

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Факультет економіки та управління
Кафедра управління

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРИКЛАДНА ЕКОНОМІКА
для студентів

спеціальності	073 Менеджмент
освітнього рівня	другий (магістерський)
освітньої програми	073.00.04 Управління електронним навчанням у міжкультурному просторі



Київ - 2023

Розробники:

Марухленко Оксана В'ячеславівна, доктор наук з державного управління, доцент кафедри управління факультету економіки та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Марухленко Оксана В'ячеславівна, доктор наук з державного управління, доцент кафедри управління факультету економіки та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри управління

Протокол від 29.08.2023 р. № 9

Завідувач кафедри  О.В. Марухленко
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми «Управління електронним навчанням у міжкультурному просторі»


(назва освітньої програми)

«28»_серпня 2022 р.

Керівник освітньої програми  Н.В. Морзе
(підпис)

Робочу програму перевірено

«28» серпня 2022 р.

Заступник директора/декана  О.О. Казак
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол №

(підпис) (ПБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол №

(підпис) (ПБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол №

(підпис) (ПБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол №

(підпис) (ПБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120	
Курс		1
Семестр		1
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів		4
Обсяг годин, в тому числі:		120
Аудиторні		24
Модульний контроль		
Семестровий контроль		
Самостійна робота		96
Форма семестрового контролю		Екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісної системи знань щодо фундаментальних концепцій економіки, узнати про систему вільного підприємництва та сформувати економічні та підприємницькі компетентності, розв'язування складних задач і проблем у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Завданнями дисципліни є оволодіння такими компетентностями:

I. Загальнопредметні компетентності:

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

II. Фахові компетентності:

- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації (закладу освіти);
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- здатність до управління організацією (закладом освіти) та її розвитком.

3. Результати навчання за дисципліною

Студент має **знати та розуміти:**

- особливості прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень у непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- особливості забезпечення особистого професійного розвитку, оцінки та підвищення власного рівня цифрової компетентності та планування власного часу;
- знати принципи та стратегії створення й розвитку інформаційної інфраструктури; нормативно-правового й науково-методичного забезпечення процесів управління електронним навчанням;
- знати міжнародні стандарти використання цифрових інструментів для розвитку цифрової компетентності та медіаграмотності управлінців та освітян.

Студент має **вміти:**

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний, аналітичний та цифровий інструментарій для управління у непередбачуваних умовах в тому числі, з урахуванням особливостей управління електронним навчанням;
- ідентифікувати проблеми в організації (закладі освіти), також такі, що стосуються управління електронним навчанням, та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї, в тому числі за допомогою цифрових інструментів;
- планувати діяльність організації (закладу освіти) в стратегічному та тактичному розрізах, в тому числі розвитку електронного навчання;
- організовувати та здійснювати ефективну комунікацію та співпрацю всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті, в тому числі у відкритому міжкультурному просторі.

- вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
- вміти добирати та використовувати сучасні цифрові інструменти та інноваційні освітні технології при здійсненні електронного навчання.
- вміти проектувати цифрове середовище організації.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для заочної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні контрольні	
Змістовий модуль 1 ОСНОВИ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ							
Тема 1. Теоретичні аспекти прикладної економіки	30	2	2	2			24
Тема 2. Програми для ведення бізнесу	30	2	2	2			24
Разом	60	4	4	4			48
Змістовий модуль 2 ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ OPEN PROJ TA SPSS STATISTICS BASE							
Тема 3. Особливості використання OpenProj	30	2	2	2			24
Тема 4. Застосування SPSS Statistics Base	30	2	2	2			24
Разом	60	4	4	4			48
Всього	120	8	8	8			96

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 ОСНОВИ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ

Тема 1. Теоретичні аспекти прикладної економіки

Теоретична і прикладна економіка. Визначення прикладної економіки. Історія виникнення прикладної економіки. Економічні ресурси. Суспільне виробництво та відтворювальний цикл і його 4 фази. Проблеми економічних ресурсів. Економічне зростання. Підходи до дослідження економічних питань. Методи економічних досліджень.

Тема 2. Програми для ведення бізнесу

Аналіз основних програмних засобів, що використовуються для обліку роботи підприємства та аналізу й прийняття рішень. Дослідження сучасних

інформаційні технології автоматизації обліку підприємства для подальшої розробки внутрішніх модулів під певні задачі. Використання методів теорії систем та системного аналізу, теорії оптимального керування.

