

ЗВІТ
про результати роботи
Центру функціонального менеджменту
за 2022-2023 н.р.

Робота Центру триває й трансформується, враховуючи продовження дистанційної форми навчання в закладах вищої освіти. Посилюється використання дидактичного забезпечення Центру:

- 1) Робочі програм навчальних дисципліни Центру;
- 2) конспекти лекцій та ЕНК;
- 3) засоби діагностики знань: МКР, ситуаційні вправи, тести для поточного та підсумкового контролю, таблиці рейтингових балів на усі види навчальної діяльності студента при вивченні курсів;
- 4) електронна бібліотека навчальних матеріалів;
- 5) навчальна фільмотека;
- 6) цифровий кампус Університету.

Очікуваних результатів діяльності Центру функціонального менеджменту вдалося досягти: накопичення знань із загальних та спеціальних функцій менеджменту; підвищення зацікавленості роботодавців до роботи Центру; інтеграція освіти і науки шляхом використання наукових досліджень і методів інноваційного характеру в освітньому процесі; встановлення зворотних зв'язків між учасниками освітнього процесу.

Досягненнями Центру функціонального менеджменту можемо вважати:

- [дослідження щодо змін життєвого циклу сучасних організацій 26-27 вересня 2022 року](#). Студенти представили результати індивідуальних досліджень та виступили з доповідями щодо особливостей діяльності українських та іноземних організацій на різних етапах їх життєвого циклу, зміну виробничих потужностей та маркетингової стратегії, ринків збуту і підходів до прийняття управлінських рішень;

- [дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку електронної комерції 27 вересня 2022 року](#). Студенти спеціальності 073 Менеджмент групи Мб-1-20-4.0д представили підготовлені презентації і виступили зі своїми доповідями з питань стану, проблем та перспектив розвитку електронної комерції в різних країнах світу в умовах сучасних викликів, зумовлених пандемією Covid-19 та війною рф проти України. Так зокрема, результати своїх досліджень представили: *Нетребко Тетяна* (Рівень розвитку е-комерції в Німеччині), *Оленев Володимир* (Електронна комерція Італії), *Заплавний Денис* (Електронна комерція Канади), *Приймачек Анастасія* (Основні показники електронної комерції в Сінгапурі після пандемії), *Могильна Анастасія* (Електронна комерція у Франції), *Любич Вікторія* (Рівень розвитку електронного бізнесу в США), *Росохацька Марина* (Електронна комерція в Нідерландах), *Кулик Юлія* (Розвиток е-комерції Польщі), *Бобер Ангеліна* (Рівень розвитку електронного бізнесу в Естонії);

- [представлення та обговорення історій успіху відомих менеджерів 12 жовтня 2022 року](#). Студенти спеціальності 073 Менеджмент (гр. Мб-1-22-4.0д)

представили результати індивідуальних досліджень та виступили з доповідями щодо історій успіху і визнання відомих менеджерів світу, їх принципи управління людьми та ведення бізнесу. Почули про особливі управлінські підходи в роботі Мері Кей Еш (компанія Mary Kay), Ганни Запталової (корпорація Yves Rocher), Джеффри Безоса (інтернет-магазин Amazon.com), Френсіса Роджерса (компанія IBM), Олени Сторчак (інтернет-магазин Украфлора), Фредеріка Тейлора (основоположник наукового менеджменту), Маргарет Уйтмен (компанія Hewlett-Packard), Олексія Вадатурського (агрокомпанія ТОВ СП “НІБУЛОН”), Єлизавети Коробченко (компанія Avon), Девіда Заслава (ТНК Warner Bros. Discovery), Джона Френсіса Велча (корпорація General Electric) та інших. Висновки з проведених досліджень допомогли окреслити студентам принципи та пріоритети управління в організації, обрати для себе взірця, кого хочеться наслідувати;

