



Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки
ЗВІТ

за 2025-2026 навчальний рік
аспірантки 4 року навчання

Лойко Єлизавети Миколаївни

Тема дисертації: «Економічний механізм
цифрової трансформації комунікаційних
стратегій суб'єктів господарювання»

Науковий керівник:

Рамський Андрій Юрійович,
доктор економічних наук, професор



Метою дослідження є: розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Об'єкт дослідження: процес удосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Предмет дослідження: теоретико-методичні та науково-практичні засади модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Обсяг виконання розділів дисертації:

• **Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 100 %.**

• **Розділ 2. МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 100 %.**

• **Розділ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 100 %.**

• **Список використаних джерел. Загальна кількість 181.**



Публічна презентація наукових результатів дисертації

Розгляд відповідності дисертації і наукових публікацій Лойко Єлизавети Миколаївни на тему «Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка (протокол засідання кафедри міжнародної економіки від 18.03.2026 р. № 6)



Публічна презентація наукових результатів дисертації Лойко Єлизавети Миколаївни на тему «Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка (протокол засідання кафедри міжнародної економіки від 15.04.2026 р. № 8).



Опубліковано наукові праці (за 1 семестр 2025-2026 н.р.)

- **Статті** у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України з присвоєнням категорії “Б”:

1. Лойко Є.М. Аналіз сучасного стану комунікаційних стратегій суб’єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. Вип. 20. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16729998>

2. Лойко Є.М. Теоретико-методичні аспекти розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб’єктів господарювання. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій* 2026. № 2 (20). С. 254 – 265. DOI: <http://doi.org/10.32750/2026-0221>

Тези доповіді Вукраїнської науково-практичної конференції

- Лойко Є.М. Маркетингова складова у комунікаційних стратегіях суб’єкта господарювання. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 5 грудня 2025 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025. С. 300-303.
- **Підготовлено до друку статтю.**

Trushkina N., Popova M., Rahayu Relawati, Bambang Yudi Ariadi, Loyko Y. Digital marketing as a strategic tool for promoting agricultural products (Scopus)



Результати неформальної освіти

ANU | Alfred Nobel University
Лабораторія міжнародного регіоназнавства

 Co-funded by the European Union

СЕРТИФІКАТ

№ 6400
засвідчує, що

Єлизавета Лойко

з «06 жовтня» 2025 року по «22 грудня» 2025 р. пройшов(-ла) навчання за програмою професійного і науково-педагогічного стажування «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці: NEXТ» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у рамках реалізації міжнародного проекту Еразмус+ Модуль Жан Моне «Конкурентоспроможність Європи в новій глобальній економіці» № 101176059 – EuCompnet – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH

обсяг стажування 90 годин / 3 (кредити ЄКТС)

Проректор із забезпечення якості освітнього процесу
Ксенія Діцман
Академічний координатор проекту EuCompnet, завідувач кафедри глобальної економіки
Світлана Федулова
Керівник лабораторії міжнародного регіоназнавства (Lab-IRS)
Анатолій Задоя
Керівник центру менеджменту та моніторингу якості освіти
Маріанна Онищенко



ANU | Alfred Nobel University
Лабораторія міжнародного регіоназнавства

 Co-funded by the European Union

СЕРТИФІКАТ

№ 7083
засвідчує, що

Єлизавета Лойко

з «02 березня» 2026 року по «27 квітня» 2026 р. пройшов(-ла) навчання за програмою підвищення кваліфікації «Економічна взаємозалежність країн і військові конфлікти. Бізнес у XXI столітті: 3.0» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у рамках реалізації міжнародного проекту Еразмус+ Модуль Жан Моне EuSANU «Висвітлення нової архітектури європейської безпеки у викладанні та наукових дослідженнях» № 101126795 – EuSANU – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH

обсяг підвищення кваліфікації 60 годин / 2,0 (кредити ЄКТС)

Проректор із забезпечення якості освітнього процесу
Ксенія Діцман
Академічний координатор проекту EuSANU, завідувач кафедри глобальної економіки
Світлана Федулова
Керівник центру менеджменту та моніторингу якості освіти
Маріанна Онищенко





Результати неформальної освіти

Тренінг «Інтернаціональний тиждень International Week.» Університет
Фоджа (Італія). 16.06 -20.06. 2025 р. (40 год.)



Università di Foggia

CERTIFICATE OF ATTENDANCE

UNIVERSITY OF FOGGIA
INTERNATIONAL WEEK

The University of Foggia hereby certifies that

Yelyzaveta Loiko

has successfully completed the following course:
**Global Collaboration: Fostering cross-cultural
partnerships**

Giulio Esposito
Head of International
Relations Office

Vieste 16th – 20th of June 2025



Додаткова інформація

- Експерт з акредитації освітніх програм: включена до реєстру експертів з акредитації освітніх програм (додаток 5 до протоколу № 4 (33) від 21.02.2023 р.
- Робота у складі експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю) 075 «Маркетинг» у Національному університеті «Києво-Могилянська» академія (Наказ НАЗЯВО від 17.03.2026 р. № 602-Е).



Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

Вид публікації	Кількість публікацій	Кількість співавторів	Зарахування наукової праці для захисту дисертації (За Постановою №44 З статті)
Статті у фахових виданнях Підготовлено до друку	6 1	1	6
Опубліковані праці апробаційного характеру (тези доповіді на конференціях)	14	-	14



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!