



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки

ЗВІТ

Аспірант: Дикой Ростислав Олександрович
за 1 семестр 2025 навчального року

Тема дисертації:

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ

Науковий керівник: д. е. н., доцент, професор кафедри міжнародної економіки
Шлапак Алла Василівна



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧОНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ ПРОГРАМУ ПРАКТИКИ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКА ПРАКТИКА Для аспірантів

Затверджено
Проректором з наукової роботи
Наталія ВІННІКОВА
Від 30 серпня 2025 року

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні
Вченої ради Факультету економіки та у правління
Протокол від 29 серпня 2025 року № 8
В.о. голови Вченої Ради ФЕУ Катерина Рябець

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні
кафедри міжнародної економіки
Протокол від 28 серпня 2025 р. № 15
Завідувач кафедри Валерія ЛОЙКО

Робочу програму погоджено з гарантом
освітньої-наукової програми «Економіка» 28.08. 2025 р.
Керівник освітньо-наукової програми Валерія ЛОЙКО

Робочу програму перевірено 28.08. 2025 р.
Завідувач аспірантури, докторантури Ілона ТРИГУБ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з наукової роботи
Наталія ВІННІКОВА
«30» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКА ПРАКТИКА

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради
Факультету економіки та у правління
Протокол від «28» серпня 2024 року № 7
Секретар Олена АКІЛІНА (Олена АКІЛІНА)

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної
економіки
Протокол від 27.08.2024 р. № 17
Завідувач кафедри Алла ШЛАПАК (Алла ШЛАПАК)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої-наукової програми
«Економіка»
27.08. 2024 р.
Керівник освітньо-наукової програми Валерія ЛОЙКО (Валерія ЛОЙКО)

Робочу програму перевірено
30. 08. 2024 р.
Завідувач аспірантури, докторантури Ілона ТРИГУБ (Ілона ТРИГУБ)



Метою дослідження є: розроблення теоретичних та методичних положень й обґрунтування практичних рекомендацій щодо розвитку індустрії моди в Україні із врахуванням глобальних трендів цифровізації та зеленого переходу в економічних системах як драйверів трансформаційних змін в процесах виробництва, збуту і споживання одягу

Обсяг виконання розділів дисертації:

Розділ 1. ТЕОРІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ІНДУСТРІЇ МОДИ.

Обсяг виконання 95 %.

Розділ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ.

Обсяг виконання 35 %.

Розділ 3. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Обсяг виконання 35 %.

Список використаних джерел. Загальна кількість 150.



Результати виконання індивідуального навчального плану (освітньої складової)

За 2024-2025 н. р. Індивідуальний навчальний план виконано, зокрема:

складено іспити з дисциплін:

поточна оцінка

✓ Актуальні проблеми економічних досліджень

94A

пройдено практику:

✓ Науково-викладацька практика

100A

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОХОДЖЕННЯ НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ

- 📖 методична розробка планів та повних текстів лекцій і практичних (семінарських) занять
- 📖 проведені лекційні та практичні (семінарські) заняття в форматі відкритої лекції зі студентами у присутності керівника практики
- 📖 оприлюднені результатів практики: підготовка розділу у навчальному посібнику або розробка методичних матеріалів для обраної для проходження навчально-педагогічної практики навчальної дисципліни для розташування цих матеріалів у модульному середовищі
- 📖 оформлення звіту та інших документів щодо практики
- 📖 захист звіту з практики

