

## АНАЛІТИЧНА ДОВІДКА

*за результатами опитування здобувачів освіти (на момент 1 курсу)  
ОП "Менеджмент організацій» першого (бакалаврського) рівня освіти  
за 2022-2025 р.р.*

Згідно з Положенням про опитування в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка, у вересні кожного року проводиться комплексне онлайн-анкетування здобувачів першого курсу. Метою моніторингу є аналіз мотивації вибору спеціальності, оцінка ефективності профорієнтаційної роботи та вивчення перших вражень студентів від освітнього середовища Університету.

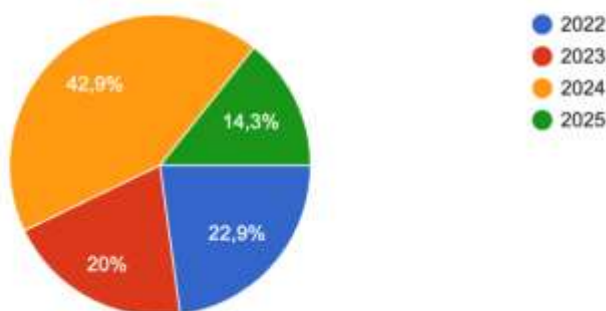
Опитування проходило анонімно через Google Форми. Узагальнені результати відображають бачення вступників щодо змісту програми, їхні кар'єрні очікування та рівень інтеграції у студентське життя. Отримані дані дозволяють сформувати профіль сучасного першокурсника та визначити пріоритети для подальшого вдосконалення підтримки здобувачів на початковому етапі навчання.

### РЕЗУЛЬТАТИ:

#### 1. Рік вашого вступу :

 копіювати діаграму

70 відповідей



Розподіл опитаних за роком вступу на освітню програму «Менеджмент організацій» виглядає наступним чином:

42,9% — найбільша частка опитаних, які розпочали навчання у 2024 році.

22,9% — здобувачі, що вступили у 2022 році.

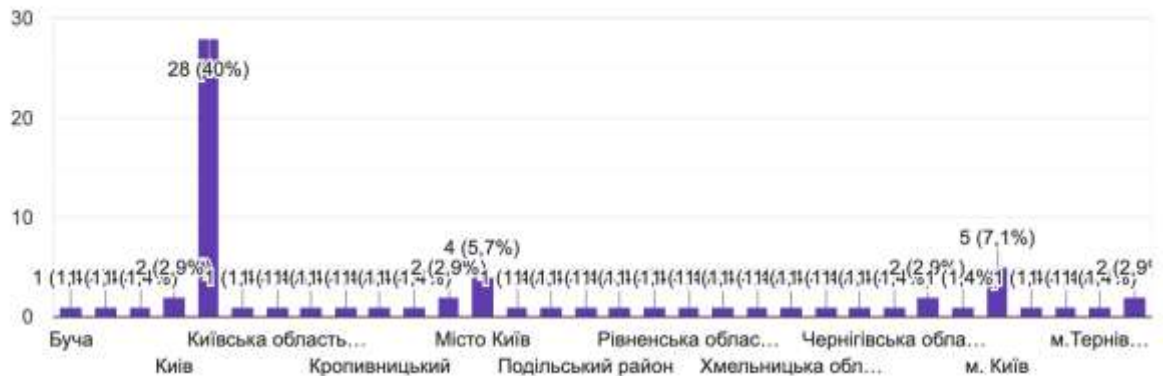
20% — респонденти, які вступили у 2023 році.

14,3% — найменша група, що складається з тих, хто вступив у 2025 році.

 Копіювати діаграму

## 2. Місце проживання (Область, населений пункт (місто/село))

70 відповідей



Аналіз відповідей щодо територіальної приналежності здобувачів освіти показав широку географію проживання, проте з чітко вираженою концентрацією у столичному регіоні:

40% респондентів зазначили місцем свого проживання Київську область, що є найбільшим показником серед опитаних.

