

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра управління

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов
« » 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентів

спеціальності

073 Менеджмент

освітнього рівня

перший (бакалаврський)

освітньої-професійної програми

073.00.01 Менеджмент організацій

Київ – 2025-2026 н.р.

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДРПОУ 45307966	
Програма № <u>0895/25</u>	
Науковий відділ моніторингу якості освіти	
(підпис)	(підпис, печатка)
« <u>7</u> » вересня	20 <u>25</u> р.

Розробник:

Артамонова Галина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри управління Факультету економіки та управління Київського
столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Артамонова Галина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри управління Факультету економіки та управління Київського
столичного університету імені Бориса Грінченка

**Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
управління**

Протокол від 29 серпня 2025 р. № 14

Завідувач кафедри  Оксана МАРУХЛЕНКО
(підпис)

**Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником
освітньої програми) 073.00.01 “Менеджмент організацій”**
(назва освітньої програми)

25 серпня 2025 р.

Керівник освітньої програми  Олена АКІЛІНА
(підпис)

Робочу програму перевірено

«29» серпня 2025 р.

Заступник декана  Оксана КАЗАК
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120	
Курс	4	
Семестр	7	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	26	
Форма семестрового контролю	іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародного менеджменту» є систематичне ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними засадами міжнародного менеджменту, методами і прийомами інструментарію міжнародного менеджменту як специфічного виду управлінської діяльності.

Завданнями дисципліни є оволодіння такими компетентностями:

I. Загальнопредметні компетентності:

ЗК-4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК-5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК-9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, зокрема, здатність до самонавчання
ЗК-13	Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності
ЗК-14	Здатність працювати у міжнародному контексті

II. Фахові компетентності:

ФК-2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього (зокрема, місцевого, регіонального) та внутрішнього середовища
ФК-3	Здатність визначати перспективи розвитку організації з

	урахуванням місцевих особливостей
ФК-6	Здатність діяти соціально відповідально і свідомо
ФК-7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
ФК-11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

3. Результати навчання за дисципліною:

РН-3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

РН-4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень

РН-5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації

РН-6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень

РН-7 Виявляти навички організаційного проектування

РН-8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації

РН-12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

РН-15 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності

РН-16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

РН-21 Демонструвати розуміння основ зовнішньоекономічної діяльності та вміння працювати в міжнародному контексті

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1 СЕРЕДОВИЩЕ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ							
Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту	6	2	2				2
Тема 2. Крос-культурний контекст міжнародного менеджменту	6	2	2				2
Тема 3. Міжнародний бізнес як об’єкт міжнародного менеджменту	6	2	2				2
Тема 4. Бізнес середовище міжнародного менеджменту	6	2	2				2
Тема 5. Міжнародні компанії як суб’єкт міжнародного бізнесу	6	2	2				2
Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі транснаціональних компаній	6	2	2				2
Тема 7. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	5	2	2				1
Модульний контроль	4						
Разом	45	14	14	-	-	-	13
Змістовий модуль 2 КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ							
Тема 8. Організація та управління виробничою діяльністю транснаціональних корпорацій	6	2	2				2
Тема 9. Управління інвестиційною діяльністю транснаціональних корпорацій	6	2	2				2
Тема 10. Управління технологічною та інноваційною політикою транснаціональних компаній	6	2	2				2
Тема 11. Управління торговельною діяльністю транснаціональних компаній	6	2	2				2
Тема 12. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	6	2	2				2
Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.	6	2	2				2
Тема 14. Глобальний менеджмент.	5	2	2				1
Модульний контроль	4						

Разом	45	14	14				13
Підготовка та проходження контрольних заходів	30						
Усього	120	28		28			26

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 СЕРЕДОВИЩЕ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту

Об'єкт, предмет, завдання міжнародного менеджменту. Сутність та особливості міжнародного менеджменту. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Актуальність міжнародного менеджменту для бізнесу в Україні.