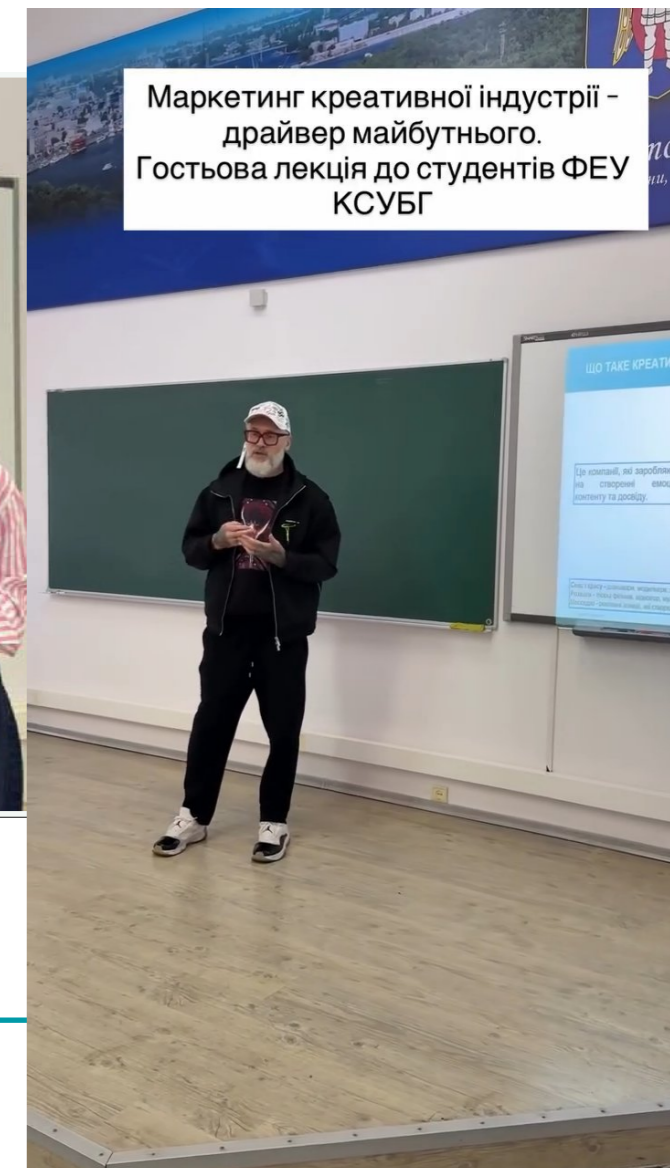
Підсумкова оцінка – 100А

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ У ПЕРІОД НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ

П.І.П.-б. аспіранта	Тема дисертації (науковий керівник)	Тема заняття (Лекція, відкрита лекція, практичне)	Дата, час та місце проведення	Студентська група (запрошені особи)
З. Дикой Ростислав Олександрович	Цифрова трансформація індустрії моди в умовах переходу до «зеленої» економіки. (Шлапак А.В.)	1. Маркетинг креативних індустрій: від ідеї до бренду.	5.11 о 9.45 (очно) Ауд. 503 Дисципліна «Маркетинг товарів і послуг» (викладач Юрченко О.А.)	Потік МЦКБ12440д, МЦКБ22440д, 2 курс
		2. Розвиток циркулярної економіки у сучасному VUCA-світі.	10.11. об 11.15 (очно) Ауд. 521 Дисципліна «Економіка підприємства» (викладач Лойко В.В.)	Економісти, 2 курс ЕМУБ12440д
		3. VUCA-світ та циркулярна економіка: як нестабільність створює попит на сталість.	10.11 об 9.45 (очно) Ауд. 407 Дисципліна «Міжнародна економіка» (викладач Никонюк К.О.)	Маркетологи, 2 курс МЦКБ-1-24-4.0д
		4. Які чинники впливають на поведінка споживача на ринку модного одягу?	19.11 об 11.15 (очно) Ауд. 403 Дисципліна «Поведінка споживача» (викладач Трушкіна Н.В.)	Маркетологи, 2 курс МЦКБ2244.0д

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОХОДЖЕННЯ НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ

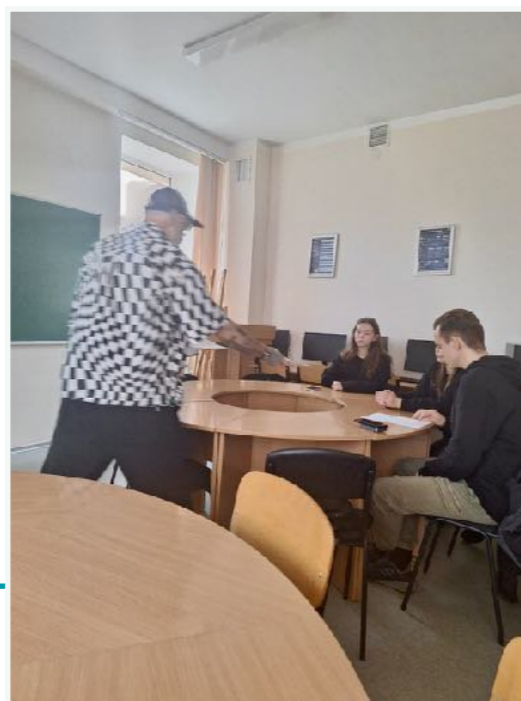
05.11.2025 р. - проведено лекцію для студентів 2 курсу ОПП «Маркетинг та цифрові комунікації» з дисципліни «Маркетинг товарів та послуг» за темою «Маркетинг креативних індустрій: від ідеї до бренду».



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОХОДЖЕННЯ НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ

10.11.2025 р. - проведено лекцію для студентів 2 курсу ОПП «Економіка міста. Урбаністика» з дисципліни «Економіка підприємства» за темою «Розвиток циркулярної економіки у сучасному VUCA-світі».

