

Графік роботи Центру функціонального менеджменту на 2025-2026 н.р.

Дата	Тема	Результати
Дисципліна «Бізнес-аналітика» д.е.н., доцент, професор кафедри управління Марухленко О.В.		
жовтень	Бізнес-аналітика в системі управління: взаємозв'язок зі стратегічним і операційним менеджментом	Здатність пов'язувати стратегічні цілі з операційними показниками, визначати, які дані й метрики потрібні для моніторингу результативності та коригування управлінських рішень.
жовтень	Життєвий цикл бізнес-аналізу та його етапи (as-is/to-be, рішення, зміни)	Здатність структурувати процес бізнес-аналізу, моделювати поточні й майбутні процеси та формувати логіку переходу від проблеми до погодженого рішення.
жовтень	Методи збору та структурування бізнес-вимог (інтерв'ю, воркшопи, BPMN, специфікації)	Здатність збирати, формалізувати й пріоритезувати бізнес-вимоги, узгоджувати їх зі стейкхолдерами та управляти змінами вимог у проєкті.
листопад	Інструменти стратегічного аналізу (SWOT, PESTEL, 5 сил Портера, Canvas)	Здатність проводити стратегічну діагностику організації та ринку, інтерпретувати результати аналізу й формувати обґрунтовані управлінські рекомендації.
листопад	Методи обробки та інтерпретації даних для ухвалення управлінських рішень (статистика, BI/OLAP, Data Mining)	Здатність підбирати методи аналізу даних під управлінське завдання, виконувати базову інтерпретацію результатів та перетворювати дані на рішення і дії.
листопад	Візуалізація даних і підготовка управлінської звітності; аналітика процесів і управління ефективністю (KPI, Balanced Scorecard)	Здатність формувати управлінську звітність і дашборди, визначати KPI, застосовувати Balanced Scorecard для оцінювання результативності та виявлення зон оптимізації процесів.
грудень	Тенденції та перспективи розвитку бізнес-аналітики: Big Data, AI, машинне навчання	Здатність оцінювати можливості й обмеження сучасних аналітичних технологій, визначати доцільні сценарії впровадження з урахуванням ризиків, етики та захисту даних.
Дисципліна «Прийняття управлінських рішень» к.е.н., доцент, доцент кафедри управління Акіліна О.В.		
жовтень	Людський фактор і психологічні аспекти прийняття рішень	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
жовтень	Якість та ефективність управлінських рішень	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього (зокрема, місцевого, регіонального) та внутрішнього середовища.
листопад	Моделі прийняття управлінських рішень	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
листопад	Методи прийняття управлінських рішень	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

листопад	Прийняття стратегічних управлінських рішень	Здатність визначати перспективи розвитку організації з урахуванням місцевих особливостей.
Дисципліна «Управління персоналом та HR-брендинг» д.е.н., професор, професор кафедри управління Ільч Л.М.		
березень	Кадрова політика та стратегія організації	Здатність визначати перспективи розвитку організації, її кадрові потреби та обирати ефективну кадрову стратегію.
березень	Професійний добір та адаптація персоналу	Здатність аналізувати й структурувати кадрові потреби організації, ухвалювати управлінські рішення щодо професійного добору кадрів та забезпечення процесів адаптації персоналу.
квітень	Оцінювання персоналу	Здатність оцінювати персонал організації, використовуючи модерні методи оцінювання. Здатність управляти персоналом на основі методів оцінювання.
квітень	Мотивування та стимулювання персоналу	Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та використовувати прогресивні методи мотивації персоналу організації.
травень	HR-брендинг в системі управління персоналом	Здатність виокремлювати проблеми у просуванні HR-бренду роботодавці та пропонувати дієві інструменти щодо його популяризації і стійкості.
травень	Корпоративна культура як складова HR-бренду	Здатність аналізувати й структурувати цінності організації, ухвалювати управлінські рішення щодо розвитку корпоративної культури.
Дисципліна «Адміністративний менеджмент» к.е.н., доцент, доцент кафедри управління Акіліна О.В.		
березень	Розробка установчих документів організації	Формування навичок розробки внутрішніх нормативних документів та розуміння структури власності організації.
березень	Функціональне призначення та підпорядкування структурних підрозділів організації	Розвиток компетенцій у сфері адміністративного управління та оцінки організаційної структури.
квітень	Аналіз колективного договору та правил внутрішнього розпорядку	Опанування норм трудового законодавства у сфері освітнього менеджменту.
квітень	Методи адміністративного менеджменту	Формування навичок використання сучасних адміністративних методів
травень	Сучасні технології адміністративного менеджменту	Опанування інструментів управління завданнями та підвищення ефективності роботи.
травень	Проектування нової організаційної структури підприємства	Розвиток навичок організаційного проектування, стратегічного планування та оптимізації управлінських структур.
червень	Розробка та впровадження змін у штатному розписі	Формування вмінь документального забезпечення управління та ухвалення адміністративних рішень.