Література:

основна: 1-5

додаткова: 8,9,10,16,17.

Тема 2. Крос-культурний менеджмент

Національні особливості економічної та соціальної поведінки людей. Економічний менталітет. Ділова культура. Порівняння національних і міжнародних моделей управління. Моделі корпоративних культур. Національні особливості економічної та соціальної поведінки людей. Американська, японська та європейські моделі менеджменту.

Крос-культурний менеджмент та крос-культурні комунікації. Принципи управління знаннями у багатонаціональному колективі. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.

Література:

основна: 1-5

додаткова: 10,12,13.

Тема 3. Міжнародний бізнес як об'єкт міжнародного менеджменту

Сутність та характеристика міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Основні суб'єкти міжнародного бізнесу.

Система глобальних індексів при проведенні макродослідження міжнародної компанії. Структура аналізу кон'юнктури товарних ринків і послуг.

Література:

основна: 1-5

додаткова: 8,9,10,16,17.

Тема 4. Бізнес середовище міжнародного менеджменту

Сутність та характеристика бізнес-середовища міжнародного менеджменту. Структура бізнес-середовища міжнародного менеджменту. Особливість міжнародного бізнес-середовища.

Політико-правове середовище і методи його аналізу. Економічне середовище і методи його аналізу в міжнародному менеджменті. Маркетинг у міжнародному контексті. Соціально-культурне та технологічне середовище міжнародного менеджменту.

Аналіз бізнес-середовища міжнародного менеджменту.

Література:

основна: 8

додаткова: : 8,9,10,16,17.

Тема 5. ТНК як основа організаційна структура міжнародного бізнесу

Сутність міжнародних компаній як суб'єктів міжнародного бізнесу. Форми та моделі організації транснаціональної компанії. Класифікації ТНК. Організаційна структура ТНК. Глобальна продуктова структура, глобальна географічна структура, глобальна функціональна структура. Глобальна матрична структура. Побудова міжнародних підрозділів, спільних підприємств. Принципи організаційного проектування міжнародних компаній: вибір типу структури відповідно до стратегії, розподіл повноважень і відповідальності, проектування механізмів координації у глобальних мережах.

Особливість участі міжнародних компаній в міжнародному бізнесі. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні. Транскордонний механізм об'єднання міжнародних компаній. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.

Література:

основна: 1-5

додаткова: : 8,9,10,16,17.

Тема 6. Конкурентні стратегії та бізнес-моделі транснаціональних компаній

Сутність, етапи та значення стратегічного управління в міжнародному менеджменті. Процес стратегічного планування: концептуальна модель. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій. Основні види корпоративних стратегій міжнародних компаній.

Моделі та методи стратегічного управління в корпораціях. Стратегії міжнародного бізнесу підприємства: типологія й порівняльна характеристика. Стратегічний аналіз середовища міжнародного бізнесу: особливості, методи і моделі.

Література:

основна: 1-5

додаткова: 10,14.

Тема 7. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Мотивація у міжнародному менеджменті. Мотиваційний механізм підтримки стратегії. Національна культура і мотиваційна діяльність у міжнародному менеджменті. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях. HR у міжнародному контексті.

Міжнародні переговори. Особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.

Література:

основна:1-5

додаткова: 4,12,13.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2
КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 8. Організація та управління виробничою діяльністю транснаціональних корпорацій

Міжнародний ринок технологій. Теоретичні засади виробничо-комерційної діяльності ТНК. Особливість розвитку транснаціонального виробництва. Функціональні стратегії виробничо-комерційної діяльності ТНК. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Глобальні виробничі ланцюги доданої вартості як форма організації та управління виробничими процесами ТНК. Сучасні організаційні форми підвищення міжнародної технологічної конкурентоспроможності підприємств і формування передумов їх використання в Україні.

Література:
основна: 1-5.
додаткова: 10,13.

