

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Кафедра міжнародної економіки**

**Затверджено на засіданні кафедри  
міжнародної економіки  
(протокол № 8 від 13.05.24р.)**

**РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ**

**«МІЖНАРОДНІ КОМУНІКАЦІЇ»**

галузь знань	05 Соціальні і поведінкові науки
спеціальність	051 «Економіка»
освітня програма	051.00.02 Міжнародна економіка
факультет	Економіки та управління

2023-2024 навчальний рік

## Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни: <b>«Міжнародні комунікації»</b>
1 курс – освітній рівень - другий (магістерський)
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма: 051.00.02 Міжнародна економіка
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27755">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27755</a>
Тривалість проведення <b>1 год.</b>
Максимальна кількість балів: <b>40 балів</b>
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відео конференції засобами Zoom meeting invitation.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 запитань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Критерії оцінювання завдань закритого типу: 1 бал – правильна відповідь; 0 балів – неправильна відповідь.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>
<p style="text-align: center;"><b>Орієнтовний перелік питань до іспиту:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Розуміння міжнародних комунікацій.</li><li>2. Комунікаційні зв'язки (типи, характер, сутність).</li><li>3. Генезис розвитку міжнародних комунікаційних зв'язків в історично-суспільному аспекті.</li><li>4. Сучасні тенденції в формуванні та розвитку комунікаційних зв'язків.</li><li>5. Теоретичне обґрунтування міжнародних комунікацій.</li><li>6. Основні канали міжнародних комунікацій.</li><li>7. Чинники та фактори, які визначають якість та кількість передачі інформації у комунікаційних каналах.</li><li>8. Система кодування та декодування. Етапи розвитку міжнародних</li></ol>

комунікацій.

9. Технологічний процес передачі та прийняття інформації. Радіо, телебачення, мобільний зв'язок, Інтернет, 5G зв'язок.
10. Технології управління людською свідомістю.
11. Наслідки у застосуванні відповідних технологій.
12. Промислове шпигунство, патентування, ліцензування.
13. Управлінська структура та внутрішні її комунікаційні зв'язки.
14. Зовнішнє оточення міжнародної бізнес-структури та необхідність комунікацій.
15. Монопольне формування міжнародного бізнесу -ТНК.
16. Національне законодавство щодо регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків.
17. Міжнародне торгове право.
18. Міжнародні конфлікти (торгові війни та протиріччя) та їх вирішення.
19. Формування інституцій міжнародної комунікації.
20. Науково-технологічні розробки у реалізації та налагодженні комунікаційної співпраці між країнами та бізнес-структурами.
21. Інфраструктура (інформаційні компанії, платформи та їх підпорядкованість ТНК).
22. Комунікаційні процеси у системі міжнародної виробничої співпраці по галузях, сферах.
23. Можливості та ефективність комунікацій цифралізації.
24. Основні напрямки міжнародної торгівлі та їх комунікаційне забезпечення.
25. Характеристика міжнародних торгових товарів, послуг, наукових зв'язків.
26. Комунікаційні зв'язки в реалізації торгових потоків, надання послуг, виконання наукових досліджень та розробок.
27. Комунікаційні відносини у формуванні валюти та визначення валютного курсу.
28. Специфіка комунікацій у створенні та діяльності міжнародних бірж.
29. Комунікаційні процеси в укладанні біржових угод.
30. Оцінка ефективності комунікаційних зв'язків у валютної діяльності.
31. Нормативно-правове регулювання комунікацій у валютної діяльності.
32. Комунікаційні відносини у міжнародних фінансових та кредитних відносинах.
33. Вплив ділової активності на характер комунікаційних зв'язків.
34. Міжнародні інформаційні платформи щодо реалізації фінансово-кредитних відносин між країнами та компаніями.
35. Комунікаційні форуми щодо формування міжнародної фінансової системи.

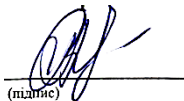
36. Бізнес-комунікації з аспекту етики.
37. Етикет як сукупність правил поведінки людини.
38. Діловий стиль: візитні картки, одяг ділової людини, сувеніри та подарунки, етикет за столом.
39. Професійна культура та мораль.
40. Форми ділового спілкування: ділова бесіда, ділова розмова по телефону, ділове листування, ділові прийоми.
41. Етичні кодекси та їх значення для формування етичної поведінки в організації
42. Психологічні особливості та фактори бізнес-комунікацій.
43. Правила ефективних бізнес-комунікацій.
44. Підходи до вирішення конфліктних ситуацій при міжнародному діловому спілкуванні.
45. Сутність поняття міжособистісна атракція та її основні елементи.
46. Мотиви, інтереси, цінності. Види міжкультурних конфліктів.
47. Механізми абстрагування, фільтрації, спрощення, асоціювання як основні причини виникнення конфліктних ситуацій.
48. Менеджмент міжкультурних конфліктів.
49. Методи регулювання конфліктів (метод "ажурної пилки", метод "GRIT")
50. Розвиток міжкультурної толерантності персоналу як передумова ефективних крос-культурних комунікацій.
51. Цілі та етапи формування толерантності.

Екзаменатор



Юрченко О.А.

Завідувач кафедри



(підпис)

Шлапак А.В.