10.11.2025 р. - проведено лекцію для студентів 2 курсу ОПП «Маркетинг та цифрові комунікації» з дисципліни «Міжнародна економіка» за темою «VUCA-світ та циркулярна економіка: як нестабільність створює попит на сталість».



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОХОДЖЕННЯ НАУКОВО-ВИКЛАДАЦЬКОЇ ПРАКТИКИ

кафедра міжнародної економіки kme_kubg
Факультет економіки та управління Університету...

GRINCHENKO UNIVERSITY Fashion

РИНОК МОДНОГО ОДЯГУ: які чинники впливають на споживача?

11:15
19 листопада

Ростислав ДИКОЙ
провідний експерт у сфері моди, засновник агентства SweetJumble та «Школи шоперів», телеексперт, автор освітніх програм, маркетолог

Київ, вул. Левка Лук'яненка, 13-б, аудиторія 403

19.11.2024 р. - проведено лекцію для студентів 2 курсу ОПП «Маркетинг та цифрові комунікації» з дисципліни «Поведінка споживача» за темою «Які чинники впливають на поведінка споживача на ринку модного одягу?».





Опубліковано наукові праці

[Посилання на статтю 1](#)

ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ У FASHION-ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

Переглядів анотації: 96. Завантажень PDF: 40
Опубліковано 2024-12-31

[Посилання на статтю 2](#)

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ

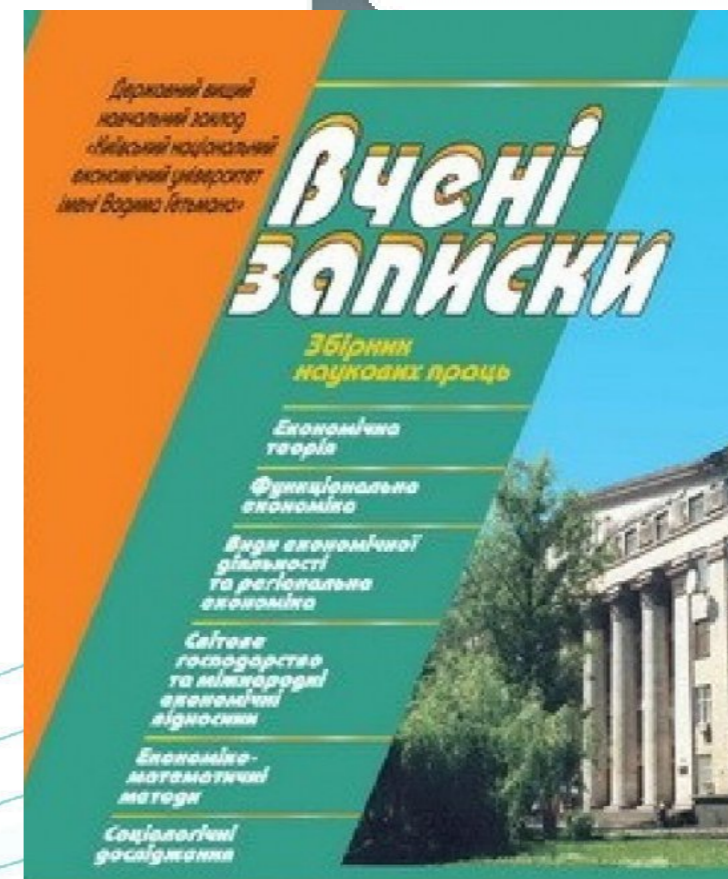
Переглядів анотації: 101. Завантажень PDF: 102
Опубліковано 2025-06-30

[Посилання на статтю 3](#)

ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ МОДИ В УМОВАХ VUCA-СЕРЕДОВИЩА ТА ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ

Переглядів анотації: 33. Завантажень PDF: 15
Опубліковано 2025-06-30

Європейський науковий журнал
Економічних та Фінансових інновацій





Участь у наукових заходах (конференціях, семінарах тощо)

За результатами дослідження підготовлено до друку та надруковано 4 тези доповідей:

