



**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

КРУГЛИЙ СТІЛ: «Корпоративна соціальна відповідальність в умовах воєнного стану: етичні дилеми»

Ініціатива кафедри управління до днів
науки в Київському університеті імені
Бориса Грінченка

Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000)

принципи прав людини

принципи праці

екологічні принципи

антикорупційний принцип

Розуміння терміну «соціальна відповідальність»

"Соціальна відповідальність бізнесу розглядається як відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів; активна соціальна позиція компанії, що полягає у гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем"

Форум соціально відповідального бізнесу в Україні

Прогнозовані тренди 2022:

Корпоративна звітність зі сталого розвитку, як і due diligence з прав людини, стають обов'язковими для великих та публічних компаній

Корпоративні бізнес-стратегії включатимуть фокус на захист довкілля, і кліматичну нейтральність

Тема безбар'єрності буде включена в порядок денний компаній

Фокус на сталому розвитку через ESG стратегії

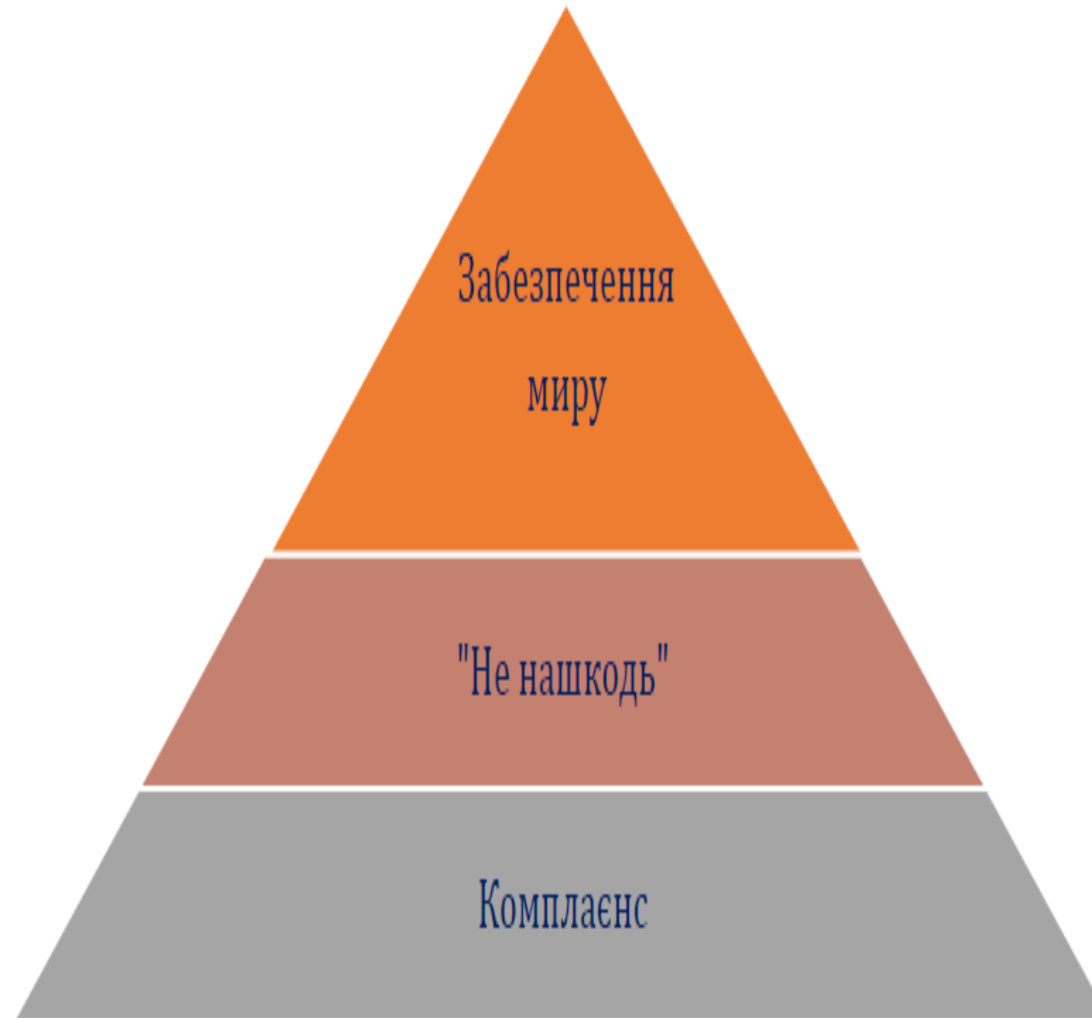
Цілі сталого розвитку (ЦСР) ООН закріпляться в діяльності компаній