Значна частина здобувачів проживає безпосередньо у столиці: сукупно варіанти «Київ», «Місто Київ» та «м. Київ» обрали понад 12,8% опитаних.

Інші респонденти представляють різні регіони України та окремі населені пункти, зокрема: Кропивницький (2,9%), м. Тернівка (2,9%), Буча (1,4%), а також Рівненську, Хмельницьку та Чернігівську області.

Більшість здобувачів (понад 50%) територіально зосереджені в Києві та Київській області, що свідчить про високу популярність освітньої програми саме в межах столичного регіону.

## 3. Заклад освіти, який ви закінчили: (Повна назва коледжу/ліцею/школи)

70 відповідей

Школа 27

школа 262

Оптико-механічний фаховий коледж імені Тараса Шевченка

Олександрійський аграрний ліцей

Ліцей №227 імені М.М.Громова

Фастівський академічний ліцей №9

|                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів N135                                            |
| Миколаївський ліцей № 22                                                            |
| Ліцей 133                                                                           |
| Бучанський ліцей №5                                                                 |
| Гімназія мілленіум 318                                                              |
| Ліцей №267 Дарницького району м. Києва                                              |
| Денисівська школа імені В. В. Лесевича                                              |
| Приморський регіональний українсько-болгарський багатопрофільний ліцей 2-3 ступенів |
| Технічний ліцей Шевченківського району міста Києва                                  |
| Богуславське НВО «Ліцей #3- МАН»                                                    |
| Ліцей «Наукова зміна»                                                               |
| Ліцей гармонія номер 9                                                              |
| Миколаївський ліцей 8                                                               |
| Загальноосвітній заклад середньої освіти номер 262                                  |
| Коростенська школа 3                                                                |
| Ліцей 29                                                                            |
| Ковалівський академічний ліцей                                                      |
| ліцей номер 170 оболонського району міста Києва                                     |

.....

Аналіз відповідей респондентів щодо їхньої попередньої освіти демонструє значну різноманітність базової підготовки вступників. Спектр закладів охоплює як заклади середньої освіти (школи, ліцеї, гімназії), так і заклади фахової передвищої та вищої освіти:

Заклади середньої освіти м. Києва: Значна частина вступників є випускниками київських ліцеїв та шкіл, зокрема: Технічний ліцей Шевченківського району, Ліцей №267 Дарницького району, Спеціалізовані школи №135, №188, №170, Гімназія «Міленіум» №318, Ліцей «Наукова зміна» та інші.

Регіональні заклади освіти: Географія закладів охоплює різні куточки України. Серед них: Бучанський ліцей №5, Миколаївські ліцеї №8 та №22, Запорізький академічний ліцей «Перспектива», Шепетівський НВК №1, Тернівський ліцей №7, Коростенська школа №3, Хмельницький обласний ліцей.

Така розгалужена мережа закладів-партнерів свідчить про широку впізнаваність освітньої програми «Менеджмент організацій» на всеукраїнському рівні та її привабливість для випускників різних типів навчальних закладів.

#### 4. Чому ви обрали спеціальність "Менеджмент"? (Кілька речень)

70 відповідей

широка спеціальність, яка дає можливість для працевлаштування

Я обрала спеціальність «Менеджмент», тому що мене цікавить організація роботи людей, прийняття рішень і розвиток бізнесу. Ця сфера дає можливість реалізувати лідерські якості, навчитися ефективно планувати та досягати результатів. Крім того, менеджмент відкриває широкі перспективи для кар'єрного росту та самореалізації в різних галузях.

