

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка  
Факультет економіки та управління  
Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи  
О.Б. Жильцов  
« 09 » 2024



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МІЖНАРОДНІ КОМУНІКАЦІЇ

для студентів

спеціальності

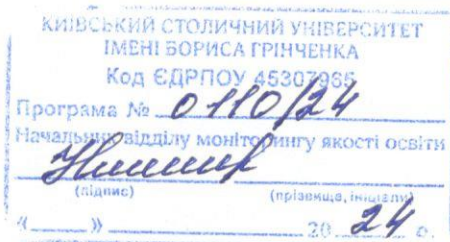
051 Економіка

освітнього рівня

другого (магістерського)

освітньої програми

051.00.02 Міжнародна економіка



Київ – 2024

**Розробники:**

*Юрченко Олександр Анатолійович*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

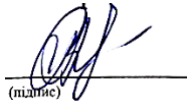
**Викладачі:**

*Юрченко Олександр Анатолійович*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

**Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки**

Протокол від 27 серпня 2024 р. № 17.

Завідувач кафедри

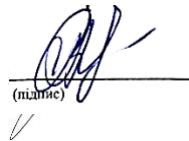
  
(підпис)

А.В. Шлапак

**Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 051.00.02 Міжнародна економіка**

27.08.2024 р.

Керівник освітньої програми

  
(підпис)

А.В. Шлапак

**Робочу програму перевірено**

28.08.2024 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120	
Курс	1	1
Семестр	2	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі:	120	120
Аудиторні	32	16
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	50	104
Форма підсумкового контролю	Екзамен	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни:** формування у студентів системи спеціальних знань щодо комунікацій у сфері міжнародного бізнесу, враховуючи специфічні особливості в багатокультурному світовому бізнес-середовищі.

**Завдання дисципліни:** застосування отриманих теоретичних знань щодо підготовки, організації та проведення ділових бізнес-зустрічей та переговорів на міжнародному рівні; отримання практичних навиків щодо технології комунікаційних зв'язків у міжнародних відносинах; застосування отриманих теоретичних знань щодо комунікації в міжнародних сферах діяльності (виробництві, торгівлі, фінансових та кредитних відносинах); застосування практичних навиків щодо комунікативних відносин у міжкультурних організаціях.

## 3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен **знати:**

- сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві;
- понятійний апарат щодо функціонування міжнародних комунікацій;
- технології комунікаційних зв'язків у міжнародному бізнесі;
- законодавче регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків;
- інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах;
- організаційній та управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків.

**вміти:**

- володіти теоретичними поняттями і категоріями у галузі міжнародних комунікацій;
- творчо здійснювати комунікації в міжнародних сферах діяльності, зокрема виробництві, торгівлі, фінансових та кредитних операціях;
- знаходити необхідні інформаційні джерела для комунікаційних відносин у міжнародних сферах діяльності;
- будувати комунікативні відносини у мультикультурних організаціях;
- вирішувати міжкультурні конфлікти;
- застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення задля організації міжнародних комунікацій;
- застосовувати етичні та психологічні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.

**Програмні компетентності:**

ЗК1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК3	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК4	Здатність спілкуватися із представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
ЗК5	Здатність працювати в команді.
ЗК7	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
СК7	Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

**Програмні результати навчання:**

<b>РН02</b>	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.
<b>РН06</b>	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді
<b>РН11</b>	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
<b>РН12</b>	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
<b>РН13</b>	Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