Принциповість

Репутація

Довіра на основі усвідомленого плекання стосунків та змістовності

Корпоративна соціальна відповідальність у конфліктні часи

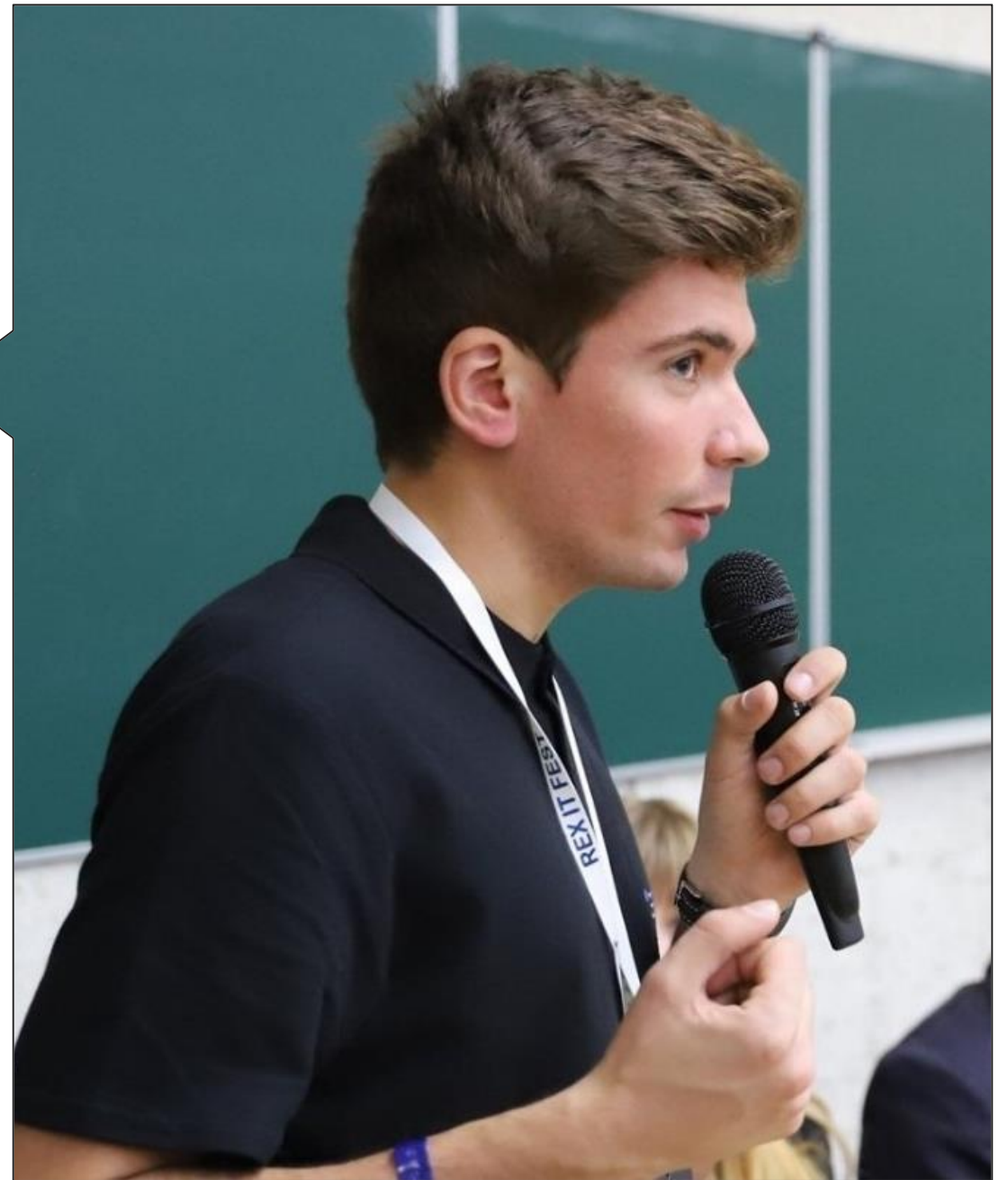






Роман КУРИЛЕНКО

Employer Brand Specialist
компанії «SoftServe»



