

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Кафедра міжнародної економіки**

**Затверджено на засіданні кафедри  
міжнародної економіки  
(протокол № 22 від 18.11.2024)**

**РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ**

**«ПРОВАЙДИНГ ІННОВАЦІЙ»**

галузь знань	05 Соціальні і поведінкові науки
спеціальність	051 «Економіка»
освітня програма	051.00.01 Економіка міста. Урбаністика
факультет	Економіки та управління

2024-2025 навчальний рік

## Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни <b>«Провайдинг інновацій»</b>
3 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма: 051.00.01 Економіка міста. Урбаністика
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26067#section-4">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26067#section-4</a>
Тривалість проведення <b>1 год.</b>
Максимальна кількість балів: <b>40 балів</b>
<p>Екзамен проводиться онлайн в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу очно. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції з використанням платформи Zoom.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Екзаменаційний тест складається з 40 тестових питань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку. Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.</p> <p>При тестуванні онлайн оцінка обраховується:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так абоні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;</li><li>- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.</li></ul> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою FX за дисципліну. При виконанні завдань не допускається користування будь-якою літературою та джерелами Інтернет.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та оцінки, отриманої на екзамені (40 балів).</p>

### Орієнтовний перелік питань до іспиту:

1. Економічна сутність та характеристика інновацій.
2. Сфери інноваційної діяльності.
3. Фази інноваційного процесу.
4. Система класифікації інновацій.
5. Життєвий цикл інновацій.
6. Циклічність розвитку.
7. Теорія довгих хвиль.
8. Класична теорія нововведень.
9. Неокласична теорія нововведень.
10. Теорія прискорення.
11. Соціально-психологічна модель.
12. Інновації як об'єкт державної політики.
13. Методи та інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.
14. Вітчизняний досвід підтримки інноваційної діяльності.
15. Зарубіжний досвід підтримки інноваційного розвитку.
16. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.
17. Передавання права на об'єкти промислової власності.
18. Моніторинг інновацій.
19. Сутність інноваційної політики підприємства та її складові елементи.
20. Принципи формування інноваційної політики підприємства та розроблення інноваційної стратегії.
21. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення.
22. Життєвий цикл інновацій.
23. Функції та принципи планування інновацій в системі управління. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю.
24. Організаційні форми реалізації інновацій у межах імітаційної, захисної та традиційної стратегії підприємства.
25. Наступальна інноваційна стратегія як організаційні форма реалізації інновацій.
26. Інноваційна стратегія фірми.
27. Етапи розробки інноваційної стратегії і оцінка ефективних можливостей підприємства.
28. Вибір стратегічних програм і проєктів, процес впровадження інноваційних стратегій.
29. Організація управління інноваційною діяльністю на підприємстві.
30. Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
31. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.
32. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.
33. Сутність попиту на інновації та засоби його відображення.
34. Управління процесом створення нового виробу.
35. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього.
36. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей.
37. Патентний пошук як важлива складова формування інноваційної політики.
38. Цілі та завдання системи фінансування інноваційної діяльності.

39. Види та джерела фінансування інноваційних процесів.
40. Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу.
41. Лізингове фінансування та його особливості.
42. Інноваційний проект як об'єкт фінансування.
43. Документальне забезпечення інноваційного проекту.
44. Експертиза інноваційних проектів.
45. Методи вибору оптимального варіанта інноваційного проекту.
46. Показники прибутковості інноваційного проекту.
47. Досвід розробки та фінансування стартапів у зарубіжних країнах.
48. Практика венчурного фінансування.
49. Алгоритм презентації стартапу.
50. Показники оцінювання ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.
51. Показники економічної ефективності інноваційних проектів.
52. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат.
53. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій.
54. Оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.
55. Процес комерціалізації інтелектуальної власності.
56. Склад і взаємодія учасників ринку при комерціалізації результатів інноваційної діяльності.
57. Форми та способи комерціалізації інтелектуальної власності.
58. Міжнародне співробітництво в інноваційній сфері: опціонні угоди.
59. Ліцензійні угоди.
60. Передача ноу-хау.
61. Послуги інжинірингу.
62. Комерційна таємниця.
63. Поняття інтелектуальної власності.
64. Інтелектуальна власність як капітал та інвестиція.
65. Об'єкти інтелектуальної власності.
66. Нормативно-правове регулювання інтелектуальної власності.
67. Договори у сфері інтелектуальної власності.
68. Промислова власність.
69. Комерційна таємниця підприємства та "ноу-хау".
70. Франчайзинг.
71. Авторське право.
72. Напрями юридичного забезпечення інноваційної діяльності.
73. Санкції за несумлінне використання об'єктів інтелектуальної власності.

Екзаменатор



Юрченко О.А.

Завідувач кафедри



Іващенко О.А.