

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Факультет економіки та управління  
Кафедра управління

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ЛОГІСТИКА**

для студентів

спеціальності

073 «Менеджмент»

освітнього рівня

перший (бакалаврський)

освітньої програми

073.00.01 Менеджмент організацій

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Код ЄДРПОУ 45307963  
Програма № 0887/25  
Навчальний відділ моніторингу якості освіти  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціал)  
« 1 » вересня 20 25 р.

Київ – 2025

**Розробник:**

**Марухленко Оксана В'ячеславівна**, доктор наук з державного управління, доцент кафедри управління факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

**Викладач:**

**Марухленко Оксана В'ячеславівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри управління факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри управління  
Протокол від 29.08.2025 р. № 14

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)  Оксана МАРУХЛЕНКО

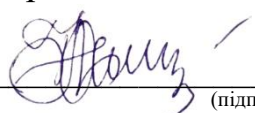
Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Менеджмент організацій»  
(назва освітньої програми)

26 серпня 2025 р.

Керівник освітньої програми \_\_\_\_\_  
(підпис)  О.В. Акіліна

Робочу програму перевірено

27 серпня 2025 р.

Заступник декана \_\_\_\_\_  
(підпис)  О.О. Казак

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_, «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_, «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_, «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_, «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників                   | Характеристика дисципліни за формами навчання |        |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|
|                                           | денна                                         | заочна |
| Вид дисципліни                            | Вибіркова                                     |        |
| Мова викладання, навчання та оцінювання   | Українська                                    |        |
| Загальний обсяг кредитів / годин          | 4/120                                         |        |
| Курс                                      | 2                                             |        |
| Семестр                                   | 3                                             |        |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | 4                                             |        |
| Обсяг кредитів                            | 4                                             |        |
| Обсяг годин, в тому числі:                | 120                                           |        |
| Аудиторні                                 | 56                                            |        |
| Модульний контроль                        | 8                                             |        |
| Семестровий контроль                      | -                                             |        |
| Самостійна робота                         | 56                                            |        |
| Форма семестрового контролю               | Залік                                         |        |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою вивчення дисципліни** є отримання студентами необхідних теоретичних знань та набуття практичних навичок з організації логістичних систем на виробничому підприємстві, при закупівлях, розподілу продукції, сервісному обслуговуванні. Основний зміст дисципліни ґрунтується на теоретичних положеннях маркетингового розвитку виробництва і суспільства в цілому, де значна роль відводиться раціоналізації управління матеріальними потоками. Практична реалізація методології логістики виражається через її функції: системоутворюючу, інтегруючу, регулюючу, результуючу.

**Завданнями** дисципліни є оволодіння такими компетентностями:

### ***1. Загальнопредметні компетентності:***

**ЗК-3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

**ЗК-4.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

**ЗК-5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

**ЗК-8.** Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій;

**ЗК-9.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, зокрема, здатність до самонавчання;

**ЗК-10.** Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;

**ЗК-11.** Здатність до адаптації та дій в новій ситуації (гнучкість);

**ЗК-12.** Здатність до генерування нових ідей (креативність).

## **II. Фахові компетентності:**

**ФК-1.** Здатність визначати та описувати характеристики організації;

**ФК-2.** Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

**ФК-3.** Здатність визначати перспективи розвитку організації;

**ФК-4.** Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;

**ФК-5.** Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;

**ФК-7.** Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;

**ФК-11.** Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

**ФК-12.** Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації.

## **3. Результати навчання за дисципліною**

**РН-3.** Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

**РН-8** Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації

**РН-11** Демонструвати навички аналізу ситуацій та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації

**РН-12** Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

**РН-17** Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера

**РНу-18** Демонструвати спроможність застосовувати інформаційно-комунікаційні технології у професійній діяльності.

## **4. Структура навчальної дисципліни**

### Тематичний план для денної форми навчання

| Назви змістових модулів, тем                                 | Усього | Розподіл годин між видами робіт |             |           |             |               |   | Самостійна |
|--------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------|-------------|-----------|-------------|---------------|---|------------|
|                                                              |        | Аудиторна:                      |             |           |             |               |   |            |
|                                                              |        | Лекції                          | Семінарські | Практичні | Лабораторні | Індивідуальні |   |            |
| Змістовий модуль 1. Концептуально-понятійні основи логістики |        |                                 |             |           |             |               |   |            |
| Тема 1. Методологічні основи логістики                       | 4      | 2                               | 2           | -         | -           | -             | - |            |

|                                                                                                                                       |            |           |          |           |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
| Тема 2. Базові поняття логістики                                                                                                      | 4          | 2         | 2        | -         | -        | -        | -         |
| Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці                                                                                | 18         | 2         | 2        | -         | -        | -        | 14        |
| Модульний контроль                                                                                                                    | 2          |           |          |           |          |          |           |
| <b>Разом</b>                                                                                                                          | <b>28</b>  | <b>6</b>  | <b>6</b> | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>14</b> |
| <b>Змістовий модуль 2. Функціональні підрозділи: логістика закупівель, складська, виробнича, транспортна та розподільна логістика</b> |            |           |          |           |          |          |           |
| Тема 4. Логістика закупівель та складська логістика                                                                                   | 6          | 3         | 3        | -         | -        | -        | -         |
| Тема 5. Виробнича логістика та транспортна логістика                                                                                  | 6          | 3         | 3        | -         | -        | -        | -         |
| Тема 6. Розподільна логістика                                                                                                         | 20         | 3         | 3        | -         | -        | -        | 14        |
| Модульний контроль                                                                                                                    | 2          |           |          |           |          |          |           |
| <b>Разом</b>                                                                                                                          | <b>34</b>  | <b>9</b>  | <b>9</b> | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>14</b> |
| <b>Змістовий модуль 3. Функціональні підрозділи: інформаційна логістика, управління запасами, сервіс в області логістики</b>          |            |           |          |           |          |          |           |
| Тема 7. Інформаційна логістика                                                                                                        | 6          | 3         | 3        | -         | -        | -        | -         |
| Тема 8. Управління запасами                                                                                                           | 6          | 3         | 3        | -         | -        | -        | -         |
| Тема 9. Сервіс в області логістики                                                                                                    | 20         | 3         | 3        | -         | -        | -        | 14        |
| Модульний контроль                                                                                                                    | 2          |           |          |           |          |          |           |
| <b>Разом</b>                                                                                                                          | <b>34</b>  | <b>9</b>  | <b>9</b> | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>14</b> |
| <b>Змістовий модуль 4. Управління логістичними процесами</b>                                                                          |            |           |          |           |          |          |           |
| Тема 10. Організація логістичного управління                                                                                          | 4          | 2         | 2        | -         | -        | -        | -         |
| Тема 11. Управління ланцюгами поставок та глобальна логістика                                                                         | 18         | 2         | 2        | -         | -        | -        | 14        |
| Модульний контроль                                                                                                                    | 2          |           |          |           |          |          |           |
| <b>Разом</b>                                                                                                                          | <b>24</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b> | <b>-</b>  | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>14</b> |
| <b>Усього годин</b>                                                                                                                   | <b>120</b> | <b>28</b> | <b>-</b> | <b>28</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>56</b> |

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1 КОНЦЕПТУАЛЬНО-ПОНЯТІЙНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ

#### Тема 1. Методологічні основи логістики

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Етапи розвитку логістики. Мета, завдання та функції логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Роль логістики в реформуванні економіки України.