Наталія ТЕЛЕНКОВА

керівниця комітету з
питань корпоративної
відповідальності
компанії EY (Ernst &
Young) в Україні



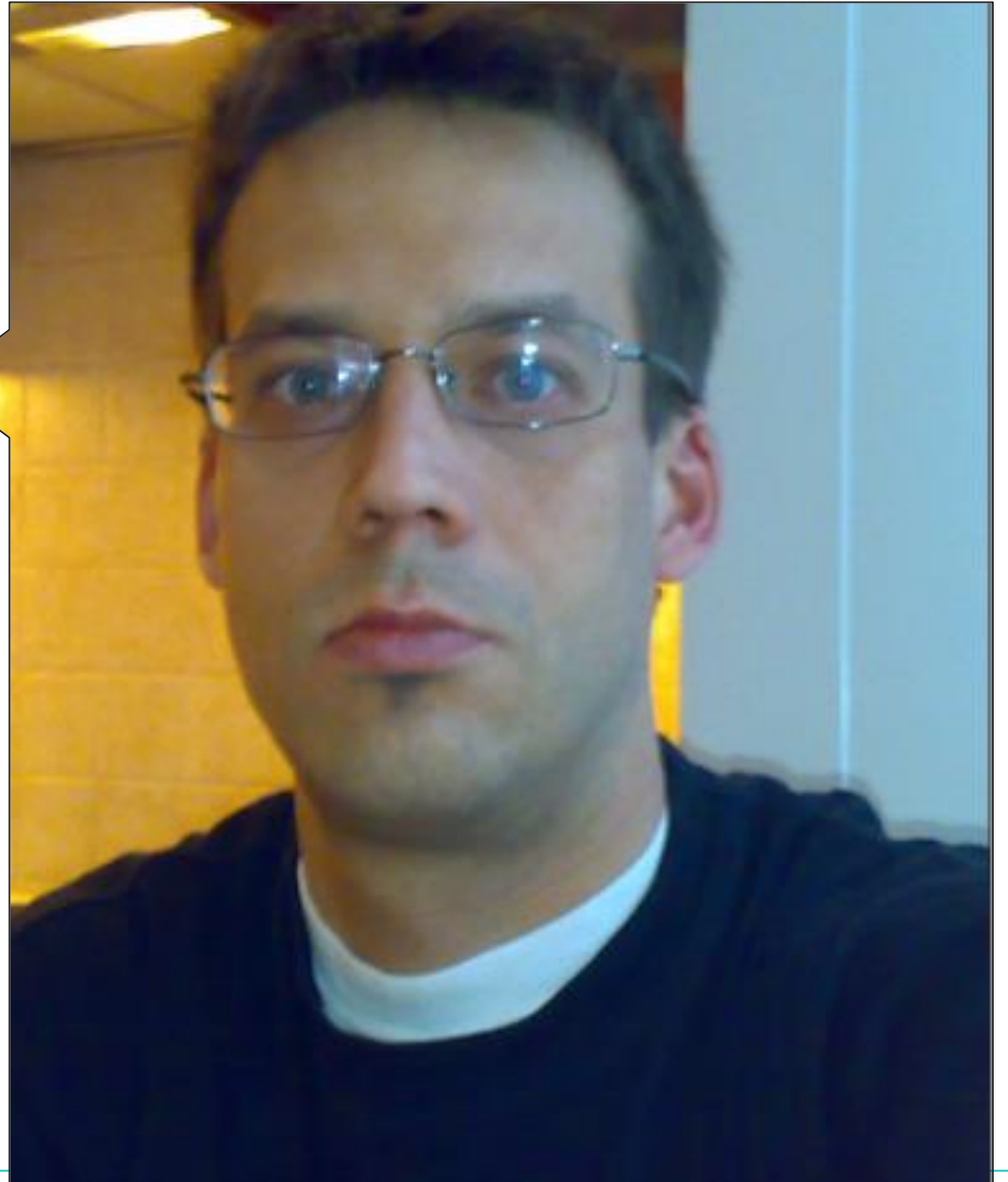
Олексій САТОВ

засновник ТОВ
«Валькірія», ТОВ
«Валькірія міськбуд»,
автор ідеї та керівник
проєкту Громади
майбутнього