## 4. Структура навчальної дисципліни

### Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Усього	Розподіл годин за видами робіт				
			Аудиторні			Модульний контроль	Самостійна робота
			Лекції	Практичні	Семінари		
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації</b>							
1	Тема 1. Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.	10	2	2			6
2	Тема 2. Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.	10	2	2			6
	<b>Модульний контроль</b>	2				2	
Разом за змістовим модулем		22	4	4	-	2	12
<b>Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання.</b>							
3	Тема 3. Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків.	10	2	2			6
4	Тема 4. Законодавче та інфраструктурне забезпечення розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	10	2	2			6
	<b>Модульний контроль</b>	2				2	
Разом за змістовим модулем		22	4	4	-	2	12
<b>Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності</b>							
5	Тема 5. Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі	10	2	2	-		6
6	Тема 6. Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях	10	2	2	-		6
	<b>Модульний контроль</b>	2				2	
Разом за змістовим модулем		22	4	4	-	2	12
<b>Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях</b>							
7	Тема 7. Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.	12	2	2	-	-	8
8	Тема 8. Міжкультурні конфлікти та публічна дипломатія.	10	2	2	-	-	6
	<b>Модульний контроль</b>	2	-	-	-	2	-
Разом за змістовими модулями		24	4	4	-	2	14
<b>Семестровий контроль</b>		30					
<b>Разом</b>		120	16	16	-	8	50

Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Усього	Розподіл годин за видами робіт				
			Аудиторні			Модульний контроль	Самостійна робота
			Лекцій	Практичні	Семинари		
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації</b>							
1.	Тема 1. Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.	<b>16</b>	1	1			14
2.	Тема 2. Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.	<b>16</b>	1	1			14
Разом за змістовим модулем		<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>28</b>
<b>Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання.</b>							
3.	Тема 3. Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків.	<b>16</b>	1	1			14
4.	Тема 4. Законодавче та інфраструктурне забезпечення розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	<b>16</b>	1	1			14
Разом за змістовим модулем		<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>28</b>
<b>Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності</b>							
5.	Тема 5. Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.	<b>16</b>	1	1	-		14
6.	Тема 6. Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.	<b>16</b>	1	1	-		14
Разом за змістовим модулем		<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>28</b>
<b>Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях</b>							
7.	Тема 7. Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.	<b>12</b>	1	1	-	-	10
8.	Тема 8. Міжкультурні конфлікти та публічна дипломатія.	<b>12</b>	1	1	-	-	10
Разом за змістовими модулями		<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>20</b>
<b>Разом</b>		<b>120</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	<b>8</b>	<b>104</b>

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

#### **Тема 1. Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.**

Розуміння міжнародних комунікацій. Комунікаційні зв'язки (типи, характер, сутність). Генезис розвитку міжнародних комунікаційних зв'язків в історично-суспільному аспекті. Сучасні тенденції в формуванні та розвитку комунікаційних зв'язків.

#### **Тема 2. Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.**

Теоретичне обґрунтування міжнародних комунікацій. Основні канали міжнародних комунікацій. Чинники та фактори, які визначають якість та кількість передачі інформації у комунікаційних каналах. Система кодування та декодування. Етапи розвитку міжнародних комунікацій. Технологічний процес передачі та прийняття інформації. Технології управління людською свідомістю. Промислове шпигунство, патентування, ліцензування. Роль соціальних мереж та інших цифрових платформ у міжнародних комунікаціях.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМИ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ТА ЇХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ.**

#### **Тема 3. Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків.**

Управлінська структура та внутрішні її комунікаційні зв'язки. Зовнішнє оточення міжнародної бізнес-структури та необхідність комунікацій. Монопольне формування міжнародного бізнесу. Міжнародні комунікації у молодіжному середовищі.

#### **Тема 4. Законодавче та інфраструктурне забезпечення розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах**

Національне законодавство щодо регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків. Міжнародне торгове право. Міжнародні конфлікти (торгові війни та протиріччя) та їх вирішення. Формування інституцій міжнародної комунікації. Науково-технологічні розробки у реалізації та налагодженні комунікаційної співпраці між країнами та бізнес-структурами. Інфраструктура (інформаційні компанії, платформи та їх підпорядкованість ТНК).