#### Тема 2. Базові поняття логістики

Поняття логістичної системи. Види логістичних систем. Поняття логістичної системи. Види логістичних систем. Логістична функція та логістична операція. Логістичний ланцюг та логістична мережа. Логістичний канал. Логістичний центр.

#### Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці

Поняття матеріальних та інформаційних потоків. Види матеріальних потоків. Поняття інформаційних потоків. Управління матеріальними та інформаційними потоками.

## **Змістовий модуль 2**

### **ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПІДРОЗДІЛИ: ЛОГІСТИКА ЗАКУПІВЕЛЬ, ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА, РОЗПОДІЛЬНА ЛОГІСТИКА**

#### **Тема 4. Логістика закупівель та складська логістика**

Поняття логістики закупівель. Функції закупівельної логістики. Зростання ролі закупівельної логістики в сучасних умовах. Складання заявок. Аналіз заявок. Вибір постачальників. Розміщення заявок. Контроль за виконанням замовлень. Завершення процесу придбання. Види потреб в матеріалах. Методи визначення потреб. Методи матеріального забезпечення позамовний метод. Матеріальне забезпечення на основі планових завдань. Матеріальне забезпечення на основі здійснюваного споживання.

Поняття складу. Місце і роль складів у логістичній системі. Класифікація складів. Функції складів. Характеристика складських операцій. Організація роботи складів промислових підприємств. Вибір форми складування. Визначення кількості складів і розміщення складської мережі. Розрахунок складських площ. Показники інтенсивності роботи складів. Показники ефективності використання площі складу. Показники механізації складських робіт.

#### **Тема 5. Виробнича логістика та транспортна логістика**

Поняття виробничої логістики. Функції виробничої логістики. Воронкоподібна модель логістичної системи. Правила пріоритетів у виконанні замовлень. Виштовхуюча і витягаюча системи управління. Організація і управління матеріальними потоками. Просторові і тимчасові зв'язки в процесі організації. Форми організації. Системи управління матеріальними потоками.

Поняття транспортування. Завдання транспортної логістики. Вибір виду транспорту. Вантажопотоки і вантажообіг. Розрахунок кількості транспортних засобів. Організація і планування перевезень. Транспортні тарифи.

#### **Тема 6. Розподільна логістика**

Поняття і сфери застосування розподільної логістики. Канали розподілу товарів. Форми доведення товару до споживача. Канал розподілу і його функції. Будова розподільних каналів. Різноманітність форм доведення товару до споживача. Розміщення розподільних центрів.

## **Змістовий модуль 3**

### **ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПІДРОЗДІЛИ: ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА, УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ, СЕРВІС В ОБЛАСТІ ЛОГІСТИКИ**

### **Тема 7. Інформаційна логістика**

Поняття і завдання інформаційної логістики. Основні функції інформаційного процесу в логістиці. Роль інформаційних потоків в логістичній системі. Структура інформаційної логістичної системи. Види логістичних інформаційних систем. Побудова і функціонування інформаційних логістичних систем.

### **Тема 8. Управління запасами**

Види витрат. Норма складських витрат. Поняття матеріального запасу. Причини створення матеріальних запасів. Види матеріальних запасів. Система з фіксованим розміром замовлення. Система з фіксованою періодичністю замовлення. Інші системи регулювання запасів. Стратегія управління запасами.

### **Тема 9. Сервіс в області логістики**

Витрати, пов'язані з організацією матеріальних потоків на підприємстві. Витрати, пов'язані із здійсненням процесів реалізації продукції. Способи визначення витрат. Оптимізація процесів логістики. Поняття сервісу в логістиці. Система логістичного сервісу. Формування системи логістичного сервісу. Рівень логістичного обслуговування. Критерії якості логістичного обслуговування. Післяпродажне логістичне обслуговування.

## **Змістовий модуль 4**

## **УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ**

### **Тема 10. Організація логістичного управління**

Зміст і завдання управління логістикою. Функції логістичного управління. Організаційні структури системи управління. Функції відділу логістики на підприємстві. Удосконалення управління матеріальними потоками. Поняття діагностики. Принципи діагностичних досліджень. Експрес діагностика та виявлення ознак проблеми. Формулювання і діагноз проблеми. Вибір варіантів вирішення проблеми. Необхідність використання ABC-аналізу. Розподіл ABC. Техніка ABC-аналізу. Розподіл XYZ. Техніка XYZ аналізу.

### **Тема 11. Управління ланцюгами поставок та глобальна логістика**

Розвиток концепції управління ланцюгами поставок. Основні положення концепції управління ланцюгом поставок і поняття управління ланцюгами поставок. Поняття ланцюга поставок і методи його організації. Управління комплексністю ланцюга поставок. Інформаційне забезпечення управління ланцюгами поставок. Практика управління ланцюгами поставок. Термін "глобальна логістика". Рушійні сили глобалізації. Альтернативи розміщення виробництва. Вибір іноземних постачальників. Актуальність