Змістовий модуль 2

ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ OPEN PROJ ТА SPSS STATISTICS BASE

Тема 3. Особливості використання OpenProj

Розробка загального плану проекту, що вимагає значного об'єму робіт; ефективне оцінювання проектних витрат; вимірювання прогресу проекту, продуктивність та інші аспекти процесу розробки програмного забезпечення; використання методу засвоєного об'єму для аналізу вартості; динамічне регулювання плану проекту; використання засобів керування змінами та системами призначення задач в проектах з розробки програмного забезпечення.

Тема 4. Застосування SPSS Statistics Base

Аналіз і поліпшення розуміння даних, рішення складних дослідних і бізнес-задач за допомогою зручного для користувача інтерфейсу.

Аналіз великих і складних наборів даних за допомогою розширених статистичних методів, що забезпечують високу точність результатів для прийняття якісних рішень.

Використання розширень, мов програмування Python і R для інтеграції з відкритим ПЗ.

Дослідження гнучких варіанти розгортання задля легкого вибору програмного забезпечення та керування ним.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20
Відвідування практичних занять	1	2	2	2	2
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Разом		-	56	-	56
Максимальна кількість балів: 112					
Розрахунок коефіцієнта: 1,12					

Критерії оцінювання завдань на семінарських заняттях:

100% від зазначеного балу – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками

80-90% від зазначеного балу - достатньо високий рівень виконання без суттєвих (грубих) помилок

70-80% від зазначеного балу – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок

60-70% – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків

50-60% – мінімально можливий допустимий рівень виконання

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.			
Основи прикладної економіки			
1	Теоретичні аспекти прикладної економіки	24	5
2	Програми для ведення бізнесу	24	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.			
Практичне використання OPEN PROJ TA SPSS STATISTICS BASE			
3	Особливості використання OpenProj	24	5
4	Застосування SPSS Statistics Base	24	5
	Усього:	96	20

Варіанти індивідуальних завдань

Вар.	Завдання
01	Ринкова модель фірми
02	Економічна організація виробництва
03	Сутність підприємницької діяльності
04	Виробнича потужність підприємства
05	Основні фонди підприємства
06	Оборотні фонди підприємства
07	Амортизація, її види та методи нарахування
08	Ринок праці та його особливості
09	Фірми в ринковій економіці
10	Інвестиції та їх призначення в сучасному світі
11	Планування чисельності трудових кадрів
12	Трудові кадри підприємства
13	Продуктивність праці
14	Класифікація витрат на виготовлення продукції
15	Витрати виробництва і їх види
16	Фінансові показники фірми
17	Основні економічні показники діяльності фірми
18	Методи нарахування економічної ефективності
19	Управління персоналом фірм
20	Підприємство - основна ланка економіки
21	Лізинг - інструмент виробничого інвестування
22	Основи ринкового господарства
24	Виробнича структура і чинники її визначають
25	Види і особливості організаційних структур
26	Економічне зростання і його види
27	Інноваційний розвиток підприємств
28	Методологія оцінки вартості організацій
29	Нові види оплати праці на підприємстві
30	Якість продукції, що випускається

Критерії оцінювання: 5 балів

5 балів – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками
4 бали – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок
3 бали – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків
2 бали – мінімально можливий допустимий рівень виконання

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Не передбачений

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестрове (підсумкове) оцінювання здійснюється у формі екзамену, умовою отримання якого є отриманням студентом 60 балів (з врахуванням коефіцієнту) за результатами поточного контролю.