Тема 9. Управління інвестиційною діяльністю транснаціональних корпорацій

Сутність та класифікація видів міжнародних інвестицій ТНК. Особливість участі ТНК в інвестиційній діяльності. Міжнародні інвестиційні стратегії транснаціональних корпорацій. Управління інвестиційними ризиками транснаціональних корпорацій.

Література:
основна:1-5
додаткова: 3,6,10.

Тема 10. Управління технологічною та інноваційною політикою транснаціональних компаній

Сутність та типи технологічної і інноваційної політики транснаціональних компаній. Особливість передачі технологій в транснаціональних компаніях. Стратегії технологічного розвитку транснаціональних компаній. Організація та проведення НДДКР транснаціональними компаніями.

Література:
основна: 1-5
додаткова:3,6,9, 10.

Тема 11. Управління торговельною діяльністю транснаціональної компанії

Сутність та основні види зовнішньоторговельних операцій. Особливості здійснення зовнішньоторговельних операцій на світовому ринку та в Україні. Особливість торговельної діяльності транснаціональних компаній. Організація торговельно-збутової діяльності ТНК на основі прямого збуту. Організація торговельної діяльності ТНК через мережу посередників. Роль транснаціональних торговельних компаній (ТНТК) в інтернаціоналізації торговельних мереж.

Література:
основна: 1-5.
додаткова: 4,12,13.

Тема 12. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій

Фінанси у міжнародному контексті. Валютно-фінансове середовище міжнародного менеджменту. Валютний курс: сутність, режими та чинники формування. Валютне регулювання: сутність, завдання та форми здійснення. Управління валютними ризиками. Міжнародна банківська діяльність. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні. Організаційне проектування фінансових служб у глобальних компаніях: централізація проти децентралізації.

Література:

основна: 1-5.

Додаткова: 1,6,7, 15.

Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Особливості етики в міжнародному бізнесі. Концепції корпоративної соціальної відповідальності в міжнародному менеджменті. Соціальна відповідальність та екологічна діяльність міжнародних корпорацій. Міжнародне регулювання корпоративної соціальної відповідальності.

Література:

основна: 1-5

додаткова: 3,6,9,10,13.

Тема 14. Глобальний менеджмент

Сутність та концептуальні основи глобального менеджменту. Глобальні стратегії розвитку транснаціональних корпорацій. Глобальні логістичні стратегії у міжнародних ланцюгах постачання. Глобальне управління людськими ресурсами в багатокультурному середовищі. Побудова глобальних команд.

Література:

основна:1-5

додаткова: 10,14,16.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	7	7	7	7
Відвідування семінарських занять	1	7	7	7	7
Робота на семінарському занятті	10	7	70	7	70
Відвідування практичних занять	1	-	-	-	-
Робота на практичному занятті	10	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	7	35	7	35
Виконання модульної роботи	25	2	50	2	50
Разом		-	169	-	169
Розрахунок коефіцієнта		338:60=5,63			

Критерії оцінювання завдань на практичних (семінарських) заняттях:

100% від зазначеного балу – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками

80-90% від зазначеного балу – достатньо високий рівень виконання без суттєвих (грубих) помилок

70-80% від зазначеного балу – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок

60-70% від зазначеного балу – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків

50-60% від зазначеного балу – мінімально можливий допустимий рівень виконання

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
Змістовий модуль 1 СЕРЕДОВИЩЕ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ			
1	Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту	2	5
2	Крос -культурний менеджмент	2	5
3	Міжнародний бізнес як об'єкт міжнародного менеджменту	2	5
4	Бізнес середовище міжнародного менеджменту	2	5
5	Міжнародні компанії як суб'єкт міжнародного бізнесу	2	5
6	Стратегії та бізнес-моделі транснаціональних компаній	2	5
7	Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	1	5
Змістовий модуль 2 КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ			
8	Організація та управління виробничою діяльністю транснаціональних корпорацій	2	5
9	Управління інвестиційною діяльністю транснаціональних корпорацій	2	5
10	Управління технологічною та інноваційною політикою транснаціональних компаній	2	5
11	Управління торговельною діяльністю транснаціональних компаній	2	
12	Фінансова діяльність транснаціональних корпорацій	2	5
13	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	2	5
14	Глобальний менеджмент	1	5