регіональних проблем в логістиці. Принципи формування логістичних систем.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид діяльності студента                       | Максимальна к-сть балів за одиницю | Модуль 1          |                             | Модуль 2          |                             | Модуль 3          |                             | Модуль 4          |                             |
|-----------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                               |                                    | кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій                           | 1                                  | 3                 | 3                           | 3                 | 3                           | 3                 | 3                           | 2                 | 2                           |
| Відвідування практичних (семінарських) занять | 1                                  | 3                 | 3                           | 3                 | 3                           | 3                 | 3                           | 2                 | 2                           |
| Робота на практичному (семінарському) занятті | 10                                 | 3                 | 30                          | 3                 | 30                          | 3                 | 30                          | 2                 | 20                          |
| Виконання завдань для самостійної роботи      | 5                                  | 1                 | 5                           | 1                 | 5                           | 1                 | 5                           | 1                 | 5                           |
| Виконання модульної роботи                    | 25                                 | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          |
| Разом                                         |                                    | -                 | 66                          | -                 | 66                          | -                 | 66                          | -                 | 54                          |
| Максимальна кількість балів: 252              |                                    |                   |                             |                   |                             |                   |                             |                   |                             |
| Розрахунок коефіцієнта: 2,52                  |                                    |                   |                             |                   |                             |                   |                             |                   |                             |

#### **Критерії оцінювання завдань на семінарських заняттях:**

**100% від зазначеного балу** – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками

**80-90% від зазначеного балу** - достатньо високий рівень виконання без суттєвих (грубих) помилок

**70-80% від зазначеного балу** – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок

**60-70%** – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків

**50-60%** – мінімально можливий допустимий рівень виконання

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Самостійна робота студентів є складовою навчального процесу, важливим чинником, який формує вміння навчатися, сприяє активізації засвоєння студентом знань та їх реалізації, а також основним засобом опанування навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

*Мета* самостійної роботи студентів — сприяти засвоєнню в повному обсязі навчальної програми дисципліни «Логістика» та формуванню самостійності як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність.

*Завдання* самостійної роботи студентів — здобуття певних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація одержаних знань, їх застосування при виконанні практичних завдань і творчих робіт, а також виявлення прогалин у системі знань із дисципліни «Логістика».

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення навчальної дисципліни «Логістика»: навчальними та методичними посібниками, методичними матеріалами для самостійної роботи студентів, ситуаційними завданнями тощо.

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни «Логістика» організовується з дотриманням низки вимог:

- обґрунтування необхідності завдань загалом і конкретного завдання зокрема;
- надання детальних методичних рекомендацій щодо виконання роботи;
- надання студентам можливості виконувати творчі роботи, які відповідають умовно-професійному рівню засвоєння знань, не обмежуючи їх виконанням стандартних завдань;
- підтримання постійного зворотного зв'язку зі студентами у процесі виконання самостійної роботи, що є чинником ефективності навчального середовища.

Перелік завдань для самостійної роботи, форми її організації та звітності, термін виконання та кількість балів, які можна отримати за виконання завдань, визначаються викладачем кафедри при розробці робочої навчальної програми дисципліни.

Студенти, які розпочинають вивчати дисципліну «Логістика», мають бути проінформовані викладачем щодо організації самостійної роботи, її форм і видів, термінів виконання, форм контролю та звітності, кількості балів за виконання завдань.

Організація і контроль процесу та змісту самостійної роботи та її результатів здійснюються викладачами кафедри.

Оцінки (бали), одержані студентами за виконання різних видів самостійної роботи, фіксуються викладачами і мають бути доведені до відома студентів.

#### ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ

1. Значення і сутність логістичного сервісу.
2. Система управління запасами.
3. Класифікація логістичних витрат. Витрати, пов'язані із забезпеченням запасів.
4. Типовий варіант структури відділу логістики.
5. Характеристика та види логістичних інформаційних систем.
6. Організаційна структура логістики на підприємстві.
7. Аналіз повної вартості в логістиці.
8. Організація митної логістики.
9. Логістика транспортного підприємства.
10. Моделювання в логістиці. Перевага та недоліки імітаційного моделювання.
11. Класичний та системний підхід до організації матеріального потоку.
12. Параметри і характеристика логістичного обслуговування.
13. Ефективність логістичного управління.
14. Призначення та види транспортних засобів, їх характеристика. Транспортні тарифи та правила їх використання.
15. Штрихові коди: поняття, види, області застосування в логістиці. Структура та порядок використання штрихового коду EAN-13.
16. Логістика торгового підприємства. Пакетування вантажних одиниць.
17. Тривалість логістичного процесу. Взаємодія логістики та маркетингу.
18. Логістичні посередники у каналах розподілу.
19. Вантажна одиниця, її роль в логістиці та характеристики.
20. Задача розміщення розподільчих центрів.
21. Технологічні карти та графіки роботи складу.
22. Мікрологістична концепція “оптимізована виробнича технологія”.
23. Функціональна схема системи MRP.
24. Мікрологістична концепція „худого виробництва”.
25. Мікрологістична система KANBAN.
26. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами.
27. “Запаси, що управляються продавцем” (VMI).
28. Система постачання “точно в термін”.
29. Ефект „бичачого батога” в ланцюгах поставок. Оптимізація логістичних каналів.
30. Задача “зробити або купити”.

## ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

### Ситуаційна вправа 1.

Машинобудівне підприємство «Електроінструмент» здійснює закупівлю матеріальних ресурсів у 14 постачальників (табл. 1). За допомогою методу АВС-аналізу провести оптимізацію матеріалопотоків та визначити коло найбільш важливих для підприємства постачальників.

Дані про постачальників підприємства «Електроінструмент»

| Найменування постачальника | Річний обсяг постачання матеріальних ресурсів, грн. |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1. ВАТ «Вега»              | 7944                                                |
| 2. ВАТ «Гранд»             | 24 000                                              |
| 3. ООО «Стронг»            | 14 112                                              |
| 4. ВАТ «Мотордеталь»       | 33 846                                              |
| 5. ТОВ «Кабельзбут»        | 21 408                                              |
| 6. ТОВ «Точдеталь»         | 54 744                                              |
| 7. ВАТ «Титан»             | 49 200                                              |
| 8. ВАТ «Криворіжсталь»     | 93 852                                              |
| 9. ПП «Віват»              | 10 938                                              |
| 10. ПП «Бест»              | 5544                                                |
| 11. ВАТ «Гумотехніка»      | 11 238                                              |
| 12. ВАТ «Зоря»             | 7446                                                |
| 13. ВАТ «Полімер»          | 6618                                                |
| 14. ВАТ «Солар»            | 12 324                                              |

### Ситуаційна вправа 2.

Використовуючи відомості, наведені в таблиці, здійсніть АВС-аналіз запасів на складі.

