

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Кафедра міжнародної економіки

**Затверджено на засіданні кафедри  
міжнародної економіки  
(протокол № 8 від 13.05.24р.)**

## **РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ**

### **ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ**

галузь знань  
спеціальність  
освітня програма  
факультет

05 Соціальні та поведінкові науки  
051 Економіка  
051.00.01 Економіка міста. Урбаністика  
Економіки та управління

2023-2024 навчальний рік

## Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Проектний аналіз»
3 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма «Економіка міста. Урбаністика»
Форма проведення: тестування на платформі Moodle
Тривалість проведення <b>1 год. 20 хв.</b>
Максимальна кількість балів: <b>40 балів</b>
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Zoom.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання та завдання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 тестових питань, які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>
<p style="text-align: center;"><b><i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Поняття проекту, основні його ознаки.</li><li>2. Класифікація проектів та поняття економічної взаємозалежності проектів.</li><li>3. Проектний аналіз, як складова управління проектами.</li><li>4. Методологія проектного аналізу.</li><li>5. Визначення проекту (зовнішнього та внутрішнього середовища).</li><li>6. Концепція життєвого циклу проекту.</li><li>7. Особливості передінвестиційної фази проекту: розробка й обґрунтування проекту.</li><li>8. Особливості інвестиційної фази проекту: контрактна будівельна фаза проекту.</li><li>9. Експлуатація проекту: прийомка проекту експлуатація, сервісне обслуговування.</li><li>10. Підходи до поділу життєвого циклу на фази.</li><li>11. Визначення тривалості та вартості передінвестиційних досліджень.</li><li>12. Зміст фаз, стадій та етапів життєвого циклу інвестиційного проекту.</li><li>13. Вигоди і витрати в проектному аналізі.</li><li>14. Методи оцінки явних і неявних вигод і затрат.</li><li>15. Визначення цінності проекту.</li></ol>

16. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі.
17. Визначення вигод та затрат у проектному аналізі.
18. Поняття майбутньої і теперішньої вартостей грошей. Номінальна та реальна процентні ставки.
19. Фактори, що впливають на вартість грошей.
20. Оцінка й прийняття проектних рішень в умовах ризику і невизначеності.
21. Загальні підходи до оцінки проектів.
22. Поняття грошового потоку.
23. Проектний грошовий потік та його розрахунок.
24. Особливості розрахунку проектного грошового потоку.
25. Витрати від проекту: структура та зміст.
26. Інвестиційний капітал проекту: структура та зміст.
27. Бухгалтерський підхід до аналізу проектів: показники «розрахункова норма прибутку» та «ліквідність інвестицій» та їх використання в аналізі проектів.
28. Поняття «чистого дисконтованого доходу»: метод розрахунку та економічна сутність.
29. Поняття «індексу прибутковості проекту». Методика розрахунку.
30. Поняття «внутрішньої норми прибутковості проекту». Методика розрахунку.
31. Графічний метод розрахунку ВНД проекту. Методика розрахунку.
32. Мета та зміст комерційного аналізу.
33. Маркетингові дослідження, зовнішній та внутрішній аналіз.
34. Розробка маркетингової стратегії. Конкурентоспроможність проектної продукції.
35. Формування концепції маркетингу, програма маркетингу проекту.
36. Бюджет маркетингу проекту.
37. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Розробка концепції маркетингу для проекту.
38. Комерційний аналіз проекту.
39. Мета і етапи проведення робіт з технічного аналізу проекту.
40. Етапи робіт з виконання технічного аналізу проекту.
41. Розробка заходів здійснення проекту.
42. Мета і завдання інституційного аналізу.
43. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на проект.
44. Мета соціального аналізу і його основні компоненти.
45. Послідовність робіт із виконання соціального аналізу.
46. Соціальне середовище інвестиційного проекту та його оцінка.
47. Проектування соціального середовища.
48. Мета, суть, завдання та зміст робіт з екологічного аналізу проекту.
49. Передумови до екологічного аналізу проекту.
50. Екологічний стан в Україні. Мета і сутність екологічного аналізу.
51. Типи впливів проекту на навколишнє середовище.
52. Методичні підходи до визначення та оцінки впливу проекту на довкілля.
53. Мета і завдання та моделі проведення фінансового аналізу проекту.

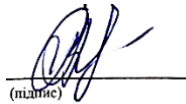
54. Розрахунок потреби в інвестиційних засобах для реалізації проекту та джерела фінансування проекту.
55. Економічний аналіз проекту.
56. Оцінка економічної привабливості та ефективності проекту.
57. Поняття та призначення аналізу безбитковості проекту.
58. Мета і завдання фінансового аналізу.
59. Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту.
60. Прогнозування продаж та витрат по проекту.
61. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту.
62. Фінансове планування в проектному аналізі.

Екзаменатор



Оксана ІВАЩЕНКО

Завідувач кафедри



(підпис)

Алла ШЛАПАК