Я відчуваю, що моє призначення тут. Навіть не думала про іншу спеціальність, а відразу обрала цю

сподобалось

Імпонує робота з людьми і в подальшому достойна заробітна плата

Можливість професійного навчання і розвитку

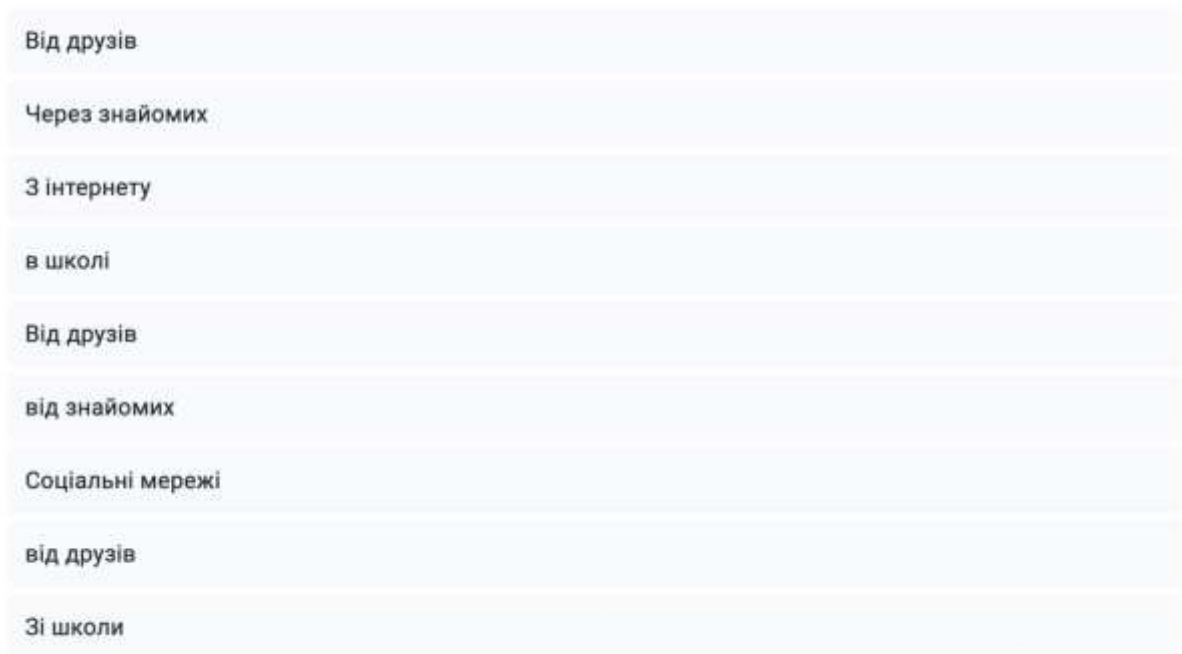
Подобається робота в коменді та з людьми

Завжди подобалося працювати в команді, хотіла прокачати свої лідерські якості

Відповіді респондентів демонструють усвідомлений підхід до вибору професії, орієнтований на розвиток лідерських навичок та успішну побудову кар'єри. Основні мотиви вибору спеціальності можна згрупувати за такими напрямками, як кар'єрні перспективи та працевлаштування, розвиток лідерських якостей, взаємодія з людьми, професійне призначення та можливість самореалізації. Програма приваблює абітурієнтів шансом отримати якісну професійну освіту, що сприятиме постійному саморозвитку та професійному зростанню.

## 5. Звідки ви дізналися про наш університет та спеціальність ?

70 відповідей

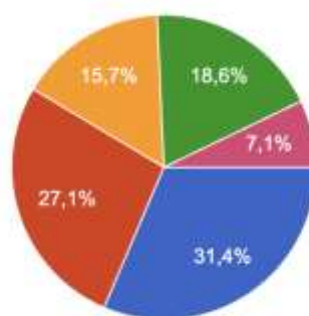


Аналіз каналів комунікації свідчить про значну роль особистих рекомендацій та соціального капіталу вступників. Найчастіше респонденти дізнавалися про університет через «сарафанне радіо»: від друзів, знайомих та безпосередньо у школах від вчителів чи під час профорієнтаційних заходів. Важливим складником залишається цифрова присутність закладу — чимало здобувачів вказали інтернет-ресурси та соціальні мережі як основне джерело інформації.