Олексій КЛЕОПАТРОВ

менеджер з продажів
компанії *L - founders of
loyalty*



Каталог внеску бізнесу у перемогу України

Суми, які перераховували компанії

3 666 290 000 ₴

Сплата податків наперед

3 452 493 000 ₴

Гуманітарна допомога

2 772 124 613 ₴

Підтримка армії

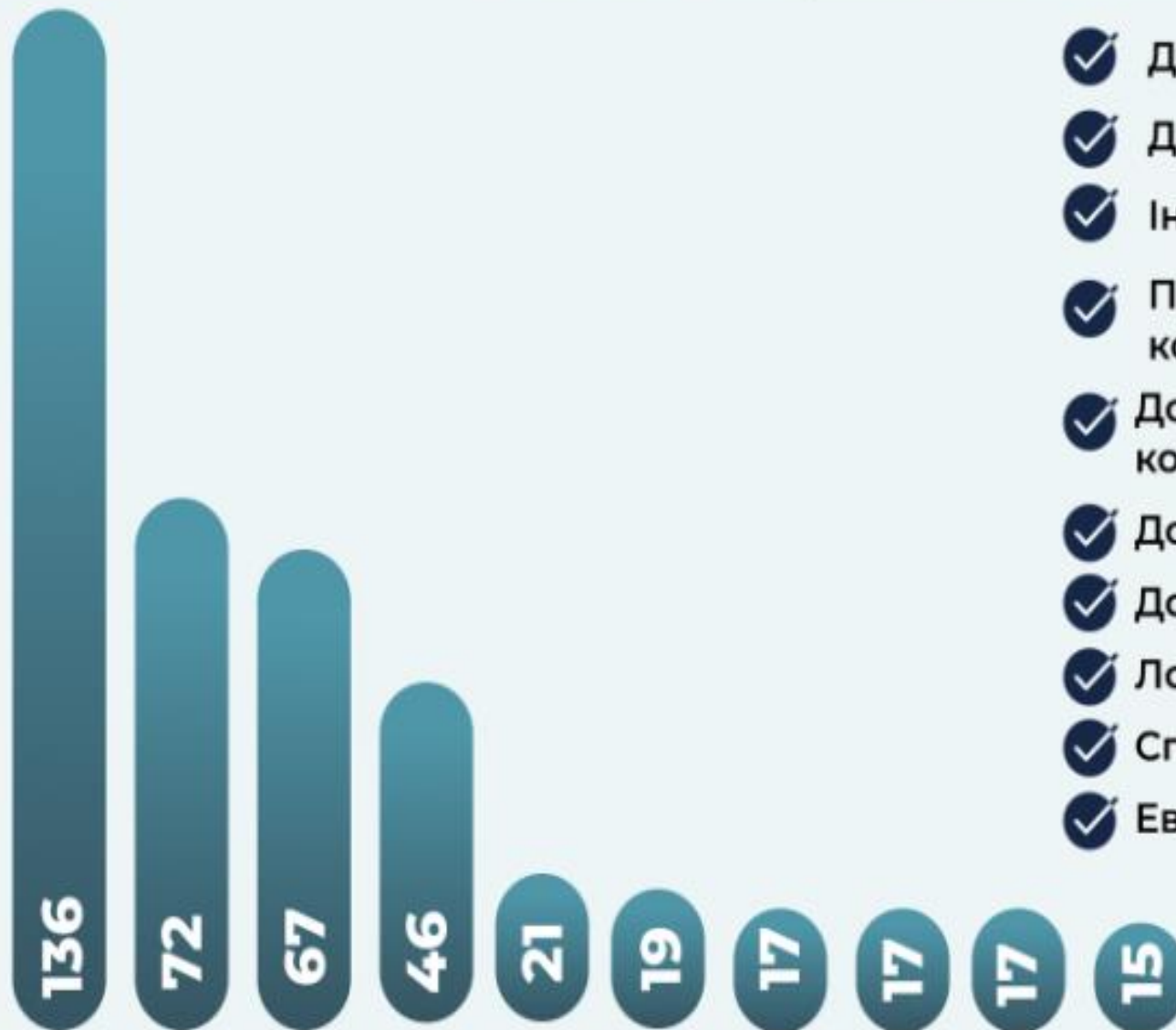
201 600 000 ₴

Вартість допомоги продуктами

71 300 000 ₴

Вартість допомоги ліками

Основні напрями допомоги від компаній



- ✓ Допомога продуктами - 136 компаній
- ✓ Допомога армії - 72 компаній
- ✓ Інформаційна допомога - 67 компаній
- ✓ Припинення співпраці з РФ та РБ - 46 компаній
- ✓ Допомога співробітникам/цям - 21 компаній
- ✓ Допомога ліками - 19 компаній
- ✓ Допомога клієнтам/кам - 17 компаній
- ✓ Логістика - 17 компаній
- ✓ Сплата податків наперед - 17 компаній
- ✓ Евакуація - 15 компаній



Моніторингові дані
Джеффри
Зонненфельда та
його команди
експертів, наукових
співробітників та
студентів
Єльського інституту
керівників вищої
ланки щодо
виходи
міжнародних
компаній з
російського ринку

