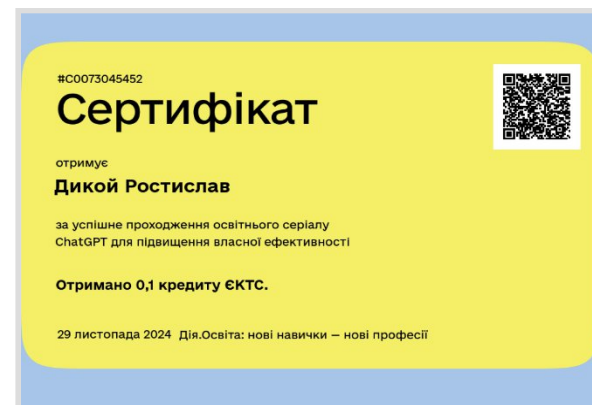
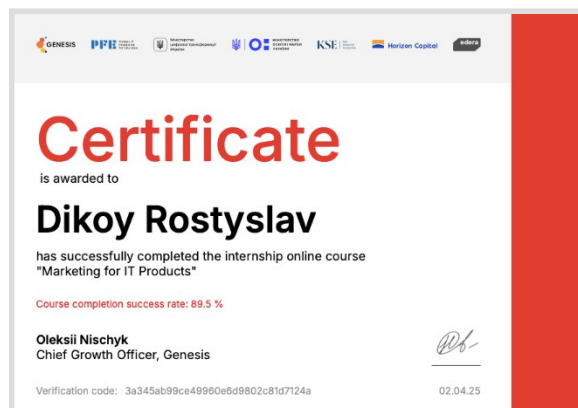
1. Дикой Р.О. Сучасний маркетинг: стан та перспективи розвитку в умовах переходу до зеленої економіки. Зб. матеріалів Всеукр. Наук.-практ. Онлайн конф «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р. м. Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2024. С 100-102
2. Дикой Р.О. Сучасні наукові підходи до управління закладом освіти у fashion-індустрії в Україні. Зб. матеріалів Всеукр. Наук.-практ. Онлайн конф. «Використання технологій менеджменту якості в управлінні закладами освіти», 15 листопада 2024 р. м. Тернопіль: Тернопільський обласний комунальний інститут післядипломної педагогічної освіти, 2024. С 60-64
3. Дикой Р.О. Шлапак А.В. Економічний потенціал легкої промисловості (fashion сектора) у сприянні сталому розвитку національних економік. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., м. Київ, 4 грудня 2024 р., Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. С. 18-20.
4. Дикой Р.О. Соціально-економічний потенціал міських агломерацій у сприянні сталому розвитку національної економіки у fashion-індустрії. зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., 21 травня 2025 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. (буде видане наприкінці червня 2025 року)
5. Дикой Р.О. Шлапак А.В. Бізнес-аналіз в управлінні підприємствами: теорія та практика в умовах переходу до зеленої економіки. Зб. Тез міжн. Наук.-практ. онлайн конф «Наукові дослідження молоді з проблем європейської інтеграції» 4 квітня 2025, Харківський національний університет імені в. Н. Каразіна, 2025, С 264-266





Результати, отримані у неформальній освіті

Пройшов навчання у 2024-2025 р на 5 курсах (форма участі – дистанційна).

Дисципліна: Інтелектуальна власність та стартап проекти, пройшов курс на платформі Strum, «Маркетинг ІТ-продуктів», від Genesis. [Посилання](#)
Кількість годин - 30
(1 кредит ЄКТС)



Е - ПОРТФОЛІО АСПІРАНТА

Стаття **Обговорення** Читати Редагувати Переглянути історію  Пошук 

Дикой Ростислав Олександрович

Зміст [сховати]

- 1 Персональні дані
 - 1.1 Прізвище, ім'я, по батькові
 - 1.2 Рік вступу
 - 1.3 Спеціальність
 - 1.4 Тема наукового дослідження
 - 1.5 Науковий керівник (ПІП, науковий ступінь, вчене звання)
- 2 Науково-дослідницька діяльність
 - 2.1 Статті у наукових виданнях
 - 2.2 Статті у фахових наукових виданнях, що затвердженні МОН
 - 2.3 Статті у закордонних виданнях
 - 2.4 Статті у виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus, WOS
 - 2.5 Статті у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (окрім Scopus, WOS)
 - 2.6 Участь у конференціях, у т.ч. закордонних
 - 2.7 Участь у державних науково-дослідних проектах
 - 2.8 Рамкові міжнародні науково-дослідні проекти
 - 2.9 Грантові заявки
 - 2.10 Міжнародне стажування
 - 2.11 Академічна мобільність





Фото 

http://wiki.kubg.edu.ua/Дикой_Ростислав_Олександрович





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