## 6. Що спонукало вас вступити саме до нашого закладу?

 Копіювати діаграму

70 відповідей



- Рекомендації друзів/родичів
- Репутація закладу
- Зручне розташування
- Умови навчання
- Варіант 5
- Вартість навчання
- Інше

Результати аналізу чинників, що вплинули на вибір навчального закладу, свідчать про домінування репутаційних факторів та соціальних зв'язків. Пріоритетним джерелом довіри для вступників є рекомендації друзів та родичів, на які орієнтувалися 31,4% респондентів, що підкреслює високу роль «сарафанного радіо» у формуванні контингенту. Вагомим аргументом для 27,1% опитаних стала безпосередньо репутація університету, тоді як умови навчання та зручне територіальне розташування були визначальними для 18,6% та 15,7% осіб відповідно. Такий розподіл відповідей демонструє, що вибір освітньої програми «Менеджмент організацій» ґрунтується на поєднанні високого іміджу закладу та позитивного досвіду його реальних користувачів.

#### 7. Які ваші очікування від навчання за цією програмою?

70 відповідей

Отримати нові знання та навички, аби бути конкурентоспроможною на ринку праці

Багато корисного практичного матеріалу.

Практика і знання

Отримати знання та практичні навички, які можна застосовувати в реальній управлінській діяльності. Отримати ресурси для здійснення змін

у здобутті теоретичних знань та практичних навичок

Від навчання за програмою «Менеджмент» я очікую отримати глибокі теоретичні знання та практичні навички, необхідні для ефективного управління організацією. Хочу навчитися аналізувати ринкові тенденції, приймати стратегічні рішення, працювати в команді та вирішувати управлінські проблеми. Також очікую, що навчання допоможе мені розвинути комунікативні здібності, креативність і лідерський потенціал, які є важливими для майбутньої професійної діяльності.

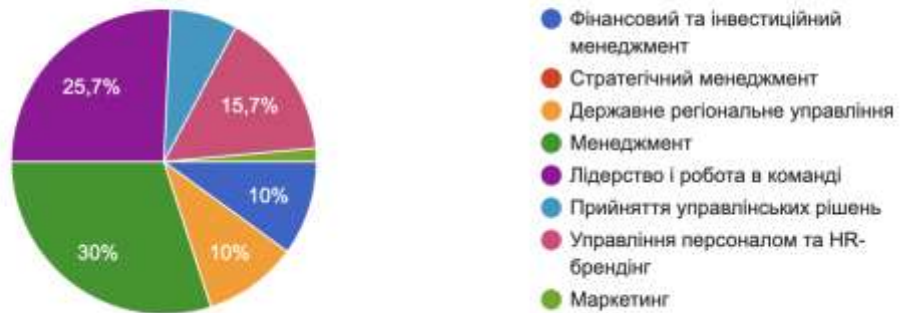
Аналіз очікувань здобувачів від навчання за програмою «Менеджмент» свідчить про їхню високу прагматичність та орієнтацію на запити сучасного ринку праці. Ключовим пріоритетом для вступників є поєднання фундаментальної теоретичної бази з великою кількістю практичного матеріалу, який можна безпосередньо застосовувати в реальній управлінській діяльності. Респонденти прагнуть не лише отримати знання, а й розвинути лідерський потенціал, креативність та комунікативні здібності, що є критично важливими для ефективного вирішення управлінських проблем і прийняття стратегічних рішень. Загалом, мотивація першокурсників базується на

бажанні стати конкурентоспроможними фахівцями, здатними аналізувати ринкові тенденції та впроваджувати якісні зміни в організаціях.

