

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Кафедра міжнародної економіки

**Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки
(протокол від 18.11.2024р. №22)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

МЕНЕДЖМЕНТ

галузь знань
спеціальність
освітня програма
факультет

05 Соціальні та поведінкові науки
075 Маркетинг
075.00.01 Маркетинг та цифрові комунікації
Економіки та управління

2024-2025 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Менеджмент»
1 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Маркетинг та цифрові комунікації»
Форма проведення: тестування на платформі Moodle https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=28592
Тривалість проведення 1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів: 40 балів
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Zoom.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання та завдання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 тестових питань, які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>
<p style="text-align: center;"><i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Сутність категорій менеджменту.2. Характеристики класичної школи менеджменту.3. Основні концепції менеджменту в 20-21 століттях.4. Основні представники класичної школи менеджменту та їх внесок у розвиток теорії.5. Загальна класифікація видів менеджменту.6. Принципи японського менеджменту.7. Принципи менеджменту в школі «людських стосунків».8. Характеристики адміністративної школи менеджменту Анрі Файоля.9. Бюрократична концепція менеджменту М. Вебера.10. Стратегічний менеджмент як основа планування діяльності організації.11. Принципи функціонального менеджменту.12. Ситуаційний підхід у менеджменті.13. Порівняльні характеристики оперативного та стратегічного менеджменту.14. Адаптація видів менеджменту відповідно до умов діяльності організації.15. Типи сучасного менеджменту для управління організаціями.16. Класифікація загальних функцій управління та їх характеристики.

17. Характеристики функції планування.
18. Характеристики та призначення функції координування.
19. Організація процесів і розподіл обов'язків в управлінні організацією.
20. Призначення функції контролю та етапи контролінгу.
21. Управлінські ролі Генрі Мінцберга.
22. Взаємодія ролей менеджменту для досягнення організаційних цілей.
23. Організаційний дизайн (структура організації).
24. Організаційні цілі та місія.
25. Класифікація цілей організації.
26. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації.
27. Види планування в менеджменті.
28. Особливості стратегічного планування.
29. Етапи стратегічного планування.
30. Методи оперативного планування.
31. Типи організаційних структур.
32. Ієрархія і моделі підпорядкування в організаційних структурах.
33. Особливості матричної та дивізійної структури організації.
34. Гнучкі види організаційних структур, їх гармонізація з типом і способом діяльності організації.
35. Переваги та недоліки функціональної організаційної структури.
36. Цифровізація та автоматизація управлінських процесів.
37. Інформаційні системи обробки транзакцій.
38. Інформаційні системи для управління ланцюгами постачання.
39. Інформаційні системи в процесі прийняття управлінських рішень.
40. Цифрові рішення для маркетингових комунікацій.
41. CRM-система та її призначення.
42. ERP-системи в управлінні організацією.
43. Процеси прийняття рішень на основі даних.
44. Порівняльні характеристики стратегічного та оперативного планування.
45. Види планів у менеджменті.
46. Структурні характеристики бізнес-планування.
47. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації, можливостей розвитку та загроз – SWOT.
48. Загальні характеристики теорій мотивації.
49. Мотивування як основа організаційної поведінки працівників.
50. Зв'язок між мотивацією, продуктивністю праці та ефективністю діяльності організації.
51. Сутнісні категорії мотивації – потреби, стимул, винагорода та поведінка.
52. Змістовні та процесуальні теорії мотивації.
53. Теорії мотивації, побудовані на ієрархії потреб.
54. Характеристика базових потреб згідно з пірамідою Маслоу.
55. Сутність процесуальних теорій мотивації.
56. Двофакторна модель мотивації Герцберга.
57. Мотиваційна модель на основі теорії справедливості Джона Адамса.
58. Матеріальні та нематеріальні стимули праці.

59. Методи підвищення ефективності мотивації персоналу організації.
60. Екстраполяція методів мотивації в роботу з клієнтами та покупцями.
61. Роль функції управління персоналом у мотивуванні співробітників.
62. Поняття організаційної культури.
63. Види культури менеджменту.
64. Основні типи організаційної культури.
65. Види корупційних ризиків в організаціях.
66. Потенційний та реальний конфлікт інтересів.
67. Незаконні бізнес-практики в управлінні та діяльності організації.
68. Ідентифікація та аналіз ризиків в діяльності організації.
69. Комплаєнс як механізм запобігання незаконним практикам в діяльності організацій.
70. Репутація та види відповідальності менеджера.
71. Поняття та характеристика комунікацій.
72. Процес комунікацій та його організація.
73. Типи комунікацій в організаціях, система управлінських комунікацій.
74. Стратегії ефективної комунікації в організаціях.
75. Психологічні та комунікативні бар'єри в управлінні організацією.
76. Етика ділового спілкування та принципи вербального етикету.
77. Сутність конфліктів, їх природа, типи та оцінка.
78. Основні причини конфліктів в організаціях.
79. Стратегії розпізнавання, управління, вирішення та запобігання конфліктам в організації.
80. Сучасний соціально-етичний маркетинг.
81. Роль лідерства в процесі прийняття рішень та культурі організації.
82. Стилi управління в сучасному менеджменті.
83. Характеристики ліберального стилю лідерства.
84. Сутнісні характеристики та переваги крос-функціональних команд.
85. Інструменти координації в крос-функціональному менеджменті.
86. Вплив крос-функціональних команд на ефективність роботи організації.
87. Процес прийняття управлінських рішень.
88. Аналітичні моделі вирішення проблем в процесі прийняття управлінських рішень.
89. Методи та етапи прийняття управлінських рішень.
90. Методи управління часом у процесі прийняття управлінських рішень.
91. Вплив соціальної поведінки працівників на ефективність команди.
92. Управління кризовими ситуаціями в організації.
93. Сутність понятійної категорії «стрес».
94. Фактори виникнення стресу у працівників організації.
95. Форми проявів стресових розладів у персоналу організації.
96. Посттравматичний стресовий розлад (ПТСР).
97. Основні симптоми ПТСР, що проявляються у працівників після важких подій.
98. Методи організаційної підтримки для працівників, що переживають ПТСР.

99. Методи формування сприятливого клімату в організації.

100. Стратегії та методи управління часом у процесі прийняття управлінських рішень.

Екзаменатор



Лариса БОБЕР

Завідувач кафедри



Оксана ІВАЩЕНКО