

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Кафедра міжнародної економіки

**Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки
(протокол № 22 від 18.11.24 р.)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

галузь знань
спеціальність
освітня програма
факультет

05 Соціальні та поведінкові науки
051 Економіка
Міжнародна економіка
Економіки та управління

2024-2025 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Міжнародний бізнес»
1 курс – освітній рівень - другий (магістерський)
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма «Міжнародна економіка»
Форма проведення: тестування на платформі Moodle
Тривалість проведення 1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів: 40 балів
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Zoom.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання та завдання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 тестових питань, які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>
<p style="text-align: center;"><i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Суть та підходи до визначення міжнародного бізнесу.2. Ключові відмінні ознаки міжнародного бізнесу.3. Причини та мотиви здійснення міжнародного бізнесу.4. Особливості сучасного міжнародного бізнесу.5. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.6. Види міжнародного бізнесу, їх характеристика.7. Суб'єкти міжнародного бізнесу, їх характеристика.8. Фактори міжнародного бізнес-середовища.9. Характеристика економічного середовища.10. Характеристика політичного середовища.11. Характеристика культурного середовища.12. Характеристика соціального середовища.13. Характеристика технологічного середовища.14. Суть та принципи міжнародної торгівлі.15. Вільна торгівля та її основні переваги і недоліки.16. Протекціонізм та його інструменти. Переваги та недоліки політики протекціонізму.17. Основні показники розвитку міжнародної торгівлі.

18. Форми міжнародної торгівлі товарами.
19. Традиційна торгівля та торгівля в межах кооперації.
20. Характерні ознаки біржової торгівлі та торгівлі на аукціонах.
21. Особливості торгівлі на міжнародних тендерах, міжнародних ярмарках та міжнародних виставках.
22. Зустрічна торгівля та зустрічні закупівлі, товарообмін, компенсаційна торгівля, клірингова торгівля, операції з давальницькою сировиною як особливі види торговельних форм міжнародного бізнесу.
23. Міжнародні інвестиції та міжнародний рух капіталу. Поняття країни-донора та країни-реципієнта інвестицій.
24. Витік (відтік) капіталу та чистий приплив капіталу.
25. Мотиви та причини зарубіжного інвестування.
26. Суть та ознаки міжнародного інвестиційного ринку.
27. Факторні, товарні та фінансові ринки в структурі міжнародного інвестиційного ринку.
28. Грошовий ринок, ринок капіталу, ринок цінних паперів як складові фінансового ринку.
29. Основні види цінних паперів та їх характеристика.
30. Механізм регулювання міжнародної інвестиційної діяльності.
31. Інструментарій адміністративно-правового, економічного та соціально-психологічного регулювання.
32. Поняття та види розрахунків в міжнародному бізнесі.
33. Процес здійснення транскордонного переказу.
34. Переваги та недоліки використання транскордонного переказу.
35. Учасники вексельної форми розрахунків, їх основні дії.
36. Технологія використання простого та переказного векселів.
37. Переваги та недоліки використання вексельної форми розрахунків.
38. Учасники інкасової форми розрахунків та їх основні дії.
39. Уніфіковані правила по інкасо.
40. Технологія здійснення документарного інкасо відповідно до класифікації його видів.
41. Переваги та недоліки використання інкасової форми розрахунків.
42. Учасники акредитивної форми розрахунків та їх основні дії.
43. Уніфіковані правила і умови використання документарного акредитиву.
44. Технологія здійснення документарного акредитива відповідно до класифікації його видів.
45. Переваги та недоліки використання акредитивної форми розрахунків.
46. Поняття та види валютних рахунків в системі міжнародних розрахунків.
47. Характеристика поточних валютних рахунків.
48. Характеристика розподільчих валютних рахунків.
49. Строки здійснення розрахунків в іноземній валюті. Підстави та види відповідальності за порушення валютного законодавства.
50. Загальні умови торгівлі іноземною валютою.
51. Суб'єкти міжбанківського валютного ринку, їх функції.
52. Умови здійснення валютних операцій на міжбанківському валютному ринку: «тод», «том», «спот», «форвард».

