

**План роботи Центру функціонального менеджменту
на 2025–2026 навчальний рік**

Дата	Дисципліна	Тема	Очікувані результати / Компетентності
22.09.25	Маркетинг	Інноваційні методи маркетингу в цифрову епоху	Здатність застосовувати сучасні інструменти маркетингу та аналізувати поведінку споживача.
24.10.25	Управління персоналом та HR-брендинг	HR-брендинг як інструмент підвищення лояльності персоналу	Навички управління персоналом, створення позитивного іміджу роботодавця.
07.11.25	Прийняття управлінських рішень	Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Розвиток критичного мислення, вміння аналізувати ризики та діяти в новій ситуації.
21.11.25	Організаційне лідерство	Організаційне лідерство: формування команди та делегування повноважень	Розвиток лідерських компетентностей і навичок командної роботи.
05.12.25	Наставництво, коучинг та управління діловою кар'єрою	Наставництво і коучинг у професійному розвитку	Здатність до ефективної комунікації, підтримки розвитку персоналу, мотивації.
19.12.25	Адміністративний менеджмент	Адміністративний менеджмент: нові виклики управління	Опанування сучасних технологій адміністративного управління, HR-аналітика.
23.01.26	Прийняття управлінських рішень	Аналіз управлінських ситуацій: кейс-метод	Формування навичок обґрунтування управлінських рішень у реальних бізнес-кейсах.
13.02.26	Маркетинг	Поведінка споживача та стратегічні підходи до комунікації	Здатність приймати маркетингові рішення з

			урахуванням потреб і мотивацій клієнта.
06.03.26	Управління персоналом та HR-брендинг	Технології розвитку персоналу	Опанування практик навчання, розвитку та збереження персоналу в організації.
20.03.26	Адміністративний менеджмент	Управління змінами в організації	Здатність управляти трансформаційними процесами, адаптувати структури до змін.
10.04.26	Організаційне лідерство	Етика та довіра в лідерстві	Розуміння ролі етичного лідерства, формування організаційної культури довіри.
08.05.26	Наставництво, коучинг та управління діловою кар'єрою	Кар'єрний розвиток: особистий бренд і цілі	Навички стратегічного кар'єрного планування та самопрезентації.