

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Кафедра міжнародної економіки

**Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки
(протокол № 8 від 13.05.2024)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС

спеціальність 051 Економіка

освітня програма 051.00.01 Економіка міста. Урбаністика

факультет економіки та управління

2023-2024 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Підприємництво та бізнес»
1 курс – освітній рівень – перший (бакалаврський)
Спеціальність 051 Економіка
Освітня програма: 051.00.01 Економіка
Форма проведення: екзаменаційні білети, синхронний режим Zoom https://us02web.zoom.us/j/4275103579?pwd=dE9Oa0xhc2RTeSs5NVVnb1JoOT1SQ09&omn=88658963481
Тривалість проведення 1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів: 40 балів
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у формі виконання екзаменаційних білетів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Zoom.</p> <p>Студент дає відповіді на теоретичне запитання та тестові завдання. Тест містить 5 запитань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які оцінюються по 4 балів кожне. Теоретичне питання оцінюється у 20 балів.</p> <p>Критерії оцінювання завдань закритого типу: 4 бали – правильна відповідь; 0 балів – неправильна відповідь.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>
<p>Перелік тем, які виносяться на іспит:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сутність та цілі підприємництва.2. Сутність та види бізнесу.3. Конкуренція: сутність, види.4. Соціальна відповідальність бізнесу.5. Мерчандайзинг: суть, правила.6. Виробництво: сутність, види.7. Мотивація персоналу: сутність, види.8. Інноваційний бізнес: сутність, напрями розвитку.9. Транснаціональні корпорації: сутність, види.10. Комерціалізація інноваційних розробок.11. Види переговорів у бізнесі.12. Перешкоди для розвитку вітчизняного бізнесу.

13. Соціальне підприємництво: суть, приклади.
14. Підприємці та винахідники: особистості, якості характеру.
15. Складники та види реклами.
16. Етика бізнесу: сутність, основні правила.
17. Зародження і розвиток підприємництва в Україні
18. Психологічний портрет сучасного підприємця
19. Особливості реєстрації фізичної особи-підприємця та юридичної особи
20. Документи, необхідні для проведення державної реєстрації
21. Види установчих документів та їх підготовка
22. Структура статуту і характеристика його розділів
23. Припинення підприємницької діяльності
24. Зміст, цілі та завдання бізнес-плану
25. Значення і види бізнес-плану
26. Структура та зміст розділів бізнес-плану
27. Технологія складання бізнес-плану підприємства
28. Основні види дозвільних документів у підприємництві
29. Принципи державної політики з питань дозвільної системи у сфері підприємництва
30. Визначення підприємництва, його основні ознаки
31. Рушійні сили підприємництва
32. Виникнення і розвиток підприємництва у світі
33. Становлення підприємництва у країнах Західної Європи
34. Концепції підприємництва видатних економістів світу
35. Сучасний розквіт підприємництва в країнах Європи та Америки
36. Формування іміджу ділової людини
37. Умови виховання особистості підприємця
38. Репутація підприємця як фактор міцності його становища
39. Ділові та особисті якості підприємця
40. Стадії підприємницького процесу
41. Суть підприємницької ідеї, джерела її пошуку
42. Визначення безпосередньої і потенційної цінності ідеї
43. Ресурсний потенціал підприємства
44. Аналіз наявних й оцінка недостатніх ресурсів
45. Методи творчого вирішення проблем у підприємницькій діяльності
46. Планування та проектування нової продукції підприємства

Приклад теоретичного тесту:

1. Вкажіть, підприємства якої організаційно-правової форми більш стійкі в несприятливих умовах і мають можливості залучення у виробництво значних фінансових ресурсів:

- А. корпорації;
- Б. суб'єкти мікропідприємництва;
- В. сімейні підприємства;
- Г. одноосібні володіння.

2. Бізнес-план – це:


- А. статут підприємства;
- Б. фінансовий звіт;
- В. документ, який містить комплексне обґрунтування стратегії (програми) діяльності

підприємства на основі її поточного та перспективного планування;
Г. податкова декларація

3. Термін «підприємство» ввіє:

А. Ж.Б. Сей
Б. Д. Рікардо
В. Й. Шумпетер
Г. Р. Кангільйон

Екзаменатор


підпис

Ольга ЄВТУШЕВСЬКА

Завідувачка кафедри


підпис

Алла ШЛАПАК