53. Порядок обов'язкового продажу іноземної валюти.
54. Документи необхідні для вільного продажу валюти.
55. Порядок купівлі іноземної валюти.
56. Поняття та види міжнародних кредитно-фінансових операцій.
57. Технологія кредитування експортера.
58. Особливості кредитування нерезидентами.
59. Особливості кредитування у формі врахування векселів.
60. Особливості кредитування під державні гарантії.
61. Сутність міжнародних лізингових операцій та їх призначення.
62. Об'єкти лізингу. Учасники лізингових операцій та їх основні дії.
63. Класифікація лізингових операцій та технологія їх здійснення.
64. Поняття міжнародного факторингу, основні характеристики.
65. Особливості факторингу та уступки вимоги.
66. Особливості факторингу та кредиту.
67. Особливості факторингу та врахування векселів.
68. Особливості факторингу та страхування ризиків.
69. Учасники факторингових операцій та їх основні дії.
70. Класифікація факторингових операцій та технологія їх здійснення.
71. Переваги та недоліки використання факторингу.
72. Сутність міжнародних форфейтингових операцій.
73. Порівняльна характеристика факторингових та форфейтингових операцій.
74. Основні учасники форфейтингових операцій та їх основні дії.
75. Класифікація форфейтингових операцій та технологія їх здійснення.
76. Переваги та недоліки використання форфейтингу.
77. Завдання міжнародного стратегічного менеджменту.
78. Сутність стратегій та причини їх вибору в контексті розвитку міжнародного бізнесу. Стратегічні альтернативи.
79. Еволюція основних стратегій.
80. Групи еталонних стратегій розвитку міжнародного бізнесу.
81. Організація стратегічного планування в міжнародній фірмі, передумови формування стратегії міжнародних фірм.
82. Види міжнародних стратегій.
83. Алгоритми стратегічного планування.
84. Корпоративні стратегії розвитку.
85. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій.
86. Сутність і сфера дії міжнародного маркетингу.
87. Маркетингове середовище міжнародного бізнесу.
88. Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментації міжнародних ринків.
89. Характеристика основних стадій процесу проведення міжнародного маркетингового дослідження.
90. Етапи сегментування міжнародних ринків.
91. Міжнародний маркетинг-мікс. Концепція 4 Р.
92. Брендинг-маркетинг. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.
93. Суть і зміст електронної комерції.

94. Переваги та характерні риси електронної комерції.
95. Електронна комерція як форма ведення бізнесу.
96. Механізми функціонування глобальної електронної торгівлі.
97. Інфраструктура та менеджмент систем електронного бізнесу.
98. Сучасні електронні біржові системи.
99. Складові електронної комерції.
100. Сектор B2B. Сектор B2C. Сектор B2G. Сектор C2B. Сектор C2C. Сектор C2G. Сектор G2B. Сектор G2C. Сектор G2G.
101. Електронні платіжні системи.
102. Внутрішньодержавна та міжнародна платіжна система.
103. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні оплат в міжнародному бізнесі.
104. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі.
105. Характеристика основних факторів, що впливають на особливості управління людськими ресурсами.
106. Основні елементи системи управління людськими ресурсами. Планування персоналу.
107. Відбір і підбір персоналу. Зовнішній рекрутинг. Внутрішній рекрутинг. Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Адаптація персоналу.
108. Навчання і розвиток персоналу.
109. Оцінка персоналу.
110. Мотивація та стимулювання персоналу. Моделі мотивації.
111. Особливості формування соціально-трудова відносин в міжнародному бізнесі.
112. Сутність культури та її значення в міжнародному бізнесі.
113. Характеристика основних елементів культури.
114. Важливість культури в різноманітних бізнес-контекстах.
115. Типологія культурних вимірів Хофстеде.
116. Ефективні стратегії адаптації міжнародного бізнесу до місцевої культури.
117. Важливість міжнародного бізнес-етикету. Ключові відмінності в міжнародному бізнес-етикеті.
118. Особливості бізнес-етикету різних країн світу. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності та її види.
119. Основні чинники, що спонукають міжнародний бізнес до соціальної відповідальності.
120. Розробка програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу.

Екзаменатор



Оксана ІВАЩЕНКО

Завідувач кафедри



Оксана ІВАЩЕНКО