Дані про запаси на складі

| № позиції | Реалізація по позиції, грн. | № позиції | Реалізація по позиції, грн. |
|-----------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|
| 1         | 1200                        | 11        | 100                         |
| 2         | 200                         | 12        | 200                         |
| 3         | 300                         | 13        | 2300                        |
| 4         | 5200                        | 14        | 300                         |
| 5         | 300                         | 15        | 400                         |
| 6         | 900                         | 16        | 700                         |
| 7         | 11500                       | 17        | 1000                        |
| 8         | 1000                        | 18        | 200                         |
| 9         | 800                         | 19        | 4000                        |
| 10        | 8900                        | 20        | 5100                        |

### Ситуаційна вправа 3.

Використовуючи дані таблиці, проведіть ХУ2-аналіз.

#### Дані про реалізацію товару зі складу

| №  | Найменування товару       | Реалізація за квартал |       |       |       |
|----|---------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|
|    |                           | I                     | II    | III   | IV    |
| 1  | Кукурудзяні хлоп'я        | 400                   | 620   | 500   | 580   |
| 2  | Чай «Ахмад»               | 240                   | 180   | 220   | 160   |
| 3  | Шоколад «Ретро»           | 500                   | 1 400 | 400   | 700   |
| 4  | Лапша «Локшина»           | 120                   | 150   | 100   | 200   |
| 5  | Газований напій «Лимонад» | 500                   | 400   | 380   | 450   |
| 6  | Сірники                   | 20                    | 40    | 60    | 50    |
| 7  | Пельмені «Татарські»      | 1 600                 | 1 620 | 1 700 | 1 680 |
| 8  | Вареники з картоплею      | 200                   | 150   | 180   | 100   |
| 9  | Ковбаса «Молочна»         | 300                   | 280   | 350   | 300   |
| 10 | Ковбаса «Студентська»     | 1 200                 | 1 100 | 1 080 | 1 120 |

#### Ситуаційна вправа 4.

Аналіз досвіду західних промислових компаній у сфері організації постачання дозволив виявити проблеми, які виникають в процесі постачання. В таблиці виявлені ці проблеми згруповані у відповідності з частотою їх прояву. Одержана інформація надає можливість системно оцінити систему постачання, виявити її сильні та слабкі сторони. Ця інформація також може бути використана для розробки заходів щодо покращення системи постачання.

#### Основні проблеми, що виникають в процесі постачання

| Опис проблеми                                                                                                                  | Вага, бали |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Затримка постачань                                                                                                          | 7          |
| 2. Необхідність постійних перевірок відповідності постачань графіку                                                            | 4          |
| 3. Проблеми, що пов'язані з ліквідацією, реорганізацією, злиттям постачальників                                                | 3          |
| 4. Недостатня кількість досвідченого і (або) навченого персоналу                                                               | 3          |
| 5. Дезінформація і (або) нестача актуальної інформації про одержання вантажів                                                  | 4          |
| 6. Необхідність попереднього планування замовлень для спрощення управління складами                                            | 4          |
| 7. Відстрочення перемовин                                                                                                      | 3          |
| 8. Збільшення вартості постачання в зв'язку із затримкою закупівель (необхідність виконання в цьому разі термінових постачань) | 3          |
| 9. Простоювання з організаційних причин                                                                                        | 3          |
| 10. Неадекватне планування спричиняє зміни в графіку перевезень                                                                | 4          |
| 11. Неадекватне планування спричиняє зміни стандартного часу поставок                                                          | 3          |
| 12. Пізнє повідомлення постачальників про терміни постачань                                                                    | 3          |
| 13. Недостатньо чіткі технічні та цінові пропозиції                                                                            | 3          |
| 14. Надмірно складні процедури та правила, що ускладнюють перемови                                                             | 3          |

Також пропонується список інструментів та дій, що були розроблені на основі аналізу досвіду західних промислових компаній щодо удосконалення системи постачання, тобто:

1. Використання внутрішньої системи електронної пошти.
2. Використання зовнішньої системи електронної пошти.
3. Використання системи електронного обміну даними.
4. Використання комплексної системи баз даних.
5. Використання штрих-кодів, автоматизованої системи ідентифікації товарів.
6. Чіткій поділ виконаних та закупівель, що плануються.
7. Використання різних форм контролю в залежності від виду закупівель
8. Використання чітких процедур і правил.
9. Навчання та підготовка персоналу відділу закупівель.
10. Чіткий перелік і специфікація купованого обладнання і матеріалів.
11. Проведення попередніх перемовин, чітке встановлення часових та інших умов при укладанні контрактів з постачальниками.
12. По можливості запобігання змін у контрактах, специфікаціях, графіках.
13. Проведення закупівель у формі, що забезпечує зручність постачання товару, укладання контракту та здійснення контролю.
14. Заздалегідь встановлені граничні ціни на перевезення та інші послуги
15. Встановлення внутрішніх контрольних показників закупівельної діяльності.
16. Встановлення зовнішніх контрольних показників закупівельної діяльності.
17. Контроль діяльності постачальників.
18. Перевірка досвіду постачальників та історії їх діяльності.
19. Маркетинговий аналіз ринку.
20. Постійний зв'язок з постачальниками.

*Завдання:* визначте за допомогою яких інструментів та дій можна вирішити основні проблеми, що виникають в процесі постачання.

#### Ситуаційна вправа 5.

Компанія «АТБ-маркет» займається роздрібною торгівлею продуктами харчування. Мережа «АТБ-маркет» представлена 184 магазинами в 46 містах 13 регіонів України, в штаті компанії 9574 осіб (дані на травень 2018 року). Оборót за 2018 р. склав 2,47 млрд. грн (з ПДВ).

На початку 90-х років ХХ сторіччя, коли компанія вийшла на ринок, товар в магазини компанії доставлявся напряму, постачальниками. Подібна ситуація перестала влаштовувати компанію, коли мережа розширилася до 25 магазинів (при середній площі одного магазину 400 кв. м.). Враховуючи, що компанія «АТБ-маркет» почала позиціонувати себе як сіткового ріелтера, що проводить політику низьких цін, вона повинна була шукати найбільш

низькі цінові пропозиції від постачальників. Приходилося закуповувати великі партії товару. Для його зберігання компанія почала орендувати старі складські приміщення, їх реконструкція обходилася в 80-150 дол. США за кв. м (для порівняння: при будівництві нових витрати могли б складати до 400-600 дол. за 1 кв. м). Коли кількість магазинів в мережі перевищила 60, а витрати на транспортування, зберігання та адміністрування товарних потоків склали біля 50 млн. грн на рік, компанія прийняла рішення про необхідність зниження логістичних витрат та будівництва власного розподільчого центру. Крім того виникла необхідність зниження витрат від недопостачання, які при великій кількості магазинів могли складати декілька млн. грн за місяць.