Клас А – повністю вийшли з російського ринку

accenture

Alcoa

American
Airlines

BAIN
& COMPANY

Ball

BCG

BLACKROCK

bp

Carnival

Deloitte

DELTA

ebay

EY

KPMG

McKinsey
& Company

Nasdaq

pwc

Reebok

salesforce

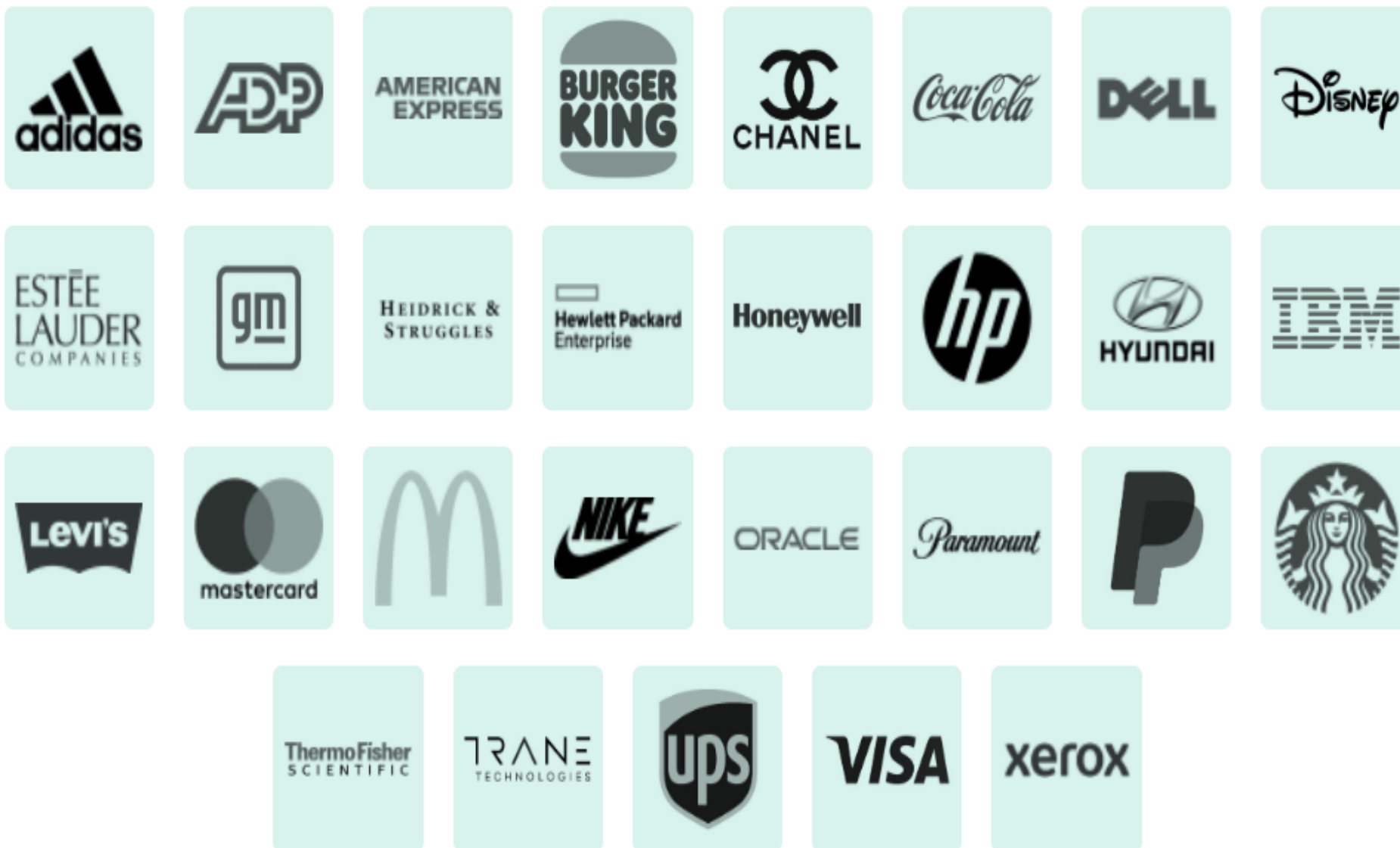


Stanley
Black &
Decker

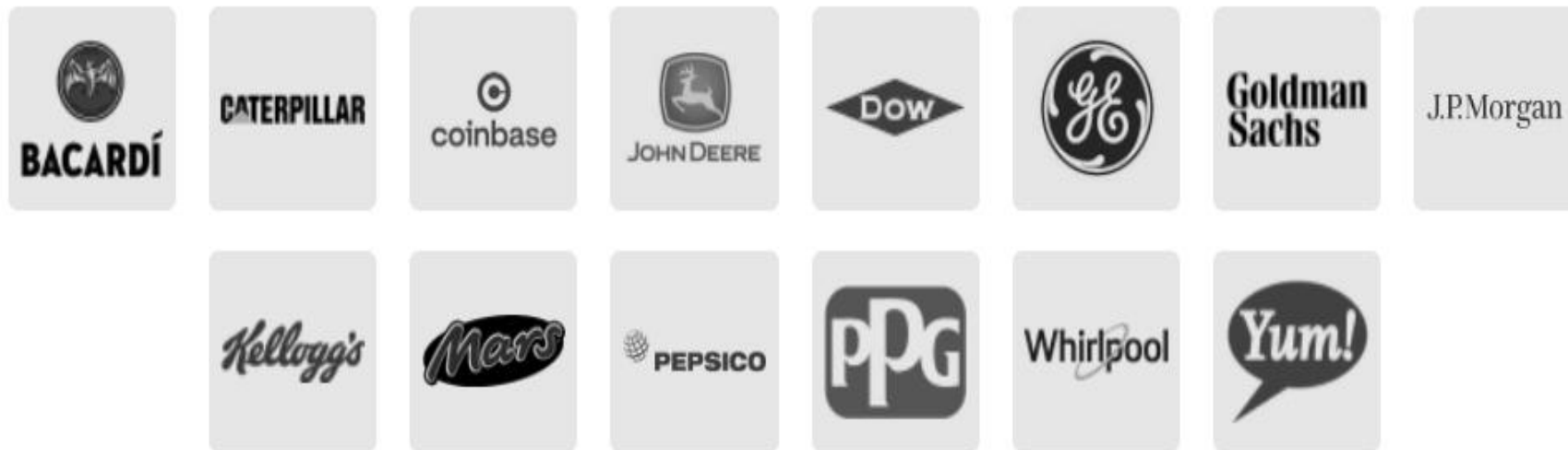
T2
TAKE-TWO
INTERACTIVE

UBER

Клас В – зберігають можливість повернення



Клас С – скоротили поточні операції

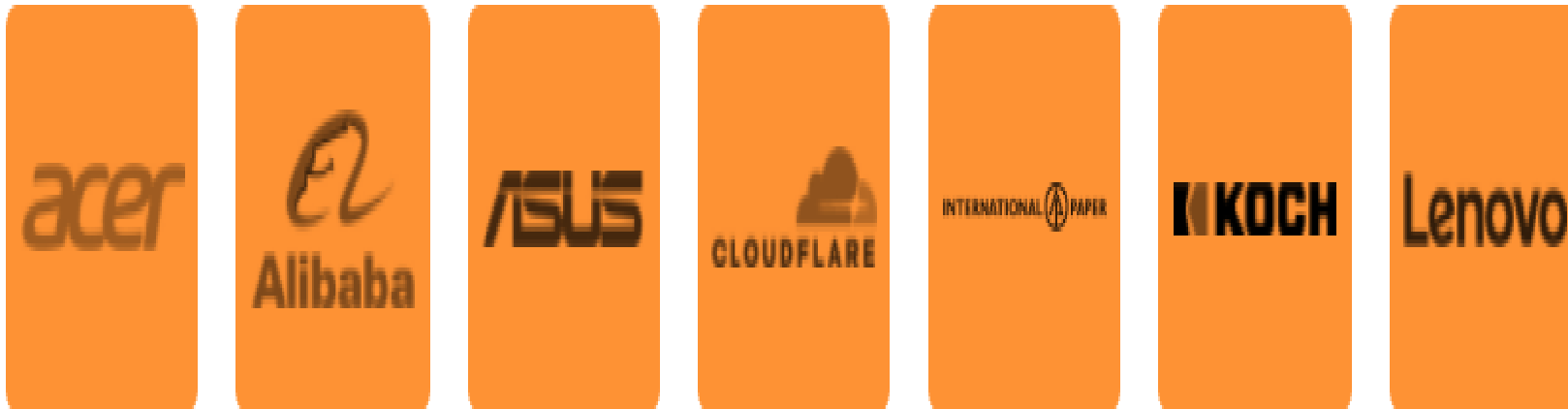


Клас D – зупинили нові інвестиції



Етичні дилеми

Клас F – продовжують працювати



Етичні дилеми

Релокація працівників

- Чи повинні компанії інвестувати у релокацію працівників у складній економічній ситуації?
- Компанії повинні займатися релокацією працівників чи працівників та їх сімей?