- **дослідження роботи сучасних електронних платіжних систем** 1 листопада 2022 року. Студенти спеціальності 073 Менеджмент групи Мб-1-20-4.0д представили підготовлені звіти щодо специфіки функціонування сучасних електронних платіжних систем, особливостей реєстрації в них, головні переваги та труднощі в їх роботі для користувачів України. Результати своїх досліджень представили: *Дем'янчук Юлія* (платіжна система PayPal), *Любич Вікторія* (платіжна система ІРАУ.ІА), *Могильна Анастасія* (платіжна система EasyPay);

- **презентація маркетингу особистості** 8 листопада 2022 року. Студенти представили результати своїх досліджень та виступили з доповідями щодо особливостей маркетингу особистості (співачки, спортсмени, митці, бізнесмени, менеджери тощо). Як просувати особистість? Як її популяризувати? Які маркетингові інструменти використати, щоб сформувавши та підтримувати її імідж? На ці та інші запитання ми знайшли відповідь спільно в ході обговорення та дискусії;

- **участь у півфіналі ІV Конкурсу інноваційних бізнес-ідей та проєктів “Бої стартапів: інновації та управління ними”** 22 листопада 2022 року. Результатом інноваційної роботи активних студентів в рамках діяльності Центру функціонального менеджменту стала презентація бізнес-проєктів на півфіналі ІV Конкурсу інноваційних бізнес-ідей та проєктів “Бої стартапів: інновації та управління ними”. Свої роботи презентували: *Юрченко Олег* та *Іоніди Арсентій* – проєкт “Приватний заклад освіти”, *Новицька Анна* та *Міненко Аліна* – проєкт “Українські солодощі”, *Донцова Діана* та *Кирилюк Анастасія* – проєкт “Beauty Bar – салон краси”, *Поботаєва Еліна* та *Данилюк Аліна* – проєкт “Shine of Purity”;

- **участь у фіналі ІV Конкурсу інноваційних бізнес-ідей та проєктів “Бої стартапів: інновації та управління ними”** 29 листопада 2022 року. В рамках триденної науково-дослідної сесії відбувся фінал ІV Конкурсу, що, як і кожного року, об'єднав креативних і цілеспрямованих студентів-учасників різних спеціальностей та різних університетів. Результатом активної роботи студентів в Центрі функціонального менеджменту став захист студентських бізнес-проєктів. Цьогоріч у конкурсі прийняло участь 6 проєктів: “Shine of Purity” (Еліна Поботаєва та Аліна Данилюк) – **І місце**, “Українські солодощі” (Анна Новицька та Аліна Міненко) – **ІІ місце**, “Розумне освітлення вулиць” (Анастасія

Чередніченко та Анастасія Золотоверха) – **III місце**, “Рішення кейсу” (Анастасія Приймачек) – **Гран-прі**, “Приватний дитячий садочок “Академія розвитку” (Євгенія Маслей), “Додаток для планети” (Марина Росохацька та Марина Моцель).

- **освоєння принципів медіаграмотності на онлайн-платформі Дія.Цифрова освіта** у листопаді-грудні 2022 року. Студенти спеціальності 073 Менеджмент переглянули *освітній серіал “Медіаграмотність у часи пандемії”*. Серіал орієнтований на посилення інформаційної грамотності молоді та здобуття нею вміння працювати з даними. Освітній серіал демонструє, якою у буквальному сенсі небезпечною для життя може бути дезінформація і як швидко вона поширюється. Інформаційні гіганти, такі як фейсбук, об’єднуються із фактчекерами, щоб дати відсіч фейкам і неперевіреній інформації. Проте не менш важлива особиста інформаційна гігієна, а саме вміння самостійно аналізувати отриману інформацію. Переглянувши серіал студенти змогли отримати відповідь на низку питань: Чому ми потрапляємо в пастку медіабрехні? Який вплив візуального контенту? Чи варто довіряти блогерам? Хто такі псевдоексперти? В чому суть конспірологічних теорій? В чому проявляється емоційний вплив фейків?;

