

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра міжнародної економіки**

**Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки
(протокол № 8 від 13.05.2024)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

«Економіка підприємства»

галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
освітня програма	072.00.01 «Фінанси і кредит»
факультет	Економіки та управління

2023-2024 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра міжнародної економіки	
Програма іспиту з дисципліни «Економіка підприємства»	
1 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)	
Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»	
Освітня програма: 072.00.01 «Фінанси і кредит»	
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=7445	
Тривалість проведення	1 год.
Максимальна кількість балів:	40 балів
<p>Екзамен проводиться онлайн в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу очно. Якщо освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції з використанням платформи Zoom.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Екзаменаційний тест складається з 40 тестових питань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку. Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.</p> <p>При тестуванні онлайн оцінка обраховується:</p> <ul style="list-style-type: none">- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно. <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою FX за дисципліну. При виконанні завдань не допускається користування будь-якою літературою та джерелами Інтернет.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та оцінки,</p>	

отриманої на екзамені (40 балів).

Перелік питань, які виносяться на іспит:

1. Поняття підприємства як організаційно відокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери.
2. Правові основи функціонування підприємств в Україні: огляд законодавчо-нормативних актів, які визначають функціонування підприємств в Україні.
3. Статут, колективний договір та інші правові документи, що регулюють окремі напрями діяльності підприємства.
4. Класифікація підприємств за такими ознаками: мета і характер діяльності; форма власності майна; належність капіталу; правовий статус і форма господарювання; галузево-функціональний вид діяльності; технологічна (територіальна) цілісність та ступінь підпорядкування; розміри та чисельність працівників.
5. Основні типи господарських товариств.
6. Суть управління підприємством. Еволюція концепцій управління: раціоналістична концепція управління, неформальна концепція управління.
7. Функції управління підприємством.
8. Принципи управління.
9. Методи управління.
10. Поняття організаційних структур управління. Характерні риси, переваги та недоліки лінійної, лінійно-функціональної, функціональної, дивізійної, матричної організаційних структур.
11. Поняття та типи виробничої структури підприємства: цехова та безцехова виробничі структури.
12. Предметна, технологічна та змішана виробничі структури.
13. Суть процесу прогнозування діяльності підприємства. Етапи прогнозування.
14. Методи прогнозування.
15. Планування як функція управління. Принципи та методи планування.
16. Система планів підприємства, їх взаємозв'язок.
17. Тактичне планування та оперативне планування.
18. Суть та типова структура бізнес-плану.
19. Поняття та складові елементи виробничої програми підприємства. Виробнича потужність підприємства.
20. Суть, класифікація і структура основних фондів.
21. Поняття та види оцінки основних фондів.
22. Фізичне (матеріальне) та моральне (економічне) спрацювання основних фондів. Моральний знос першого та другого роду.
23. Амортизація основних фондів. Методи нарахування амортизації: прямолінійний, зниження залишкової вартості, прискореного

- зниження залишкової вартості, кумулятивний, податковий, виробничий.
24. Характеристики процесу відтворення основних фондів: просте та розширене, інтенсивне та екстенсивне.
 25. Система показників відтворення, оснащеності та ефективності використання основних фондів, методики їх розрахунку.
 26. Суть, структура та класифікації оборотних засобів підприємства.
 27. Елементний склад оборотних фондів та фондів обігу.
 28. Нормовані оборотні засоби. Методи розрахунку нормативів оборотних засобів.
 29. Обчислення нормативів оборотних засобів. Виробничі запаси та їх види.
 30. Основні показники рівня ефективності використання оборотних засобів: коефіцієнти оборотності і завантаження, тривалість одного обороту в днях, рентабельність, методика їх обчислення.
 31. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства. Елементний склад нематеріальних активів.
 32. Методи оцінки вартості ліцензій, патентів, та інших об'єктів інтелектуальної власності: витратний, прибутковий, ринковий.
 33. Поняття та класифікації персоналу підприємства.
 34. Категорії персоналу підприємств (керівники, спеціалісти, службовці, робітники).
 35. Кількісні та якісні показники оцінки змін персоналу підприємства.
 36. Поняття продуктивності праці.
 37. Методи розрахунку продуктивності праці (трудовий, натуральний та вартісний).
 38. Поняття оплати праці. Основна і додаткова заробітна плата.
 39. Складові тарифної системи: тарифна ставка, тарифна сітка, тарифно-кваліфікаційний довідник, схема посадових окладів.
 40. Основні форми оплати праці: погодинна та відрядна.
 41. Розрахунок заробітку робітників за прямої погодинної та погодинно-преміальної систем.
 42. Відрядна форма: розрахунок заробітків за простої відрядної, відрядно-преміальної, відрядно-прогресивної, непрямой відрядної, бригадної систем.
 43. Безтарифні системи оплати праці: колективна форма оплати праці, контрактна система.
 44. Витрати на продукування виробів (послуг), їх класифікація і структура.
 45. Собівартість продукції як комплексний економічний показник. Виробнича та повна собівартість.
 46. Кошторис виробництва. Зміст і методика обчислення кошторису виробництва.
 47. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Типова

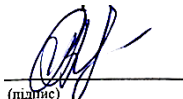
- номенклатура калькуляційних статей витрат.
48. Поняття ціни на продукцію. Види цін (тарифів) і сфери їх застосування.
 49. Типи цінової політики підприємства.
 50. Якість продукції як економічна категорія. Показники якості продукції та їх характеристика.
 51. Методи оцінки якості продукції.
 52. Поняття і визначення рівня конкурентоспроможності продукції.
 53. Застосовувані в Україні стандарти: державні стандарти, технічні умови, класифікатори, кодекси ustalеної практики.
 54. Поняття та економічне значення сертифікації продукції. Обов'язкова і добровільна сертифікація.
 55. Поняття, склад і структура інвестицій. Внутрішні та зовнішні джерела інвестування.
 56. Показники оцінки ефективності інвестицій: чистий приведений дохід, індекс дохідності, період окупності, внутрішня норма дохідності.
 57. Суть та складові фінансового ринку.
 58. Інструменти ринку грошей, кредитного та фондового ринку.
 59. Поняття і характеристика інноваційних процесів. Види інновацій.
 60. Показники оцінки ефективності інновацій.
 61. Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства.
 62. Джерела формування доходу і прибутку підприємства.
 63. Види прибутку та методика їх розрахунку.
 64. Методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства.
 65. Групи показників для оцінки фінансового стану: показники фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності, прибутковості (рентабельності), ділової активності, методика їх обчислення.

Екзаменатор



Жукова Ю.М.

Завідувач кафедри



(підпис)

Шлапак А.В.