- Чи повинні компанії створювати нові робочі місця для релокованих працівників у складній економічній ситуації?
- Чи повинні компанії надавати переваги при працевлаштуванні релокованим працівникам?
- Чи буде створюватись упереджене ставлення у працівників у відношенні до релокованих колег? Як боротися з цим?
- Чи повинні компанії підтримувати релокованих працівників на новому місці?
- Як довго компанії повинні допомагати релокованим працівникам?

Етичні дилеми

Волонтерство

- Чи повинні компанії підтримувати волонтерів?
- Чи повинні компанії працювати з емоційним вигоранням працівників?
- Чи повинні компанії дозволяти займатися волонтерською діяльністю у робочий час?
- Чи повинні компанії використовувати цю можливість та перетворювати індивідуальне волонтерство у корпоративне?



Етичні дилеми

Корпоративна культура

- Чи повинні компанії допомагати Збройним Силам України?
- Чи повинні компанії працювати над створенням мостів між людьми з різними точками зору?
- Чи повинні компанії перевірити свої цінності чи навіть змінити їх?
- Чи повинні ми враховувати компанії, які мають політики сталого розвитку та відповідні активності, але власники яких зробили багато для розколу країни?

Етичні дилеми

Розвиток громад

- Чи повинні компанії повертатися до звільнених міст без політичної гарантії безпеки?
- Чи повинні компанії допомагати внутрішньо переміщеним особам?
- Компанії повинні допомагати громадам чи внутрішньо переміщеним особам?
- Чи повинні компанії змінити фокус своїх соціальних інвестицій?
- Чи повинні компанії допомагати тільки в зоні своєї відповідальності чи більше?