Орієнтовний перелік питань для самоконтролю

1. Поняття прикладної економіки
2. Методи економічних досліджень
3. Крива виробничих можливостей
4. Основи ринкового господарства
5. Економічне зростання
6. Економічні цикли макросистеми
7. Економічні цикли розвитку організацій
8. Вартість комерційної організації
9. Методологія оцінки вартості організацій
10. Інвестиційні проекти в організації
11. Методи аналізу інвестиційного проекту
12. Показники прибутковості проекту
13. Економічна оцінка інвестиційної діяльності
14. Види бюрократичних організаційних структур управління
15. Види органічних організаційних структур управління
16. Виробнича програма підприємства
17. Виробнича потужність підприємства.
18. Основні фонди, їх класифікація.
19. Методи оцінки та обліку основних фондів.
20. Знос основних фондів.
21. Амортизація. Методи амортизації.
22. Показники використання основних фондів.
23. Сутність оборотних коштів
24. Нормування оборотних коштів
25. Персонал підприємства та його структура
26. Планування чисельності працівників
27. Порядок розрахунку показника чисельності
28. Поняття продуктивності праці і її роль в підвищенні ефективності виробництва
29. Фактори зростання продуктивності праці
30. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими кадрами
31. Оплата праці
32. Сучасні системи оплати праці.
33. Поняття, види витрат виробництва і собівартості продукції
34. Класифікація витрат на виробництво продукції (робіт, послуг)

35. Методи ціноутворення
36. Основні показники фінансового стану підприємства
37. Джерела інформації для аналізу фінансового стану підприємства
38. Види прибутку та їх розрахунок
39. Види рентабельності та їх розрахунок
40. Процес маркетингової діяльності
41. Особенності і види управління
42. Стратегії зростання для нових ринків
43. Методи визначення порівняльної економічної ефективності
44. Методи розрахунку загальної економічної ефективності
45. Сутність і критерії економічної та соціальної ефективності виробництва
46. Науково-технічний розвиток підприємств
47. Управління фірмою в умовах конкуренції
48. Поняття логістики та її призначення
49. Управління підприємством в умовах конкуренції
60. Аналіз кредитоспроможності підприємства

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 Балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 Балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 Балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 Балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 Балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год., лекції – 8 год., семінарські заняття – 8 год., практичні заняття – 8 годин, самостійна робота – 96 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II			
Назва Модуля	ОСНОВИ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ			ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ OPEN PROJ TA SPSS STATISTICS BASE			
Кількість балів за модуль	56			56			
Лекції	1	2		3	4		
Теми Лекцій	Тема 1. Теоретичні аспекти прикладної економіки Тема 2. Програми для ведення бізнесу			Тема 3. Особливості використання OpenProj Тема 4. Застосування SPSS Statistics Base			
Теми семінарських занять		Тема 1. Теоретичні аспекти прикладної економіки Тема 2. Програми для ведення бізнесу			Тема 3. Особливості використання OpenProj Тема 4. Застосування SPSS Statistics Base		
Теми практичних занять			Тема 1. Теоретичні аспекти прикладної економіки Тема 2. Програми для ведення бізнесу			Тема 3. Особливості використання OpenProj Тема 4. Застосування SPSS Statistics Base	
Самостійна робота	5		5		5		
Загалом	112						
Коефіцієнт приведення навчального рейтингу студентів у 100-бальну шкалу – 1,12							

8. Рекомендовані джерела

основні

1. Веб-сайт ProjectLibre 1.5 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.projectlibre.org>.
2. Ватуля І.Д. та ін. Аудит. Практикум: [навч. посібн.] / І.Д. Ватуля, Н.А. Канцедал, О.Г. Пономаренко. — К.: Центр учбової літератури, 2017. — 304 с.
3. Донець Л.І. Економічна безпека підприємства: [навч. посібн.] / Л.І. Донець, Н.В. Ващенко. — К.: Центр учбової літератури, 2018. — 240 с.
4. Загородній А.Г. Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики: [підручник] / А.Г. Загородній, Г.О. Партин, Л.М. Пилипенко, Т.І. Партин. — 3-тє вид., доопрац. і доп. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. — 340 с.
5. Корецький М.Х. Управлінський облік: [навч. посібн.] / М.Х. Корецький, Н.В. Дацій, Л.В. Пельта. — К.: Центр учбової літератури, 2017. — 296 с.
6. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: практикум: [навч. посібн.] / Н.В. Тарасенко. — Львів: Новий світ-2000, 2019. — 280 с.

додаткові

7. Шепітко Г. Контролінг: [навч. посібн.] / Г. Шепітко; Європейський університет. — К.: Вид—во Європейського ун-ту, 2018. — 136 с.

9. Додаткові ресурси

8. <https://www.ibm.com/ru-ru/products/spss-statistics>.
9. <https://qipu.ru/uk/mobilnye-sovety/alternativy-dlya-zameny-microsoft-project-ganttpro-analog-ms-project-dlya-upravleniya.html>