

**Тематика кваліфікаційних магістерських робіт
для студентів спеціальності 051 «Економіка»
ОПП «Міжнародна економіка»
2025 року випуску**

1. Формування та розвиток світових товарних ринків в умовах глобалізації (на прикладі конкретного товарного ринку).
2. Формування та розвиток міжнародних ринків у сфері послуг (на прикладі конкретного ринку).
3. Кон'юнктура світових товарних ринків (на прикладі конкретного ринку).
4. «Зелена економіка» як чинник стабілізації економічних систем країн світу.
5. Транскордонне співробітництво як специфічна сфера міжнародних економічних відносин: порівняльний аналіз європейського та вітчизняного досвіду.
6. Світовий АПК та його роль у вирішенні глобальної продовольчої проблеми.
7. Пріоритети діяльності та розвитку ТНК в сучасних умовах глобалізації.
8. Сучасні особливості міжнародного руху капіталу.
9. Основні моделі розвитку азійських «Нових індустріальних країн» та їх вплив на світову економіку.
10. Кластерні ініціативи як засіб підвищення конкурентоспроможності: світовий досвід та впровадження в Україні.
11. Оцінювання експортного потенціалу металургійної промисловості України.
12. Оцінювання експортного потенціалу агропромислового комплексу України.
13. Інтеграція логістичної інфраструктури України у світовий економічний простір.
14. Зовнішньоекономічні зв'язки України з(конкретна країна / група країн).
15. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобального середовища.
16. Франчайзинг як форма ведення бізнесу: міжнародний досвід та перспективи розвитку в Україні.
17. Оцінка вартості бізнесу в угодах злиття і поглинання.
18. Особливості злиттів та поглинань у нафтогазовому секторі.
19. Проблема «ресурсного прокляття» як прояв дивергенції економічного розвитку.
20. Світовий медичний туризм у формуванні глобального сегменту медичних послуг
21. Оцінка кредитних ризиків при реалізації міжнародних інвестиційних проектів на прикладі діяльності Європейського банку реконструкції та розвитку.
22. Формування стратегії виходу підприємства на зарубіжний ринок.
23. Розробка та реалізація стратегії диверсифікації підприємства в умовах міжнародного економічного простору.

24. Бізнес-планування як інструмент розвитку зовнішньоторговельної компанії.
25. Управління рекламною діяльністю підприємства в міжнародному бізнес-середовищі.
26. Людський капітал в забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності України в повоєнний період
27. Міграційні процеси у контексті глобалізації світової економіки: форми, наслідки та регулювання
28. Міжнародна міграція українців: масштаби, наслідки та регулювання
29. Якість життя населення у контексті євроінтеграційних процесів
30. Політика повернення іммігрантів: досвід ЄС у повоєнній макроекономічній архітектурі для України
31. Світовий ринок праці в умовах глобалізаційних зрушень: трансформаційні прояви
32. Концепція людського капіталу у Стратегії сталого розвитку ЄС та України
33. Людський чинник стійкого розвитку міста у забезпеченні глобалізованого зростання.
34. Аналіз практик (пріоритети, стратегічних напрямків) економічного відродження держав з досвідом воєнних конфліктів у другій половині ХХ-на початку ХХІ століть.