Дисципліна «Маркетинг» Доктор філ. з економіки, доцент кафедри управління Руденко В.С.		
березень	Маркетингова концепція та сучасні підходи (holistic, digital, agile)	Здатність ідентифікувати ринкові проблеми організації, обирати релевантну маркетингову концепцію та обґрунтовувати її застосування в конкретних умовах ринку.
березень	Стратегічний маркетинг і маркетингові стратегії (матриці Ansoff, BCG, GE, конкурентні стратегії М. Портера)	Здатність аналізувати ринкове середовище та формувати стратегічні маркетингові рішення для забезпечення розвитку й конкурентоспроможності організації.
квітень	Маркетингові дослідження ринку та бізнес-аналітика (якісні й кількісні методи, вторинні дані, KPI, ROI)	Здатність планувати й інтерпретувати результати маркетингових досліджень, використовувати аналітичні дані для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
квітень	Поведінка споживачів і сегментація ринку (B2C, B2B)	Здатність аналізувати купівельну поведінку споживачів, здійснювати сегментацію ринку, визначати цільові сегменти та формувати ціннісні пропозиції.
травень	Товарна та цінова політика підприємства (позиціонування, брендинг, життєвий цикл товару, ціноутворення)	Здатність розробляти товарні й цінові рішення, управляти асортиментом і брендом з урахуванням ринкових умов та етапу життєвого циклу продукту.
травень	Комунікаційна та цифрова маркетингова політика (маркетингові комунікації, реклама, CRM, digital-інструменти, веб-аналітика)	Здатність планувати та реалізовувати комплекс маркетингових комунікацій, застосовувати цифрові інструменти просування й оцінювати їх ефективність.
Дисципліна «Фінансовий та інвестиційний менеджмент» д.е.н., професор, професор кафедри управління Кожем'якіна С.М.		
березень	Організаційно-інформаційне забезпечення інвестиційного менеджменту	Здатність формувати інформаційну базу для інвестиційних рішень, використовувати внутрішні та зовнішні джерела даних, аналізувати інвестиційні програми підприємств і територіальних громад.
квітень	Методичний інструментарій інвестиційного аналізу (дисконтування, ризику, ліквідність)	Здатність застосовувати методи оцінки вартості грошей у часі, враховувати інфляцію та ризики при прийнятті інвестиційних рішень.
квітень	Оцінка інвестиційного ринку та інвестиційної привабливості	Здатність аналізувати інвестиційний ринок, оцінювати інвестиційну привабливість галузей, регіонів і підприємств, у тому числі муніципальних об'єктів.
травень	Формування інвестиційно-фінансової стратегії та фінансове забезпечення інвестування	Здатність розробляти інвестиційно-фінансову стратегію підприємства, обґрунтовувати джерела фінансування та оптимальну структуру капіталу з урахуванням мотиваційних аспектів.
травень	Оцінка ефективності інвестиційних проєктів і управління інвестиційним портфелем	Здатність оцінювати ефективність інвестиційних проєктів (NPV, IRR, термін окупності), формувати та управляти інвестиційним портфелем і координувати командну роботу в процесі реалізації проєктів.