- **знайомство з новими цифровими професіями** у березні 2023 року. Студенти групи Мб-1-21-4.0д спеціальності 073 Менеджмент освоїли навчальний курс “Нові цифрові професії” шляхом перегляду освітнього серіалу на онлайн-порталі *Дія. Цифрова освіта*. Ключова компетентність, яку набули студенти – інформаційна грамотність та вміння працювати з даними. Стрімкий розвиток технологій значно впливає не тільки на повсякденне життя, але й на освоєння знань щодо майбутньої професії. Кожен менеджер мріє про успішну кар’єру, багато хто приглядається до нових, ще вільних ніш ринку праці. Допомогти з вибором допомагає освітній серіал, що акцентує увагу на нових цифрових професіях, де майбутні менеджери можуть проявити. Для пояснення особливостей роботи кожної професії запрошено успішних практиків;

- **перевірили цифрову грамотність** у березні 2023 року. Студенти групи Мб-1-21-4.0д спеціальності 073 Менеджмент перевірили свою цифрову грамотність за національним тестом на онлайн-порталі *Дія. Цифрова освіта*. Завдання тесту систематизовані за сферами знань європейської рамки цифрових компетентностей для громадян DigComp 2.1, адаптованої українськими експертами. Студенти мали змогу відповісти на питання за наступними категоріями: основи комп’ютерної грамотності, інформаційна грамотність та вміння працювати з даними, створення цифрового контенту, комунікація та взаємодія у цифровому суспільстві, безпека у цифровому середовищі, розв’язання проблем у цифровому середовищі та навчання впродовж життя;

- **зустріч із роботодавцем – директором департаменту роздрібного бізнесу страхової компанії ARX** 28 березня 2023 року. Організовано лекцію від директора департаменту роздрібного бізнесу страхової компанії ARX *Дмитра Антоновича Шуляка* для студентів групи Мб-1-21-4.0д спеціальності 073 Менеджмент. В ході зустрічі студенти дізналися чимало цікавих аспектів щодо специфіки діяльності та управління страховою компанією в умовах війни,

тенденції зміни попиту на страхові послуги, особливості управління персоналом та їх мотивації в час зовнішніх викликів і психологічних дисбалансів. Надав Д.А. Шуляк і ряд рекомендацій студентам щодо розвитку своїх професійних компетенцій та успішного проходження співбесіди при працевлаштуванні;

- **презентації щодо стану розвитку електронної комерції у різних країнах світу 28 березня 2023 року.** Студенти спеціальності 073 Менеджмент групи Мб-1-21-4.0д представили підготовлені презентації з питань стану, тенденцій та перспектив розвитку електронної комерції в різних країнах світу (Італія, Іспанія, Данія, Ізраїль, Канада, Швейцарія, Франція та ін.) в умовах сучасних викликів, поглиблення цифровізації та глобалізації економічних відносин. З доповідями виступили Катерина Сіренко, Дар'я Медведєва, Дмитро Ткаченко, Доброжан Анастасія, Олексій Іванченко, Надія Кириченко, Верескун Єлизавета;

- **звітна конференція за підсумками навчальної (ознайомчої – за типами функцій) 15 квітня 2023 року.** Студенти спеціальності 073 Менеджмент (гр. Мб-1-21-4.0д) презентували та захистили свої звіти з практики. Навчальна (ознайомча – за типами функцій) практика – це визначаючий етап освітнього процесу, головним призначенням якої є ознайомлення студентів зі спеціальними функціями менеджменту, які вивчаються в Центрі функціонального менеджменту (, а саме: операційним менеджментом, маркетинговим менеджментом та управлінням персоналом. В рамках навчальної практики студенти мали змогу пройти безкоштовні онлайн-курси із загальних питань менеджменту (на освітніх платформах *Vumonline, Eduhub, Prometheus* тощо) та отримати сертифікати, що підтвердили отримані знання та навички;

- **освоєння засад безпеки в цифровому середовищі у квітні-травні 2023 року.** В ході вивчення навчальної дисципліни “Інформаційне забезпечення системи управління підприємства. Електронна комерція” студенти групи Мб-1-21-4.0д спеціальності 073 Менеджмент набули компетентностей з безпеки в цифровому середовищі на онлайн-порталі *ДІЯ. Цифрова освіта*. Зі стрімким розвитком технологій та впровадженням їх у повсякденне життя дедалі більше конфіденційної інформації зберігається на мобільних пристроях. Кібершахрайство стає поширеною проблемою, адже жертвою може стати будь-хто – від звичайних громадян до власників компаній. Під час курсу студенти дізналися, як захиститись від дій зловмисників, засвоїли покрокові інструкції для ефективного захисту своїх приватних даних, дізналися про вдалі приклади боротьби з кібератаками;