В зв'язку з тим, що біля половини магазинів мережі «АТБ-маркет» знаходиться в Дніпропетровському регіоні, два роки назад розподільчий центр (РЦ) було побудовано саме у Дніпропетровську. Корисна площа РЦ склала 12,5 тис. кв. м. В середньому через РЦ компанії кожного дня проходить до 2 тис. т. товару. РЦ прагне працювати за системою cross-docking (приймання та відправка товару напряду без розміщення в зоні зберігання). Максимальний час знаходження товару на складі - 6 днів, а продукти, які швидко псуються (овочі, сири, ковбаса тощо) - не більше 2 днів. За оцінками менеджерів компанії подібний РЦ окупиться за 8-10 років.

Слід відмітити, що за рахунок використання власних розподільчих центрів (зараз компанія використовує три окремі складські об'єкти) «АТБ-маркет» знизил логістичні витрати з 6 % до 2,61 % від товарообігу. Разом з цим компанія планує розпочати будівництво єдиного РЦ площею біля 25 тис. кв.м.

*Завдання:* дайте відповіді на запитання :

1. За рахунок чого компанія «АТБ-маркет» знизил логістичні витрати використовуючи власні розподільчі центри?
2. Чому побудова нового сучасного розподільчого центру більш вигідна компанії ніж оренда старих складських приміщень?
3. Чому компанія планує розпочати будівництво єдиного РЦ, хоча інвестиції в цей проект можуть скласти приблизно 130 млн. грн?

Ситуаційна вправа 6.

Враховуючи дані таблиці розрахуйте рейтинг постачальників і визначте оптимального постачальника для укладення договору поставок.

Дані для визначення рейтингу постачальників

| Критерій вибору постачальників | Питома вага критерію | Оцінка значення критерію за 10 бальною шкалою постачальника 1 | Оцінка значення критерію за 10бальною шкалою постачальника 2 | Створення питомої критерію на оцінку по постачальнику 1 | Створення питомої критерію на оцінку по постачальнику 2 |
|--------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Надійність поставки            | 0,30                 | 10                                                            | 8                                                            |                                                         |                                                         |

|                                  |      |   |    |  |  |
|----------------------------------|------|---|----|--|--|
| Ціна                             | 0,25 | 8 | 7  |  |  |
| Якість товару                    | 0,15 | 9 | 10 |  |  |
| Умови платежу                    | 0,15 | 6 | 5  |  |  |
| Можливість позапланових поставок | 0,10 | 3 | 2  |  |  |
| Фінансовий стан постачальника    | 0,05 | 6 | 7  |  |  |
| Разом                            | 1,00 | - | -  |  |  |

Важливість проблеми вибору постачальника ресурсів пояснюється не тільки тим, що на сучасному ринку функціонує велика кількість різних постачальників однакових ресурсів, але головним чином тим, що постачальник повинен бути надійним партнером підприємства-покупця в реалізації його логістичної стратегії. Аналіз потенційних постачальників ресурсів та їх подальший вибір здійснюється відповідно до певного набору критеріїв. До числа таких критеріїв належать:

- якість поставок;
- надійність поставок;
- фінансові умови поставок;
- ціна за ресурси.

Рейтинг визначається підсумовуванням знайдених добутоків ваги критерію на його оцінку для кожного постачальника. Розраховуючи рейтинг різних постачальників і порівнюючи отримані результати, визначають найкращого партнера.

Однак для розрахунку рейтингу може використовуватися й інша система оцінок, при якій більш високий рейтинг свідчить про великий рівень негативних якостей постачальника. У цьому випадку слід віддати перевагу тому постачальнику, який має найменший рейтинг.

Ситуаційна вправа 7.

Враховуючи дані таблиці, визначите загальні витрати на закупівлю ресурсів для забезпечення виробничого процесу.

Дані для визначення загальних витрат на закупівлю ресурсів для потреб виробництва

| Місяць   | Ціна, грн | Обсяг поставок | Оплата ресурсів до моменту поставки |
|----------|-----------|----------------|-------------------------------------|
| Січень   | 5,2       | 20 000         |                                     |
| Лютий    | 5         | 20 000         |                                     |
| Березень | 4,7       | 20 000         |                                     |
| Квітень  | 4,4       | 20 000         |                                     |
| Травень  | 4,3       | 20 000         |                                     |
| Червень  | 4,1       | 20 000         |                                     |
| Липень   | 3,8       | 20 000         |                                     |
| Серпень  | 4         | 20 000         |                                     |

|                            |     |        |  |
|----------------------------|-----|--------|--|
| Вересень                   | 4,3 | 20 000 |  |
| Жовтень                    | 4,8 | 20 000 |  |
| Листопад                   | 5,2 | 20 000 |  |
| Грудень                    | 5,5 | 20 000 |  |
| Витрати на закупівлю       | -   | -      |  |
| Витрати на зберігання      | -   | -      |  |
| Витрати на транспортування | -   | -      |  |
| Загальні витрати           | -   | -      |  |

Відомо також, що витрати на транспортування становлять 10 000 грн. грн. за одну доставку вантажу; витрати на утримання запасів рівні 15 грн. за одиницю ресурсів на рік. Визначити загальні витрати при закупівлі ресурсів.

Під час здійснення закупівель багато підприємств застосовують різноособисті стратегії оплати ресурсів:

- стратегія оплати до моменту поставок (щомісячні закупівлі);
- форвардна стратегія закупівель на два місяці (оплата проводиться за два місяці);
- форвардна стратегія закупівель на три місяці (оплата проводиться за три місяці);
- форвардна стратегія закупівель на шість місяців (оплата проводиться за шість місяців).

Загальні витрати при різних стратегіях закупівель будуть змінюватися. Для розв'язання даної задачі розглянемо стратегію оплати до моменту поставки. Вона пов'язана з внесенням платежів за фактом поставки ресурсів або незадовго до цього. Оплата здійснюється за цінами періоду, коли здійснюється безпосередня поставка ресурсів. Дана стратегія припускає, що вся партія ресурсів, поставлена на початку місяця, до його кінця буде повністю використана.

#### Ситуаційна вправа 8.

Враховуючи дані таблиці, розрахуйте загальні витрати на закупівлю ресурсів і визначте оптимальну стратегію закупівлі ресурсів.