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**

### **КОМУНІКАЦІЇ У МІЖНАРОДНИХ СФЕРАХ ДІЯЛЬНОСТІ**

#### **Тема 5. Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.**

Комунікаційні процеси у системі міжнародної виробничої співпраці по галузях, сферах. Можливості та ефективність цифрових комунікацій. Основні напрямки міжнародної торгівлі та їх комунікаційне забезпечення. Роль і місце глобальної електронної комерції через Інтернет у міжнародних комунікаціях. Характеристика міжнародних торгових товарів, послуг, наукових зв'язків. Комунікаційні зв'язки в реалізації торгових потоків, надання послуг, виконання наукових досліджень та розробок.

#### **Тема 6. Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.**

Комунікаційні відносини у формуванні валюти та визначення валютного курсу. Специфіка комунікацій у створенні та діяльності міжнародних бірж. Комунікаційні процеси в укладанні біржових угод. Оцінка ефективності комунікаційних зв'язків у валютній діяльності. Нормативно-правове регулювання комунікацій у валютній діяльності. Комунікаційні відносини у міжнародних фінансових та кредитних відносинах. Міжнародні інформаційні платформи щодо реалізації фінансово-кредитних відносин між країнами та компаніями. Комунікаційні форуми щодо формування міжнародної фінансової системи.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.**

### **КОМУНІКАТИВНІ ВІДНОСИНИ У МУЛЬТИКУЛЬТУРНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ**

#### **Тема 7. Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.**

Бізнес-комунікації з аспекту етики. Етикет як сукупність правил поведінки людини. Діловий стиль: візитні картки, одяг ділової людини, сувеніри та подарунки, етикет за столом. Професійна культура та мораль. Культура слухання та культура мовлення. Вимоги до публічного виступу. Форми ділового спілкування: ділова бесіда, ділова розмова по телефону, ділове листування, ділові прийоми. Норми поведінки керівника. Етичні кодекси та їх значення для формування етичної поведінки в організації. Психологічні особливості та фактори бізнес-комунікацій. Комунікації та професіональний розвиток. Специфіка міжособистісної комунікації. Переговори як різновид комунікації. Стратегії ведення переговорів. Аналіз результатів переговорів і виконання досягнутих домовленостей. Маніпуляції у переговорах.

#### **Тема 8. Міжкультурні конфлікти та публічна дипломатія.**

Підходи до вирішення конфліктних ситуацій при міжнародному діловому спілкуванні. Публічна дипломатія як форма міжнародних комунікацій.



Торговельні конфлікти та способи їх врегулювання в системі міжнародних комунікаційних зв'язків. Сутність поняття міжособистісна атракція та її основні елементи. Мотиви, інтереси, цінності. Види міжкультурних конфліктів. Механізми абстрагування, фільтрації, спрощення, асоціювання як основні причини виникнення конфліктних ситуацій. Менеджмент міжкультурних конфліктів. Цілі та етапи формування толерантності.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти (денна форма)

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	2	2	2	2	2	2	2	2
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	2	20	2	20	2	20	2	20
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				<b>59</b>		<b>59</b>		<b>59</b>		<b>59</b>
Розрахунок коефіцієнта			<b>236:60=3,9</b>							
Екзамен			<b>40</b>							
Загалом			<b>100</b>							

### 6.1.2. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти (заочна форма)

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	1	10	1	10	1	10	1	10
Разом				22		22		22		22
Розрахунок коефіцієнта		88:60=1,47								
Екзамен		40								
Загалом		100								

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна / заочна	Бали денна / заочна
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації</b>			
1.	Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.	6/14	5/5
2.	Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.	6/14	5/5
<b>Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання.</b>			
3.	Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків	6/14	5/5
4.	Законодавче та інфраструктурне забезпечення розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	6/14	5/5
<b>Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності</b>			
5.	Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.	6/14	5/5
6.	Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.	6/14	5/5
<b>Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях</b>			
7.	Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі..	8/10	5/5
8.	Міжкультурні конфлікти та публічна дипломатія.	6/10	5/5
<b>Разом</b>		50/104	40 /40

## Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерій	Обґрунтування критеріїв	Бали
1	2	3
Розуміння завдання	- робота демонструє точне розуміння завдання	1
	- включені матеріали, що безпосередньо розкривають теми або опосередковані до неї	0,5
	- включені матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми, зібрана інформація не аналізується і не оцінюється	0
Повнота розкриття теми	- тема розкрита повністю	1
	- часткове розкриття теми	0,5
	- виконане завдання не відповідає темі	0
Логіка викладу інформації	- логічне й структуроване викладення матеріалу	1
	- порушення логіки й структури викладу	0,5
Креативність	- унікальність роботи, велика кількість оригінальних прикладів, у роботі присутні авторські знахідки	1
	- стандартна робота, не містить авторської індивідуальності	0,5

1	2	3
Культура змістового наповнення відповідей	- орфографічно правильно оформлена робота з точки зору граматики, стилістики	1
	- присутні не грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0,5
	- грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0
<b>Разом</b>		<b>5 балів</b>

### 6.3. Завдання для роботи на практичних заняттях та критерії їх оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна / заочна	Бали денна / заочна
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації</b>			
1.	Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.	2/1	10/5
2.	Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.	2/1	10/5
<b>Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання.</b>			
3.	Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків	2/1	10/5
4.	Законодавче та інфраструктурне забезпечення розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	2/1	10/5
<b>Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності</b>			
5.	Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.	2/1	10/5
6.	Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.	2/1	10/5
<b>Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях</b>			
7.	Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.	2/1	10/5
8.	Міжкультурні конфлікти та публічна дипломатія.	2/1	10/5
<b>Разом</b>		<b>16/8</b>	<b>80 /40</b>

#### **Критерії оцінювання практичних занять:**

**Форма подання результатів:** надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

#### **Критерії оцінювання:**

Максимальна оцінка – 10/5 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3... бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

**Термін здачі:** відповідь на практичному занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться аудиторно, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

#### 6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які здобувач освіти набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється шляхом тестування через модульне середовище Університету.

Сума балів, накопичених здобувачем освіти за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

##### **Критерії оцінювання модульного контролю наступні:**

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 1 – 25. Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 1-3.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 2 – 25. Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 4-6

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 3 – 25.

Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 7-9.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 4 – 25. Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 10-12.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» / «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

*При виконанні модульної контрольної роботи необхідно слідкувати за терміном виконання та за часовим обмеженням.*

#### **Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю**

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
1	Теми 1, 2 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
2	Теми 3,4 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
3	Теми 5,6 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
4	Теми 7,8 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів

## **6.5. Форми проведення підсумкового контролю**

Семестровий контроль – екзамен. Екзамен проводиться у дистанційній формі (онлайн в середовищі Moodle) і включає 40 тестів, які охоплюють весь зміст курсу.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально, тому за 40 тестових завдань студент може одержати максимально 40 балів.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» / «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

### **Орієнтовний перелік питань до екзамену:**

1. Розуміння міжнародних комунікацій.
2. Комунікаційні зв'язки (типи, характер, сутність).
3. Генезис розвитку міжнародних комунікаційних зв'язків в історично-суспільному аспекті.
4. Сучасні тенденції в формуванні та розвитку комунікаційних зв'язків.
5. Теоретичне обґрунтування міжнародних комунікацій.
6. Основні канали міжнародних комунікацій.
7. Чинники та фактори, які визначають якість та кількість передачі інформації у комунікаційних каналах.
8. Система кодування та декодування. Етапи розвитку міжнародних комунікацій.
9. Промислове шпигунство, патентування, ліцензування.
10. Управлінська структура та внутрішні її комунікаційні зв'язки.
11. Зовнішнє оточення міжнародної бізнес-структури та необхідність комунікацій.
12. Національне законодавство щодо регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків.
13. Міжнародні конфлікти (торгові війни та протиріччя) та їх вирішення.
14. Формування інституцій міжнародної комунікації.
15. Науково-технологічні розробки у реалізації та налагодженні комунікаційної співпраці між країнами та бізнес-структурами.
16. Комунікаційні процеси у системі міжнародної виробничої співпраці по галузях, сферах.
17. Основні напрямки міжнародної торгівлі та їх комунікаційне забезпечення.