Критерії оцінювання: 5 балів

5 балів – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками
4 бали – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок
3 бали – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків
2 бали – мінімально можливий допустимий рівень виконання

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль є складовою поточного контролю і здійснюється в формі виконання студентом модульного контрольного завдання (контрольної роботи) згідно затвердженого графіку. Кількість модульних контрольних – 4. Максимальний бал модульного контролю складає 25.

Об'єктом оцінювання знань студентів є програмний матеріал дисципліни, засвоєння якого, відповідно, перевіряється під час модульного контролю. Об'єктами змістового модульного контролю знань студентів є:

знання, уміння та навички студентів, виконання модульних контрольних завдань. При виконанні модульних (контрольних) завдань оцінці підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування певного модуля.

Модульний контроль може проводитися в письмовій формі та передбачати розв'язок ситуаційних завдань.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
25	В повному обсязі володіє матеріалом, вільно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу; стилістично грамотно викладає матеріал.
24-20	Достатньо повно володіє матеріалом, обґрунтовано його викладає, розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Проте виклад окремих питань недостатньо змістовний та аргументований, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
19-15	Загалом володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури. Допускає окремі суттєві неточності та помилки.
14-10	Володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, викладає його фрагментарно, без обґрунтування, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускає суттєві неточності.
9-5	Частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
4-0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Також модульний контроль може проводитись у формі тестів, у ЕНК до цієї дисципліни. Передбачено тести 2-рівнів складності.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль знань студентів з дисципліни є визначенням рівня засвоєння кожним студентом навчальної програми. Ця інтегральна рейтингова оцінка вираховується, як сума накопичених балів поточної успішності, що складається зі змістових модульних контролів, самостійних робіт, роботи на семінарських заняттях, балів за відвідування лекцій та семінарів, за всіма видами робіт, передбачених для даної дисципліни.

Форма проведення іспиту: тестування – 40 тестів
 Тривалість проведення іспиту: **1 год. 10 хв.**
 Максимальна кількість балів: **40 балів**
 Критерії оцінювання: 1 тест – 1 бал

Перелік допоміжних матеріалів: **література, що рекомендована РП, ЕНК**

Здобувачі які сумарно за результатами проміжного та підсумкового контролю набрали менше 35 балів мають пройти повторний курс з відповідної навчальної дисципліни, виконати всі види робіт, визначені викладачем відповідно до робочої програми навчальної дисципліни. Здобувачі які сумарно за результатами проміжного та підсумкового контролю набрали від 35 до 59 балів мають право на перескладання екзамену або окремих навчальних завдань проміжного контролю за рішенням викладача, відповідно до робочої програми навчальної дисципліни.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Об'єкт, предмет, цілі та завдання міжнародного менеджменту.
2. Сутність та особливості міжнародного менеджменту.
3. Актуальність міжнародного менеджменту для бізнесу в Україні.
4. Сутність і структура міжнародного менеджменту.
5. Основні функціональні завдання міжнародного менеджменту.
6. Економічний менталітет. Ділова культура.
7. Макросередовище міжнародної компанії.
8. Мікросередовище міжнародної компанії.
9. Тенденції розвитку світової економіки та бізнес-середовища.
10. Характеристика зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
11. Економічний і правовий аналіз зовнішнього середовища в діяльності міжнародного менеджера.
12. Національні особливості економічної та соціальної поведінки людей.
13. Крос-культурний менеджмент: завдання та комунікації.
14. Організаційна структура ТНК.
15. Американська, японська та європейські моделі менеджменту .
16. Планування у ТНК.
17. Технологія прийняття рішень у ТНК.
18. Корпоративне управління ТНК.
19. Американська модель управління ТНК.
20. Японська модель управління ТНК.
21. Європейська модель управління ТНК.
22. Особливість багатонаціональної компанії як форми міжнародного бізнесу.
23. Моделі корпоративних культур.
24. Базові конкурентні стратегії ТНК.
25. Бізнес-моделі ТНК у інноваційній сфері.
26. Бізнес-стратегії ТНК при виході на нові ринки.
27. Національні особливості економічної та соціальної поведінки людей.
28. Специфіка та чинники формування людського ресурсу в ТНК.
29. Управління людським капіталом транснаціональної компанії.
30. Поняття корпоративної стратегії.