#### Дані для визначення вартості поставок при форвардних угодах

| Місяці   | Ціна, грн. | Обсяг поставок | Форвардна угода на два місяці | Форвардна угода на три місяці | Форвардна угода на шість місяців |
|----------|------------|----------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Січень   | 5,2        | 10 000         |                               |                               |                                  |
| Лютий    | 5          | 10 000         |                               |                               |                                  |
| Березень | 4,7        | 10 000         |                               |                               |                                  |
| Квітень  | 4,4        | 10 000         |                               |                               |                                  |
| Травень  | 4,3        | 10 000         |                               |                               |                                  |
| Червень  | 4,1        | 10 000         |                               |                               |                                  |
| Липень   | 4,8        | 10 000         |                               |                               |                                  |
| Серпень  | 4,9        | 10 000         |                               |                               |                                  |

|                       |     |        |  |  |  |
|-----------------------|-----|--------|--|--|--|
| Вересень              | 5   | 10 000 |  |  |  |
| Жовтень               | 5,2 | 10 000 |  |  |  |
| Листопад              | 5,5 | 10 000 |  |  |  |
| Грудень               | 5,7 | 10 000 |  |  |  |
| Витрати на закупівлю  |     |        |  |  |  |
| Витрати на зберігання |     |        |  |  |  |
| Сукупні витрати       |     |        |  |  |  |

Передбачається, що поставка рівна 10 000 одиниць ресурсів на початок місяця, до його кінця буде повністю використана.

Витрати на транспортування становлять 20 000 грн. за одну доставку вантажу. Витрати на підтримку запасів складають 24 грн. за одиницю ресурсів в рік. Визначити оптимальну форвардну стратегію оплати ресурсів.

В умовах ринкових відносин широко практикуються так звані форвардні угоди, здійснюючи які підприємства-споживачі прагнуть застрахувати себе від можливого підвищення ціни на ресурси в майбутньому і транспортних витрат. Особливо це актуально в умовах коливань цін на ресурси.

У таблиці необхідно розглянути, як зміниться вартість поставок при різних форвардних угодах. Вибір найкращої стратегії оплати і поставок ресурсів повинен базуватися на співвідношенні витрат на оплату і зміст ресурсів у необхідних запасах. Зменшення витрат на закупівлю ресурсів при форвардних угодах пов'язано із збільшенням витрат на підтримку запасів.

Найвигіднішою буде та форвардна угода, при якій сукупні витрати будуть найменшими.

Ситуаційна вправа 9.

За наявними даними визначте показник порогу рентабельності продукції, якщо відомо, що:

Постійні витрати підприємства складають Б - 300 000 грн.,

Змінні витрати на один виріб V - 1 500 грн.

Ціна покупки у постачальника С - 2 000 грн.

Ситуаційна вправа 10.

Визначте оптимальний розмір замовлення, застосовуючи дані таблиці.

Дані для визначення оптимального розміру замовлення

|           |       |          |         |        |                          |
|-----------|-------|----------|---------|--------|--------------------------|
| Параметри | S, од | Co, грн. | I, грн. | T, дні | $\tau_{\text{зп}}$ , дні |
| Величина  | 400   | 8        | 0,7     | 250    | 5                        |

Визначити оптимальний розмір замовлення, кількість замовлень ресурсів протягом року, оптимальний час між двома замовленнями, точка замовлення / перезамовлення.

Ситуаційна вправа 11.

Розрахувати загальні витрати при транспортуванні різними видами транспорту, вантажі різної маси і визначити оптимальний вид транспорту при доставці вантажів, використовуючи дані таблиці.

Дані про витрати при доставці вантажу різними видами транспорту

| Види транспорту             | Постійні витрати, тис. грн. | Змінні витрати на 1 кг вантажу, тис. грн. | Загальні витрати на доставку вантажу, тис. грн. при вазі вантажу в тонах |     |     |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|                             |                             |                                           | 100                                                                      | 200 | 500 |
|                             |                             |                                           | $Q_i$                                                                    |     |     |
| Залізничний транспорт       | 50000                       | 0,05                                      |                                                                          |     |     |
| Автотранспорт               | 30000                       | 0,10                                      |                                                                          |     |     |
| Повітряний транспорт        | 10000                       | 0,25                                      |                                                                          |     |     |
| Водний (морський) транспорт | 5000                        | 0,40                                      |                                                                          |     |     |

Ситуаційна вправа 12.

Скласти шахову відомість квартального вантажообігу заводу за даними, поданими у таблиці.

Вихідні дані для проведення розрахунків

| Номер маршруту | Маршрут                     |                         |                                   | Відстань в один кінець, м | Квартальний Вантажообіг |
|----------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------|
|                | звідки                      | куди                    | найменування вантажу              |                           |                         |
| 1              | Склад шихти                 | Ливарний цех            | Шихтовий матеріал                 | 130                       | 1200                    |
| 2              | Ливарний Цех                | Механічний цех          | Лиття                             | 400                       | 1000                    |
| 3              | Склад металу                | Ковальський цех         | Метал для поковок                 | 120                       | 250                     |
| 4              | Ковальський Цех             | Механічний цех          | Поковки                           | 240                       | 200                     |
| 5              | Склад металу                | Механічний цех          | Чорний метал                      | 200                       | 230                     |
| 6              | Склад допоміжних матеріалів | Механічний цех          | Допоміжні матеріали               | 280                       | 100                     |
| 7              | Механічний Цех              | Склад готової продукції | Готова продукція (середні деталі) | 150                       | 1100                    |

### Ситуаційна вправа 13.

У таблиці приведений загальний список послуг, які фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Але фактично фірма надає тільки послуги № 1, 3, 7, 8 і 10. Визначити рівень обслуговування підприємства.

#### Перелік послуг, які надає фірма

| Номер послуги | Час, що необхідний для надання послуги, чол./год. |
|---------------|---------------------------------------------------|
| 1             | 5                                                 |
| 2             | 2                                                 |
| 3             | 9                                                 |
| 4             | 3,5                                               |
| 5             | 0,5                                               |
| 6             | 6                                                 |
| 7             | 4                                                 |
| 8             | 7                                                 |
| 9             | 1                                                 |
| 10            | 8                                                 |

### Ситуаційна вправа 14.

Застосовуючи методичні вказівки, необхідно визначити ефективність закупівлі канцелярського приладдя підприємством.