#### 8. Які дисципліни вам найбільше цікаві?

70 відповідей

 Копіювати діаграму

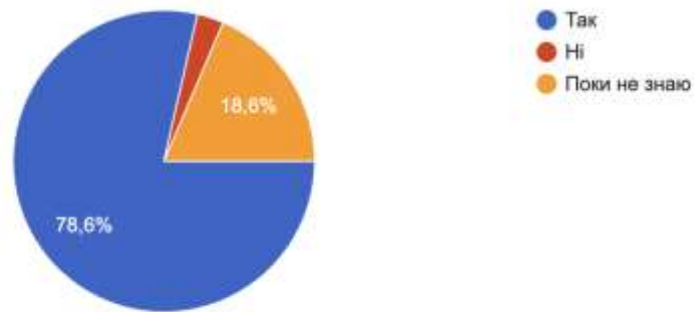


Аналіз інтересів здобувачів щодо змісту освітньої програми «Менеджмент організацій» виявив чітку орієнтацію на розвиток практичних навичок управління. Найвищий рівень зацікавленості викликають базові та лідерські дисципліни: 30% респондентів обрали ключовим предметом власне «Менеджмент», а понад чверть опитаних (25,7%) віддали перевагу курсу «Лідерство і робота в команді». Значну увагу студенти приділяють і вузькопрофесійним напрямам, зокрема «Управлінню персоналом та HR-брендингу» (15,7%), що корелює з їхнім загальним прагненням навчитися ефективній взаємодії з людьми. Також до фокусу інтересів потрапили «Фінансовий та інвестиційний менеджмент» (10%) та «Державне регіональне управління» (10%), що демонструє запит на різнопланову підготовку фахівців.

### 9. Чи плануєте поєднувати навчання з роботою?

 Копіювати діаграму

70 відповідей



Переважає більшість здобувачів (78,6%) виявляє високу соціальну активність та планує поєднувати навчання з роботою. Лише незначна частина опитаних наразі не розглядає можливість працевлаштування, тоді як 18,6% респондентів ще не визначилися з остаточним рішенням. Такий розподіл відповідей свідчить про запит студентів на гнучкість освітнього процесу та практичну спрямованість навчання, що дозволить інтегрувати отримані знання в професійну діяльність вже на початкових етапах.

### 10. Якою ви бачите свою кар'єру після закінчення навчання?

70 відповідей

Я Менеджер

Після закінчення бакалавра хочу вступити на магістр, а якщо казати про роботу то хотілося працювати в корпорації

Хочу стати професіоналом, який допомагає бізнесу рости та створює комфортну атмосферу в колективі.

Керівник

Хорошою

Дуже успішною

Не загадаю наперед

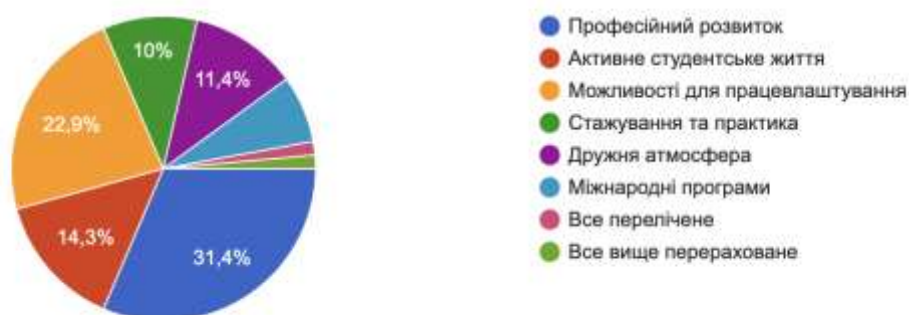
Бути рішучою силою позитивних змін у командах, ідейником та мотиватором.

Бачення майбутньої кар'єри серед здобувачів вирізняється амбітністю та чітким розумінням професійної ролі. Більшість респондентів пов'язують свій успіх із керівними посадами, роботою в потужних корпораціях та прагненням стати професіоналами, які допомагають бізнесу зростати. Студенти бачать себе не просто менеджерами, а лідерами та мотиваторами, здатними створювати комфортну атмосферу в колективі та бути рушійною силою позитивних змін у командах. Також частиною кар'єрної стратегії для багатьох є продовження навчання на магістерському рівні для поглиблення фахових компетенцій.