31. Пріоритетні напрями в управлінні міжнародною конкурентоспроможністю фірми.
32. Сутність стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
33. Особливість торговельної діяльності транснаціональних компаній.
34. Організація торговельно-збутової діяльності ТНК на основі прямого збуту.
35. Основні види стратегічних рішень у міжнародному менеджменті, їх відмінності.
36. Організація торговельної діяльності ТНК через мережу посередників.
37. Характеристика фінансових ресурсів розвитку міжнародної фірми.
38. Роль транснаціональних торговельних компаній (ТНТК) в інтернаціоналізації торговельних мереж.
39. Вплив зовнішнього середовища на потенціал міжнародної фірми.
40. Фактори, що визначають репутацію міжнародної фірми.
41. Сучасні технології комунікацій у міжнародному менеджменті.
42. Технології ділових переговорів у міжнародному менеджменті.
43. Теоретичні засади виробничо-комерційної діяльності ТНК. Особливість розвитку транснаціонального виробництва.
44. Глобальні виробничі ланцюги доданої вартості як форма організації та управління виробничими процесами ТНК.
45. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій
46. Функціональні стратегії виробничо-комерційної діяльності ТНК.
47. Валютно-фінансове середовище міжнародного менеджменту. Міжнародна банківська діяльність.
48. Особливості сучасного валютно-фінансового середовища.
49. Поняття “валютного ризику” і причини його появи. Управління валютними ризиками.
50. Валютне регулювання: сутність, завдання та форми здійснення.
51. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні.
52. Сучасні організаційні форми підвищення міжнародної технологічної конкурентоспроможності підприємств і формування передумов їх використання в Україні.
53. Основні способи фінансування фірми, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.
54. Традиційні джерела короткострокового фінансування фірми, їх порівняльні переваги й недоліки.
55. Нетрадиційні джерела фінансування експорту компаній.
56. Глобальні виробничі ланцюги доданої вартості як форма організації та управління виробничими процесами ТНК.
57. Особливість передачі технологій в транснаціональних компаніях
58. Теоретичні засади виробничо-комерційної діяльності ТНК. Особливість розвитку транснаціонального виробництва.
59. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.

60. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій.
61. Види ризиків, з якими зіштовхується компанія, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.
62. Форми і принципи здійснення інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій.
63. Міжнародні інвестиційні стратегії транснаціональних корпорацій.
64. Стратегії технологічного розвитку транснаціональних компаній.
65. Організація та проведення НДДКР транснаціональними компаніями.
66. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій.
67. Управління інвестиційними ризиками транснаціональних корпорацій.
68. Сутність та класифікація видів міжнародних інвестицій ТНК.
69. Функціональні стратегії виробничо- комерційної діяльності ТНК.
70. Особливість участі ТНК в інвестиційній діяльності.