1. Дикой Р.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ, ФІНАНСАХ, МЕНЕДЖМЕНТІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВІ У КРЕАТИВНІЙ ІНДУСТРІЇ. Цифрова трансформація в економіці, фінансах, менеджменті та підприємстві, [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 листопада 2025 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025.
2. Дикой Р.О. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: ТЕНДЕНЦІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін. Тематичний напрям 4. Сучасний маркетинг: тенденції, інструменти та перспективи розвитку., [Текст]: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 30 жовтня 2025 р.) / Полтавський державний аграрний університет. Полтава, 2025.
3. Дикой Р.О. ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ В УМОВАХ VUCA-СЕРЕДОВИЩА. Сучасні напрямки розвитку менеджменту та економіки в умовах VUCA-світу, [Текст]: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (м. Харків, 14 листопада 2025 р.) / Харківський національний автомобільно-дорожній університет. Харків, 2025.
4. Dykoj R. SOCIO-INFORMATIONAL FOUNDATIONS OF CREATIVE INDUSTRIES DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE GREEN ECONOMY TRANSITION. Планування та забезпечення сталого розвитку соціально-економічних систем, [Текст]: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Poznan, Poland, 18 грудня 2025 р.) / WSHIU Akademia Nauk Stosowanych, Poznan, 2025



Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

Вид публікації	Кількість публікацій	Кількість співавторів	Зарахування наукової праці для захисту дисертації (За Постановою №44 З статті)
Статті у фахових виданнях	3	-	3
Опубліковані праці апробаційного характеру (тези доповіді на конференціях)	9	2	9



Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації (9 тез)

1. Дикой Р.О. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ. Зб. матеріалів Всеукр. Наук.-практ. Онлайн конф «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р. м. Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2024. С 100-102

2. Дикой Р.О. СУЧАСНІ НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ У FASHION-ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ. Зб. матеріалів Всеукр. Наук.-практ. Онлайн конф. «Використання технологій менеджменту якості в управлінні закладами освіти», 15 листопада 2024 р. м. Тернопіль: Тернопільський обласний комунальний інститут післядипломної педагогічної освіти, 2024. С 60-64

3. Дикой Р.О. Шлапак А.В. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ (FASHION СЕКТОРА) У СПРИЯННІ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., м. Київ, 4 грудня 2024 р., Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. С. 18-20.

4. Дикой Р.О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ У СПРИЯННІ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ У FASHION-ІНДУСТРІЇ. зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., 21 травня 2025 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. (буде видане наприкінці червня 2025 року)

5. Дикой Р.О. Шлапак А.В. БІЗНЕС-АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ. Зб. Тез міжн. Наук.-практ. онлайн конф «Наукові дослідження молоді з проблем європейської інтеграції» 4 квітня 2025, Хмельницький національний університет імені в. Н. Каразіна, 2025, С 264-266





Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації (9 тез)

6. Дикой Р.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ, ФІНАНСАХ, МЕНЕДЖМЕНТІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВІ У КРЕАТИВНІЙ ІНДУСТРІЇ. Цифрова трансформація в економіці, фінансах, менеджменті та підприємстві, [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 листопада 2025 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025.

7. Дикой Р.О. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: ТЕНДЕНЦІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін. Тематичний напрям 4. Сучасний маркетинг: тенденції, інструменти та перспективи розвитку., [Текст]: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 30 жовтня 2025 р.) / Полтавський державний аграрний університет. Полтава, 2025.

8. Дикой Р.О. ІННОВАЦІЇ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ В УМОВАХ VUCA-СЕРЕДОВИЩА. Сучасні напрямки розвитку менеджменту та економіки в умовах VUCA-світу, [Текст]: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (м. Харків, 14 листопада 2025 р.) / Харківський національний автомобільно-дорожній університет. Харків, 2025.

9. Dykoі R. SOCIO-INFORMATIONAL FOUNDATIONS OF CREATIVE INDUSTRIES DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE GREEN ECONOMY TRANSITION. Планування та забезпечення сталого розвитку соціально-економічних систем, [Текст]: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (Poznan, Poland, 18 грудня 2025 р.) / WSHIU Akademia Nauk Stosowanych, Poznan, 2025





Результати, отримані у неформальній освіті

Пройдено на кафедрі Факультету економіки та управління в рамках курсу ProFiLEd, майстер-клас «Фінансова освіта: інструменти для сучасного педагога». Отримано сертифікат про успішне завершення. Кількість годин - 6 годин (0,2 кредитів ЄКТС)

СЕРТИФІКАТ

№ 545 засвідчує, що

Дикої Ростислав
взяв(ла) участь у

майстер-класі «Фінансова освіта: інструменти для сучасного педагога»
в рамках курсу ProFiLEd

13 червня 2025 року обсягом 6 годин (0,2 кредити ЄКТС)

Сформовано/розвинуто компетентності:

- управління особистими фінансами, а саме: формування особистого / сімейного бюджету;
- розуміння принципів успішного фінансового планування;
- розвиток навичок заощадження та інвестування;
- розуміння наслідків фінансових рішень;
- адаптація до нових вимог у сфері фінансів та освіти, зокрема впровадження сучасних цифрових інструментів у навчальний процес.

Декан Факультету економіки та управління

Вячеслав ОСАДЧИЙ





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!