#### 11. Що для вас важливо в Університетському середовищі?

 Копіювати діаграму

70 відповідей



Аналіз ціннісних орієнтирів здобувачів у межах університетського простору підтверджує їхню спрямованість на професійну самореалізацію. Найбільш значущим аспектом університетського середовища студенти вважають можливості для професійного розвитку (31,4%) та перспективи майбутнього працевлаштування (22,9%). Важливу роль у формуванні лояльності до закладу відіграє також активне студентське життя (14,3%) та наявність дружньої атмосфери в колективі (11,4%). Окрім цього, здобувачі виявляють інтерес до міжнародних програм, стажувань та практичної підготовки, що свідчить про запит на комплексне середовище, яке поєднує навчання з широкими можливостями для особистісного та кар'єрного зростання.

**12. Ваші перші враження про Університет: що вас приємно здивувало, а що не сподобалося?**

70 відповідей



Оснащення університету сподобалося, немає такого чого не сподобалося

все сподобалось

все подобається

Затишно всередині університету, всі студенти як одна грінченківська родина

Приємно вражена висококваліфікованим педагогічним складом

Приємно здивув дружній колектив

Перші враження про Університет загалом позитивні: приємно здивувала відкрита атмосфера, сучасний підхід до навчання та активне студентське життя. Не сподобалося навантаження в перші тижні навчання та певні організаційні моменти, до яких довелося адаптуватися.

Все сподобалось.

Перші враження першокурсників від університету мають переважно позитивний характер, що свідчить про успішну адаптацію до освітнього середовища. Здобувачі відзначають високий рівень оснащення закладу, затишну атмосферу та особливе відчуття причетності до «грінченківської родини». Окрему увагу респонденти приділяють високій кваліфікації педагогічного складу, сучасному підходу до навчання та відкритості колективу. Поряд із позитивними емоціями від активного студентського життя, деякі студенти згадують про необхідність адаптації до навчального навантаження та певних організаційних моментів у перші тижні навчання, проте загалом задоволені обраним закладом.

### ***Висновки***

Результати проведеного опитування здобувачів освіти на момент початку першого курсу засвідчують свідомий вибір освітньої програми «Менеджмент організацій» та загалом позитивне сприйняття університетського освітнього середовища на етапі входження в навчальний процес. Перші враження студентів від організації освітнього простору,

матеріально-технічної бази та роботи науково-педагогічних працівників свідчать про успішність адаптаційного етапу навчання.

Опитування проводилося з метою аналізу мотивації вибору спеціальності, кар'єрних очікувань вступників, каналів інформування про освітню програму, а також для формування узагальненого профілю сучасного першокурсника. Отримані результати дали змогу окреслити ціннісні орієнтири здобувачів, їхні очікування щодо поєднання теоретичної підготовки з практичними навичками, рівень готовності до поєднання навчання з роботою та запит на розвиток лідерських і комунікативних компетентностей.

Результати опитування були використані для вдосконалення профорієнтаційної роботи, уточнення комунікаційних акцентів освітньої програми, планування заходів адаптаційної підтримки першокурсників, а також для розвитку студентського середовища та позанавчальних активностей. Зокрема, дані опитування враховувалися при організації інформаційних зустрічей, наставницьких ініціатив, заходів із професійної орієнтації та формування безпечного і дружнього освітнього середовища.

Таким чином, результати опитування виконують діагностичну та орієнтаційну функцію, дозволяючи кафедрі оперативно реагувати на очікування та потреби здобувачів на початковому етапі навчання, а також підвищувати ефективність підтримки студентів у процесі їхньої інтеграції в освітнє та професійне середовище.

Гарант ОП «Менеджмент  
організацій» першого  
(бакалаврського) рівня вищої  
освіти, к.е.н., доцент



Олена АКІЛІНА