6.6.Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови незалежного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу– досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного проходження

7. Навчально-методична карта дисципліни «Міжнародний Менеджмент»

Разом:120 год., лекції – 28 год., семінарські заняття – 28 год., практичні заняття – год., самостійна робота – 26 год., модульний контроль – 8 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі	Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2						
Назва модуля	Середовище та методологічні основи міжнародного менеджменту							Ключові проблеми міжнародного менеджменту						
Кількість балів за модуль	169 балів							169 бали						
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Теми лекцій	Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту (1 бал)	Крос-культурний контекст міжнародного менеджменту (1 бал)	Міжнародний бізнес як об'єкт міжнародного менеджменту (1 бал)	Бізнес середовище міжнародного менеджменту (1 бал)	Міжнародні компанії як суб'єкт міжнародного бізнесу (1 бал)	Стратегії та бізнес-моделі транснаціональних компаній (1 бал)	Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях (1 бал)	Організація та управління виробничою діяльністю ТНК (1 бал)	Управління інвестиційною діяльністю ТНК (1 бал)	Управління технологічною та інноваційною політикою ТНК (1 бал)	Управління торговельною діяльністю ТНК (1 бал)	Фінансова діяльність ТНК (1 бал)	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій (1 бал)	Глобальний менеджмент (1 бал)
Теми семінарських занять	Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту (11 б.)	Крос-культурний контекст міжнародного менеджменту (11 б.)	Міжнародний бізнес як об'єкт міжнародного менеджменту (11 б.)	Бізнес середовище міжнародного менеджменту (11 б.)	Міжнародні компанії як суб'єкт міжнародного бізнесу (11 б.)	Стратегії та бізнес-моделі транснаціональних компаній (11 б.)	Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях (11 б.)	Організація та управління виробничою діяльністю ТНК (11 б.)	Управління інвестиційною діяльністю ТНК (11 б.)	Управління технологічною та інноваційною політикою ТНК (11 б.)	Управління торговельною діяльністю ТНК (11 б.)	Фінансова діяльність ТНК (11 б.)	Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій (11 б.)	Глобальний менеджмент (11 б.)
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)							Модульна контрольна робота 2 (25 балів)						
Коефіцієнт переведення рейтингу у 60-бальну шкалу – 5,63														
Істит – 40 балів														
Разом – 100 балів														

8. Рекомендована література

Основна:

1. Менеджмент : навчальний посібник для студентів за спеціальностями: 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології», 123 «Комп'ютерна інженерія», 073 «Менеджмент» / Л. В. Шинкарук, Т. Л. Мостенська, Т. О. Власенко ; НУБіП. Київ : Кондор, 2021. 220 с. *(Бібліотека Київського університету імені Бориса Грінченка)*.
2. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання: підручник : у двох частинах / А. М. Щербина, О. Ю. Щербина-Яковлева, М. О. Ключко; Сумський державний університет, Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій. Суми : Сумський державний університет, 2019. *(Бібліотека Київського університету імені Бориса Грінченка)*.
3. Міжнародний менеджмент [Електронний ресурс] : підручник / А. І. Крисоватий, Р. Є. Зварич, Р. Р. Баглей [та ін.] ; за заг. ред. А. Крисоватого та Р. Зварича. - Тернопіль : ЗУНУ, 2024. - 511 с.
4. Міжнародний менеджмент. Практикум для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укл. Л. І. Піддубна; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (164 КБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. - 49 с. – Режим доступу <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24131>
5. Селіщева А.В. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Економіка» освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 108 с.

Додаткова:

1. Александрова Н.М., Александрова М.В., Давиденко Т.В. Сучасні моделі та механізми корпоративного менеджменту у міжнародних фінансових корпораціях. Науковий вісник Міжнародної асоціації науковців. Серія: економіка, управління, безпека, технології. 2023. Т. 2, № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sbiasemst_2023_2_1_7
2. Артамонова Г.В., Кудирко Л. П. Сучасні тренди розвитку міжнародної торгівлі України з країнами ЄС. Ефективна економіка. 2022. № 7. С. 8-16.
3. Артамонова Г.В. Залізнюк В.П. Європейський вимір міжнародної економічної інтеграції. Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць. Вип. № 7-8 (266-267). К., 2023. С. 12-26.
4. Артамонова Г.В. Особливості топ-менеджменту глобальних корпорацій в сучасних умовах розвитку світової економіки. Ефективна економіка №7, 2025. <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7046/7156>

