



Факультет економіки та управління  
Кафедра міжнародної економіки  
**ЗВІТ**

за 1 семестр 2025-2026 навчальний рік  
аспірантки 4 року навчання

**Лойко Єлизавети Миколаївни**

Тема дисертації: «Економічний механізм  
цифрової трансформації комунікаційних  
стратегій суб'єктів господарювання»

Науковий керівник:

Рамський Андрій Юрійович,  
доктор економічних наук, професор



**Метою дослідження є:** розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

**Об'єкт дослідження:**

процес удосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

**Предмет дослідження:**

теоретико-методичні та науково-практичні засади модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

## Обсяг виконання розділів дисертації:

• **Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 100 %.**

• **Розділ 2. МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 100 %.**

• **Розділ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 95 %.**

• **Список використаних джерел. Загальна кількість 158.**



# Результати неформальної освіти

Тренінг «Інтернаціональний тиждень International Week.» Університет  
Фоджа (Італія). 16.06 -20.06. 2025 р. (40 год.)



Università di Foggia

## CERTIFICATE OF ATTENDANCE

UNIVERSITY OF FOGGIA  
INTERNATIONAL WEEK

The University of Foggia hereby certifies that

**Yelyzaveta Loiko**

has successfully completed the following course:  
**Global Collaboration: Fostering cross-cultural  
partnerships**

**Giulio Esposito**  
Head of International  
Relations Office

Vieste 16th – 20th of June 2025



# Результати неформальної освіти

Професійне і науково-педагогічне стажування у лабораторії міжнародного регіоналізму за програмою «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці: next» (6.10.2025р. – 22.12.2025 р.) (90 год. - 3 кредити ECTS, сертифікат)

The poster features a background of a modern building facade. At the top left is the ANU logo and name. To its right is the European Union flag and the text 'Co-funded by the European Union'. Below this is the text 'МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ'. In the center, there is a circular inset image showing two people shaking hands. Below the image is the text 'ПРОФЕСІЙНЕ І НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНЕ СТАЖУВАННЯ В ЛАБОРАТОРІЇ МІЖНАРОДНОГО РЕГІОНАЛІЗМУ ЗА ПРОГРАМОЮ: «СТРАТЕГІЧНА АВТОНОМІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЄС В НОВІЙ ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ: NEXT»'. At the bottom left, there is a calendar icon and the dates '06 ЖОВТНЯ 2025 - 22 ГРУДНЯ 2025'. At the bottom right, there is a box with the text '3 ECTS КРЕДИТИ / 90 ГОДИН'. A large circular watermark in the background contains the text 'Лабораторія міжнародного регіоналізму та конкурентоспроможності программе 2025' and 'LAB - IRS'.

ANU | Alfred Nobel University  
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Co-funded by the European Union

ПРОФЕСІЙНЕ І НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНЕ СТАЖУВАННЯ В ЛАБОРАТОРІЇ МІЖНАРОДНОГО РЕГІОНАЛІЗМУ ЗА ПРОГРАМОЮ:

«СТРАТЕГІЧНА АВТОНОМІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЄС В НОВІЙ ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ: NEXT»

06 ЖОВТНЯ 2025 - 22 ГРУДНЯ 2025

3 ECTS КРЕДИТИ / 90 ГОДИН



# Опубліковано наукові праці (за 1 семестр 2025-2026 н.р.)

- **Статті** у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України з присвоєнням категорії “Б”:
- Лойко Є.М. Аналіз сучасного стану комунікаційних стратегій суб’єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. Вип. 20. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16729998>

## Тези доповіді Всукраїнської науково-практичної конференції

- Лойко Є.М. Маркетингова складова у комунікаційних стратегіях суб’єкта господарювання. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 5 грудня 2025 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025. С. 300-303.
- **Підготовлено до друку статті.**
- Лойко Є.М. Методичний інструментарій оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації суб’єктів господарювання. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 81.



## Додаткова інформація

- Експерт з акредитації освітніх програм: включена до реєстру експертів з акредитації освітніх програм (додаток 5 до протоколу № 4 (33) від 21.02.2023 р.



# Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

Вид публікації	Кількість публікацій	Кількість співавторів	Зарахування наукової праці для захисту дисертації (За Постановою №44 3 статті)
Статті у фахових виданнях Підготовлено до друку	7 1	1 -	7 1
Опубліковані праці апробаційного характеру (тези доповіді на конференціях)	13	-	13



# Опубліковані статті у фахових наукових виданнях

• *Статті у наукових фахових виданнях та виданнях, внесених до наукометричних баз даних:*

1. Лойко Є.М. Діджиталізація маркетингової комунікативної стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2021. № 4 (64). С. 135 - 142. DOI: <http://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-64-135-142> ISSN 2307-6968 (print); 2663-2209 (online). Вебпосилання на видання: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/about>
2. Лойко В.В., **Лойко Є.М.** Вплив діджиталізації на розвиток комунікаційної політики закладів освіти. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2021. № 2 (8). С.79-90. DOI: <http://doi.org/10.32750/2021-0208> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
3. Петрова І.Л., **Лойко Є.М.** Методичний підхід до розробки маркетингової стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 1 (65). С. 95-104. DOI: <http://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-65-95-104> ISSN 2307-6968 (print); 2663-2209 (online). Вебпосилання на видання: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/about>
4. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в Україні в умовах війни. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2023. Том 1. № 11. С. 218 - 227. DOI: <http://doi.org/10.32750/2023-0118> . ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
5. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Нормативно-правове регулювання цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2024. Том 1. № 13. С. 299-307. DOI: <http://doi.org/10.32750/2024-0129> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
6. Рамський А.Ю., **Лойко Є.М.** Розвиток інтелектуального капіталу в умовах цифрової трансформації суб'єктів господарювання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2025. Том 1. № 15. С. 340-349. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0130> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
7. Лойко Є.М. Аналіз сучасного стану комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. Вип. 20. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16729998> ISSN 2786-9431. Вебпосилання на видання: <https://econp.com.ua/index.php/journal>



# Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

## • **Опубліковані праці апробаційного характеру:**

1. Лойко Є.М. Економічна ефективність комунікаційної стратегії закладів вищої освіти. Тези доповіді учасника міжнародного круглого столу «Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти», м. Київ, 2023 р. НУ «Києво-Могилянська академія». С. 114 – 116.

URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24479>.

2. Лойко Є.М. Економічна сутність поняття «комунікаційні стратегії суб'єктів господарювання». Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи [Текст]: матеріали Х Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2022 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 62-64.

3. Лойко Є.М. Комунікаційні стратегії закладів вищої освіти у воєнний час та в умовах економіки відновлення. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. С. 135 – 138.

4. Лойко Є.М. Розвиток цифрових комунікацій у сучасному урбаністичному світі. Урбаністичні тенденції в світовій економіці [Текст]: матеріали науково-практичного семінару (м. Київ, 20 квітня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 11-12.

5. Лойко Є.М. Цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та фізичних осіб в умовах воєнного стану. Економіка міста в умовах воєнного стану: внутрішні та зовнішні ресурси підтримки [Текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (м. Київ, 18 травня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 32 – 33.

6. Лойко Є.М. Цифрові трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання міста Києва в умовах післявоєнного відновлення. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 73-75.



# Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

7. Лойко Є.М. Методичний інструментарій оцінки рівня ефективності комунікацій суб'єкта господарювання. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 17-19 квітня 2024 р. м. Київ, Києво-Могилянська академія.
8. Лойко Є.М. Ефективність комунікаційних стратегій між владою та громадою міста Києва в період війни в Україні. Економічний та соціальний вплив конфліктів на сучасний світ. Міжнародна наукова конференція. Польща. 23.05.2024 р.
9. Лойко Є.М. Цифрова трансформація бізнесу. VII Всеукраїнська науково-практична конференція «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р. м. Полтава. С. 155-157.
10. Лойко Є.М. Підвищення ефективності застосування цифрових інструментів у бізнес-комунікаціях. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 4 грудня 2024 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. С. 175 – 176.
11. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Інструменти цифрової трансформації суб'єктів господарювання. Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (30 січня 2025 р., м. Кропивницький) / за заг. ред.: О.М. Левченко, Ю.А. Бондар, І.В. Щоголева. Кропивницький: РВВ ЦДУ імені Володимира Винниченка, 2025. Ч. II. С.159-161.
12. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Аналіз зарубіжного досвіду розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Фінансово-економічний розвиток агломерацій: людський капітал та інституційні вектори сталого розвитку України: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., 21 травня 2025 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. С. 222-225.
13. Лойко Є.М. Маркетингова складова у комунікаційних стратегіях суб'єкта господарювання. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 5 грудня 2025 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025. С. 300-303.



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**