18. Характеристика міжнародних торгових товарів, послуг, наукових зв'язків.
19. Комунікаційні зв'язки в реалізації торгових потоків, надання послуг, виконання наукових досліджень та розробок.
20. Комунікаційні відносини у формуванні валюти та визначення валютного курсу.
21. Специфіка комунікацій у створенні та діяльності міжнародних бірж.
22. Комунікаційні процеси в укладанні біржових угод.
23. Оцінка ефективності комунікаційних зв'язків у валютної діяльності.
24. Нормативно-правове регулювання комунікацій у валютної діяльності.
25. Комунікаційні відносини у міжнародних фінансових та кредитних відносинах.
26. Вплив ділової активності на характер комунікаційних зв'язків.
27. Міжнародні інформаційні платформи щодо реалізації фінансово-кредитних відносин між країнами та компаніями.
28. Комунікаційні форуми щодо формування міжнародної фінансової системи.
29. Бізнес-комунікації з аспекту етики.
30. Етикет як сукупність правил поведінки людини.
31. Діловий стиль: візитні картки, одяг ділової людини, сувеніри та подарунки, етикет за столом.
32. Професійна культура та мораль.
33. Форми ділового спілкування: ділова бесіда, ділова розмова по телефону, ділове листування, ділові прийоми.
34. Етичні кодекси та їх значення для формування етичної поведінки в організації
35. Психологічні особливості та фактори бізнес-комунікацій.
36. Правила ефективних бізнес-комунікацій.
37. Підходи до вирішення конфліктних ситуацій при міжнародному діловому спілкуванні.
38. Публічна дипломатія як форма міжнародних комунікацій.
39. Сутність поняття міжособистісна атракція та її основні елементи.
40. Мотиви, інтереси, цінності. Види міжкультурних конфліктів.
41. Механізми абстрагування, фільтрації, спрощення, асоціювання як основні причини виникнення конфліктних ситуацій.
42. Менеджмент міжкультурних конфліктів.
43. Методи регулювання конфліктів (метод "ажурної пилки", метод "GRIT")
44. Розвиток міжкультурної толерантності персоналу як передумова ефективних крос-культурних комунікацій.
45. Цілі та етапи формування толерантності.

## 6.6. Оцінювання освітніх досягнень здобувачів освіти за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
<b>A</b>	<b>90-100</b> балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
<b>B</b>	<b>82-89</b> балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
<b>C</b>	<b>75-81</b> балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
<b>D</b>	<b>69-74</b> балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
<b>E</b>	<b>60-68</b> балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
<b>F</b>	<b>35-59</b> балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного проходження
<b>FX</b>	<b>1-34</b> балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним проходженням</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного проходження

## 7. Навчально-методична карта дисципліни

(для денної форми навчання)

**Разом: 120 год.,** лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 50 год., підсумковий контроль (екзамен) – 30 год.

	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації		Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання		Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності		Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях	
<i>Кількість балів</i>	59		59		59		59	
Лекції	Тема 1 (1 бал)	Тема 2 (1 бал)	Тема 3 (1 бал)	Тема 4 (1 бал)	Тема 5 (1 бал)	Тема 6 (1 бал)	Тема 7 (1 бал)	Тема 8 (1 бал)
Практичні заняття	Тема 1 (11 бали)	Тема 2 (11 бали)	Тема 3 (11 бали)	Тема 4 (11 бали)	Тема 5 (11 бали)	Тема 6 (11 бали)	Тема 7 (11 бали)	Тема 8 (11 бали)
Самостійна робота	10 балів		10 балів		10 балів		10 балів	
Модульний контроль	25 балів		25 балів		25 балів		25 балів	
<i>Підсумковий рейтинговий бал – 236</i>								
<i>Коефіцієнт переведення рейтингу у 60-бальну шкалу – 3,9</i>								
Підсумковий контроль	Екзамен – 40 балів							
Разом	100 балів							