5. Артамонова Г.В. Підвищення ефективності організації управління міжнародної компанії. Економічний простір. Збірник наукових праць. Вип. № 204. К., 2025. С.24-29.
6. Головань О.О., Олійник О.М., Маркова С.В., Сухарева К.В. Локальні товарні стратегії ТНК у системі менеджменту міжнародного бізнесу. Галицький економічний вісник. 2022. № 1. С. 132-140. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gev_2022_1_16
7. Viktoriia Zalizniuk, Galina Artamonova. European perspectives of international economic integration of Ukraine. Baltic Journal of Economic Studies, Vol. No.2 (2025).(Web of Science).
8. Легенчук С. Ф., Жиглей І.В. Звіт у розрізі країн міжнародної групи компаній: історія виникнення та проблеми формування в контексті удосконалення системи обліку. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2022. Вип. 1. С. 9-16. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ptmbo_2022_1_4
9. Мельник М.І., Лікарчук Д.С. Боротьба з тероризмом у рамках нового міжнародного менеджменту. Міжнародні відносини. 2023. № 12. С. 20-32. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-745X.12.2023.292370>.
10. Менеджмент і безпека в умовах війни: теоретичні та прикладні аспекти: матеріали-науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 13 травня 2022 року) / упоряд. В.С. Бліхар. Львів : ЛьвДУВС, 2022. 348 с.
11. Міжнародна економіка в схемах і таблицях: навчальний посібник/за заг.ред. проф.С.О.Гуткевич. Харків: вид-во «Деса плюс», 2024, 208с. (Артамонова Г.В. - розділ Міжнародний менеджмент с.62-80).
12. Пшик-Ковальська О., Ковальський О. Особливості управління персоналом в умовах воєнного стану. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. № 2 (8), 2022
13. Слюсаренко К.В., Петрішина Т.О. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях: концепції талант-менеджменту та мотиваційного менеджменту. Ефективна економіка. 2023. № 7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_7_34
14. Fedun I., Novikova I., Pietukhova O., Artamonova G. Applied Aspects of Formation of Facilitation – Reflective Methodology of Personnel Motivation Management in the Energy Management System. The Importance of New Technologies and Entrepreneurship in Business Development : In Context of Economic Diversity in Developing Countries, Springer, Cham, 2021, pp. 344- 354.
15. Хмелевський М.О., Ольшанський Г.В. Стратегічне управління міжнародними корпораціями в умовах глобалізації. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 10. С. 13-20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2023_10_4
16. Шкуліпа Л. Нові орієнтири застосування міжнародних стандартів обліку та звітності після виходу Великобританії з ЄС. Журнал європейської економіки. 2023. Т. 22, № 2. С. 264-286. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jee_2023_22_2_8.

17. Шлапак О. А., Коваленко О. О. Модель цифрового менеджменту для підприємств міжнародного рівня. Ефективна економіка. 2021. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2021_1_38
18. Шоробура І.М. Сучасні моделі міжнародного менеджменту. Інноваційна педагогіка. 2023. Вип. 58(2). С. 145-150. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/innped_2023_58\(2\)__32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/innped_2023_58(2)__32)
19. Doh J.P., Luthans F. International Management: Culture, Strategy, and Behavior. Tenth Edition. 2018. URL: <https://nibmehub.com/opacservice/pdf/read/International%20Management-%20Fred%20Luthans-%2010ed.pdf>

9. Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.rada/kyiv.ua.
2. Зовнішня торгівля України [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
5. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.management.com.ua/cm/>.
6. Кабінет Міністрів України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.kmu.gov.ua.
7. Міжнародна торгова палата [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.iccwbo.org.
8. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.euro.int.
9. Про зовнішньоекономічну діяльність. Закон України [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
10. Річні звіти суб'єктів господарювання [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.smida.gov.ua.
11. Світова організація торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.wto.org.
12. Центр зовнішньоекономічних зв'язків України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.biz-center.ua.
13. <https://www.culonline.com.ua>
14. <https://online-condor.com.ua>