#### Приклад даних для визначення вигоди від закупівлі

| Параметри              | Блокнот | Щоденник | Ручка | Олівець | Клей ПВА | Маркер | Альбом | Всього |
|------------------------|---------|----------|-------|---------|----------|--------|--------|--------|
| Ціна оптова            | 4       | 6        | 8     | 15      | 3        | 3      | 5      |        |
| Ціна роздрібна         | 8       | 11       | 12    | 25      | 6        | 4      | 9      |        |
| Обсяг продажу          | 1,5     | 2        | 2,5   | 0,5     | 4        | 3      | 6      |        |
| Вартість зберігання    | 30      | 30       | 30    | 30      | 30       | 30     | 30     |        |
| Відсоток відходів      | 1       | 2        | 4     | 3       | 1        | 0,5    | 4      |        |
| Замовлення автомашини  | 5000    | 5000     | 5000  | 5000    | 5000     | 5000   | 5000   |        |
| Вартість перевезення   | 5       | 5        | 5     | 5       | 5        | 5      | 5      |        |
| Обсяг закупівлі        | 10      | 10       | 10    | 10      | 10       | 10     | 10     |        |
| Фактичний час          | 6       | 5        | 4     | 20      | 3        | 4      | 2      |        |
| Округлений час         | 7       | 5        | 4     | 20      | 3        | 4      | 2      |        |
| Витрати на 1 партію    | 4000    | 6000     | 8000  | 15000   | 3000     | 3000   | 5000   |        |
| Витрати на закупку     | 40000   | 60000    | 80000 | 150000  | 30000    | 30000  | 50000  |        |
| Витрати на кредит      | 2800    | 3000     | 3200  | 30000   | 900      | 1200   | 1000   |        |
| Витрати на перевезення | 500     | 500      | 500   | 500     | 500      | 500    | 500    |        |
| Витрати на зберігання  | 2100    | 1500     | 1200  | 6000    | 900      | 1200   | 600    |        |

|                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Загальні витрати                |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг фактично проданих товарів |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Дохід від операцій              |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прибуток (збиток)               |  |  |  |  |  |  |  |  |

### Критерії оцінювання самостійної роботи

| Кількість балів | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5               | оволодіння теоретичним матеріалом, винесеним на самостійне опрацювання, використання рекомендованої та додаткової літератури; творчий підхід, чітке володіння понятійним апаратом, уміння використовувати отримані знання для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. |
| 4-3             | засвоєння теоретичного матеріалу з відповідної теми, винесеного на самостійне опрацювання, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних завдань за наявності незначних помилок або неточностей.                                                                                 |
| 2-1             | неповне засвоєння матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання, недостатнє володіння основними поняттями навчальної дисципліни, недостатнє вміння застосовувати теоретичний матеріал для виконання практичних завдань.                                                                    |
| 0               | матеріал для самостійного опрацювання не засвоєний, відсутні знання основних понять і термінів навчальної дисципліни, невміння застосовувати теоретичний матеріал для виконання практичних завдань.                                                                                          |

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Форма проведення модульного контролю — модульна контрольна робота

Форма проведення — усна, письмова.

Час проведення — 70 хвилин.

Максимальна кількість балів: 25 балів

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

| Кількість балів | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25              | В повному обсязі володіє матеріалом, вільно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу; стилістично грамотно викладає матеріал. |
| 24-20           | Достатньо повно володіє матеріалом, обґрунтовано його викладає, розкриває зміст теоретичних питань та практичних                                                                                                                                     |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Проте виклад окремих питань недостатньо змістовний та аргументований, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки.                                                                                       |
| 19-15 | Загалом володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури. Допускає окремі суттєві неточності та помилки. |
| 14-10 | Володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, викладає його фрагментарно, без обґрунтування, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускає суттєві неточності.                                                                            |
| 9-5   | Частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.                                                                                                   |
| 4-0   | Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.                                                                                                                                                       |

#### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю – залік.

Якщо за результатами проміжного контролю під час вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набрав від 35 до 59 балів, то для одержання заліку він має виконати види робіт, визначені викладачем відповідно до робочої програми навчальної дисципліни, і за результатами роботи акумулювати не менше 60 балів. Якщо за результатами проміжного контролю під час вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набрав менше ніж 35 балів, то для одержання заліку він має пройти повторний курс вивчення відповідної навчальної дисципліни у порядку.

#### 6.5. Шкала відповідності оцінок

| Рейтингова оцінка | Оцінка за стобальною шкалою | Значення оцінки                                                                                                          |
|-------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>          | <b>90 - 100</b><br>балів    | <b>Відмінно</b> - відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками       |
| <b>B</b>          | <b>82-89</b> балів          | <b>Дуже добре</b> - достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок |

|           |                       |                                                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>C</b>  | <b>75-81</b><br>балів | <b>Добре</b> - в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок                                                                                       |
| <b>D</b>  | <b>69-74</b> балів    | <b>Задовільно</b> - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності                        |
| <b>E</b>  | <b>60-68</b> балів    | <b>Достатньо</b> - мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)                                                                                                  |
| <b>FX</b> | <b>35-59</b> балів    | <b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання |
| <b>F</b>  | <b>1-34</b><br>балів  | <b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> - досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни                           |

## 7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год., лекції – 28 год., семінарські заняття – 28 год., самостійна робота – 56 год., модульний контроль – 8 год.

| Тиждень                   | I                                               | II                               | III                                                    | IV                                                                                                                | V                                                    | VI                            | VII                                                                                                      | VIII                        | IX                                 | X                                            | XI                                                            |
|---------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Модулі                    | Змістовий модуль I                              |                                  |                                                        | Змістовий модуль II                                                                                               |                                                      |                               | Змістовий модуль III                                                                                     |                             |                                    | Змістовий модуль IV                          |                                                               |
| Назва Модуля              | <b>Концептуально-понятійні основи логістики</b> |                                  |                                                        | <b>Функціональні підрозділи: логістика закупівель, складська, виробнича, транспортна та розподільна логістика</b> |                                                      |                               | <b>Функціональні підрозділи: інформаційна логістика, управління запасами, сервіс в області логістики</b> |                             |                                    | <b>Управління логістичними процесами</b>     |                                                               |
| Кількість балів за модуль | 66                                              |                                  |                                                        | 66                                                                                                                |                                                      |                               | 66                                                                                                       |                             |                                    | 54                                           |                                                               |
| Лекції                    | 1                                               | 2                                | 3                                                      | 4                                                                                                                 | 5                                                    | 6                             | 7                                                                                                        | 8                           | 9                                  | 10                                           | 11                                                            |
| Теми Лекцій               | Тема 1. Методологічні основи логістики          | Тема 2. Базові поняття логістики | Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці | Тема 4. Логістика закупівель та складська логістика                                                               | Тема 5. Виробнича логістика та транспортна логістика | Тема 6. Розподільна логістика | Тема 7. Інформаційна логістика                                                                           | Тема 8. Управління запасами | Тема 9. Сервіс в області логістики | Тема 12. Організація логістичного управління | Тема 13. Управління ланцюгами поставок та глобальна логістика |
| Теми практичних занять    | Тема 1. Методологічні основи логістики          | Тема 2. Базові поняття логістики | Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці | Тема 4. Логістика закупівель та складська логістика                                                               | Тема 5. Виробнича логістика та транспортна логістика | Тема 6. Розподільна логістика | Тема 7. Інформаційна логістика                                                                           | Тема 8. Управління запасами | Тема 9. Сервіс в області логістики | Тема 12. Організація логістичного управління | Тема 13. Управління ланцюгами поставок та глобальна логістика |
| Самостійна робота         | 5                                               |                                  |                                                        | 5                                                                                                                 |                                                      |                               | 5                                                                                                        |                             |                                    | 5                                            |                                                               |