**(для заочної форми навчання)**

**Разом: 120 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 8 год., самостійна робота – 104 год., підсумковий контроль – екзамен.**

	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації		Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання		Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності		Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях	
<i>Кількість балів</i>	22		22		22		22	
Лекції	Тема 1 (0,5 бала)	Тема 2 (0,5 бала)	Тема 3 (0,5 бала)	Тема 4 (0,5 бала)	Тема 5 (0,5 бала)	Тема 6 (0,5 бала)	Тема 7 (0,5 бала)	Тема 8 (0,5 бала)
Практичні заняття	Тема 1 (5,5 балів)	Тема 2 (5,5 балів)	Тема 3 (5,5 балів)	Тема 4 (5,5 балів)	Тема 5 (5,5 балів)	Тема 6 (5,5 балів)	Тема 7 (5,5 балів)	Тема 8 (5,5 балів)
Самостійна робота	10 балів		10 балів		10 балів		10 балів	
<i>Підсумковий рейтинговий бал – 88</i>								
<i>Коефіцієнт переведення рейтингу у 60-бальну шкалу – 1,47</i>								
Підсумковий контроль	Екзамен – 40 балів							
Разом	100 балів							

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна

1. Батченко Л. В., Бондар І. С., Русавська В. А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навч. посіб. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 304с.
2. Бізнес-комунікації: навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / Укладач: Л.М. Шульгіна Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с.
3. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк, 2018. 514 с.
4. Мателешко Ю. П. Теорія міжнародних відносин: навч. посіб. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2020. 156 с.
5. Піпченко Н. Європейські комунікації : навч. посіб. Київ: Вадекс, 2021. 136 с.

### Додаткова

1. Балджи М. Д. Етика бізнесу: навч. посіб. Одес. нац. екон. ун-т. Київ: Гуляєва В. М., 2021. 330 с.
2. Бізнес-комунікації: конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. Суми : Сумський державний університет, 2020. 113 с
3. Зусін В. Я. Етика і етикет ділового спілкування: навч. посіб. Маріуполь: ДВНЗ "ПДТУ", 2019. 206 с.
4. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М.. Міжнародний бізнес: навч. посіб. Суми: Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: <http://surl.li/glexg>
5. Юрченко О. А., Лисенко Т. А., Сохацький О. Ю. Роль соціальних мереж та інших цифрових платформ у комунікації під час війни. *Журнал «Наукові інновації та передові технології»*. 2024. Вип.№7 (35). С. 990-1001. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/13010/13072>
6. Юрченко О. А., Никонюк К. О. Міжнародні комунікації у молодіжному середовищі. *Міжнародний науковий журнал. Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2024. № 2. С. 43-49. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/1708640477614.pdf>
7. Юрченко О. А., Сичова О.Є. Глобальна електронна комерція та міжнародний експорт через Інтернет. *Журнал «Наукові інновації та передові технології»*. 2024. Вип. 8 (36). С. 1037-1046. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/13829/13895>
8. Юрченко О. Публічна дипломатія як форма міжнародних комунікацій, її роль у формуванні іміджу України. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 64. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4339/4265>
9. Юрченко О., Никонюк К. Торговельні конфлікти та способи їх врегулювання в системі міжнародних комунікаційних зв'язків. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 61. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3771/3692>

## 9. Додаткові ресурси

1. Дієві комунікації. Практика репутаційного менеджменту. URL:  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZLKTRQVuxr8>
2. Комунікації в бізнесі. URL:  
<https://www.youtube.com/watch?v=NPtMs0eCc9M>
3. Правила ефективної комунікації. URL:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Lx3wFdgY\\_Ds](https://www.youtube.com/watch?v=Lx3wFdgY_Ds) –