

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Вченої ради
Факультету економіки та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
Протокол № 9 від «16» жовтня 2024 р

**Рекомендована тематика кваліфікаційних магістерських робіт
для студентів ОП «Менеджмент організацій та адміністрування»**

1. Особливості управління відносинами з клієнтами в умовах військових дій
2. Інвестиційний проект в системі бізнес-планування розвитку підприємства
3. Управління інвестиціями в розвиток підприємства
4. Удосконалення управління розвитком підприємством (організацією) в умовах військового стану
5. Управління діяльністю підприємством (організацією) в умовах війни
6. Вдосконалення конкурентної політики підприємства (організації)
7. Вдосконалення механізму організаційно-інформаційного забезпечення управління на підприємстві (в організації)
8. Підвищення прибутковості діяльності підприємства
9. Управління проектами розвитку підприємства
10. Соціальний проект в системі управління діяльністю організації
11. Організація стратегічного планування діяльності підприємства
12. Управління продуктивністю на виробничому підприємстві.
13. Обґрунтування проекту розвитку бізнесу
14. Управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві
15. Управління продуктивністю праці в організації
16. Удосконалення системи оперативного управління діяльністю організації
17. Вдосконалення маркетингової стратегії підприємства
18. Розвиток стратегічного планування на підприємстві
19. Проект підвищення конкурентоспроможності організації
20. Формування стратегії конкурентних переваг організації

21. Управління інноваційною діяльністю підприємства (організації)
22. Діджиталізація в системі управління розвитком підприємства (організації)
23. Управління HR-брендом компанії
24. Управління людським капіталом підприємства (організації)
25. Проект із впровадження антикризових заходів діяльності фірми
26. Формування кадрової політики підприємства (організації)
27. Організація планування маркетингу на підприємстві
28. Розвиток системи управління якістю продукції (послуг) на підприємстві (в організації)
29. Удосконалення системи управління використанням потенціалу підприємства (організації)
30. Управління змінами на підприємстві (в організації)
31. Удосконалення управління малими підприємствами в сучасних умовах
32. Стратегія організаційного розвитку підприємства (організації)
33. Формування стратегії цифрового маркетингу підприємства (організації)
34. Формування міжнародного бренду компанії
35. Управління конфліктами в організації
36. Особливості бізнес-медіації в організаціях
37. Особливості управління проектними командами в умовах діджиталізації
38. Вдосконалення процесу соціальної відповідальності бізнесу
39. Управління розвитком персоналу організації на засадах емпатійного лідерства
40. Управління розвитком емоційної компетентності персоналу організації
41. Управління стресостійкістю персоналу організації в умовах воєнного стану
42. Антикризове управління підприємством
43. Управління кризовою комунікацією на сучасних підприємствах