- **знайомство з відкритими даними, що допомагають економити, приймати обґрунтовані управлінські рішення та покращувати бізнес-процеси у травні 2023 року.** Студенти групи Мб-1-21-4.0д спеціальності 073 Менеджмент суттєво покращили свої компетенції з цифрограм по кібергігієні на онлайн-порталі *ДІЯ. Цифрова освіта*. Глобальні корпорації вже давно активно використовують відкриті дані, щоб розуміти свою аудиторію, оптимізувати роботу бізнесу та приймати data-based рішення. В Україні масив відкритих даних настільки великий, що на цьому можна створювати окремі ІТ-продукти. Під час перегляду освітнього серіалу “Відкриті дані для бізнесу” студенти дізналися, що

таке відкриті дані та як вони можуть бути корисні, де їх можна отримати, та як використовувати дані для розвитку бізнесу. Студенти знайшли відповіді на низку запитань: Чим відрізняються відкриті дані від персональних? Як регулюються відкриті дані? Які існують ризики використання відкритих даних для бізнесу? Як використовувати відкриті дані для оптимізації операційної діяльності бізнесу? Які є бізнес-моделі проєктів на основі відкритих даних? ;

- участь у V Конкурсі інноваційних бізнес-проєктів Фабрика бізнес-ідей та стартапів 24 травня 2023 року. До Дня науки в Україні відбувся V Конкурс інноваційних бізнес-проєктів, що вкотре став місцем зустрічі креативних студентів різних спеціальностей і університетів України. Ініціатива Центру функціонального менеджменту знайшла свій прояв у презентаціях бізнес-проєктів серед студентів *Київського університету імені Бориса Грінченка* та *Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка*. До участі у конкурсі було подано 23 заявки, а у фіналі ювілейного Конкурсу представлено 7 проєктів: мобільний додаток “YouMoney” (Чередніченко Анастасія) – **I місце**, інтернет-магазин екологічної продукції “GO ECO” (Кириченко Надія) – **II місце**, екологічний транспорт “Вітрильні перевезення” (Маслівець Георгій) – **III місце**, інвестиційна платформа “InvestPro” (Золотоверха Анастасія), творча майстерня “MiKaArt” (Хачатурян Маргарита), місце єднання з природою “Еко-котокав’ярня” (Тимошенко Олена), “Компанія з розробки та видавництва комп’ютерних ігор та програмного забезпечення” (Бибик Євген);

- освоєння онлайн-курсів “SMM-спеціаліст”, “Продакт-менеджер” та “Діджитал-маркетинг” у травні-червні 2023 року. Студенти групи МБ-1-21-4.0д спеціальності 073 Менеджмент поринули у світ цифрового маркетингу та SMM-менеджера на онлайн-порталі ДІЯ. Цифрова освіта. Постійний аналіз контенту, аудит конкурентів, розробка стратегій просування – ключі до їх успіху знайшли при перегляді освітнього серіалу “SMM-спеціаліст”. Студенти отримали знання щодо роботи зі сторінками бізнесу в соцмережах, аналізу результатів реклами та комунікації з цільовою аудиторією. Таємниці того як стати успішним продакт-менеджером студенти дізналися із освітнього серіалу “Продакт-менеджер”. Основний фокус тем сконцентровано навколо FMCG – швидких, масштабних, інноваційних компаній. В освітньому серіалі “Діджитал-маркетинг” студенти знайшли всі базові концепти, які потрібні для “входу” у професію та планування майбутнього бізнесу – навіщо існує маркетинг, яку роль він грає для бізнесу, як знайти цільову аудиторію для реклами свого продукту. Після перегляду серіалу легко можна створити власний сайт без коду, запустити рекламну кампанію в Instagram та Google, а також аналізувати отримані результати в Google Analytics.