|                          |                                            |                                            |                                            |                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Види поточного контролю  | Модульна контрольна робота 1<br>(25 балів) | Модульна контрольна робота 2<br>(25 балів) | Модульна контрольна робота 3<br>(25 балів) | Модульна контрольна робота 5<br>(25 балів) |
| Загальна кількість балів | 252                                        |                                            |                                            |                                            |
| Ваговий коефіцієнт       | 2,52                                       |                                            |                                            |                                            |
| Підсумковий контроль     | Залік                                      |                                            |                                            |                                            |

## 8. Рекомендовані джерела

### основні

1. Логістика : підручник / Л.В. Балабанова, А.Н. Германчук ; — 2-ге видання, стереотипне — Львів: Ви-давництво ПП «Магнолія 2006», 2025. — 365 с
2. Логістика : навчальний посібник [для студентів ЗВО] / І. П. Зрибнєва. — Одеса : Олді+, 2025. — 156 с.
3. Кислий, В. М. Логістика : теорія та практика [Текст] : навчальний посібник / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник ; Міністерство освіти і науки України, Сумський державний університет. - Київ : Центр навчальної літератури, 2019. - 360 с.
4. Антошкіна Л.І. Логістика. Курс лекцій: навч. Посібник [Текст]/ Л.І. Антошкіна [та ін.]. — Донецьк: Юго-Восток, 2022. — 203 с.
5. Виробнича логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [Текст] / О.В. Посилкіна [та ін.] Національний фармацевтичний ун-т. — Х.: НФаУ, 2021.— 363 с.
6. Горбенко О.В. Логістика: навч. посіб. [Текст]/ О.В. Горбенко.— Київ: Знання, 2022.— 315 с.
7. Гурч Л.М. Логістика: навч. посіб. для студ. ВНЗ [Текст]/ Л.М. Гурч; Міжрегіональна академія управління персоналом.— К.: Персонал, 2019. — 555 с.
8. ДСТУ 14192 – 96 «Маркування вантажів» [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
9. Економічна енциклопедія [Текст]: У трьох томах. Т.2. / С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. — К.: Видавничий центр «Академія», 2020. — 864 с.
10. Заборська Н.К. Основи логістики: навч. посіб. [Текст]/ Н.К. Заборська, Л. Е. Жуковська — Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2021.

### додаткові

11. Vorobets, Y., Khmeliuk, A., Moshkovska, O., Valiyev, V. I., & Marukhlenko, O. (2024). THE ROLE OF DATA ANALYTICS IN MAKING MANAGEMENT DECISIONS BY THE LOGISTICS INTERMEDIARIES. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(57), 185–196. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4422>
12. Зрибнєва І. П. Аналіз впливу міжнародних логістичних коридорів на розвиток транспортної інфраструктури України. Актуальні питання економічних наук. 2024. Вип. 5. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14035809>
13. Зрибнєва І. Аналіз новітніх технологій, методів та підходів у логістиці, їх вплив на оптимізацію ланцюгів постачання та підвищення продуктивності. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 60. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-60>

- 14.Зрибнєва І. П. Використання інноваційних технологій в логістиці у період пандемії COVID-19. V Міжнародна науково-практична конференція «Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес», 22 квітня 2021 р. Черкаси : ЧДТУ, 2021. С. 50–53. <https://ekm.chdtu.edu.ua/conferences>  
<https://drive.google.com/file/d/1pTmOQuEtmbqX9N0MWbj514RhszpgWtwd/view>
- 15.Зрибнєва І. П., Чухній О. Ю., Оленюк Д. О. Глобалізація економіки країни в умовах розвитку штучного інтелекту: роль інноваційних продуктів. Академічні візії. 2023. Вип. 22. ISSN: 2786-586X. <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/507>
- 16.Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок. Л. : Львівська політехніка, 2020. 848 с.
- 17.Косарев О., Полянська Н. Логістика на повітряному транспорті. К. : НАУ, 2019. 168 с.
- 18.Окландер М. А. Логістика. К. : Центр учбової літератури, 2023. 346 с.
- 19.Сазонець І., Сазонець О. Міжнародний бізнес і логістика. К. : Центр навчальної літератури, 2021. 288 с.
- 20.Смирнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. У 2-х книгах. К. : Ліра-К, 2022. 288 с.
- 21.Сокур І. М., Сокур Л. М. Транспортна логістика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2023. 222 с.
- 22.Стратегія сталої логістики та План дій для України. Режим доступу: <https://mtu.gov.ua/files/Logistics.pdf>
24. Тюріна Н., Гой І., Бабій І. Логістика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2021. 392 с.

### **Ресурси мережі Інтернет**

21. Офіційний сайт «Європейська бізнес асоціація». <https://eba.com.ua/comitet/logistyky/>
22. Спеціалізований інтернет-ресурс з логістики в Україні <https://logist.fm/>
23. Інтернет журнал «ДИСТРИБУЦІЯ ТА ЛОГІСТИКА». <https://ukrlogistica.com.ua>
24. Інтернет журнал «ТРАНСПОРТ і ЛОГІСТИКА». <http://translogistics.com.ua>
25. Українська софтверна ІТ компанія «QM Systems». <https://tqm.com.ua/>
26. Офіційний сайт міністерства інфраструктури України. <https://mtu.gov.ua/>

**Посилання на ЕНК:** <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=28079>  
(сертифікований)