

Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки  
SPACETIME



**ПРОГРАМА**  
**II Міжнародного наукового форуму**  
**«NEW ECONOMICS - 2020»**

**31 жовтня 2020 року**

**м. Київ, Україна**

## **МЕТА ФОРУМУ:**

**презентація та обговорення передових економічних ідей, пошук нових шляхів вирішення актуальних економічних проблем.**

**Топ-тема**

**NEW ECONOMICS - 2020:**

**Від стагнації до процвітання: в пошуках ефективних рішень подолання економічних наслідків COVID-19**

## **ОРГАНІЗАТОРИ**

**Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME**

**Академія економічних наук України**

**Інститут соціально-економічних ініціатив (Україна)**

**Науково-освітній центр «Science Study Service»**

## **ТЕМАТИЧНА АРХІТЕКТУРА ФОРУМУ**

**Академічна платформа №1 «На шляху до сталого розвитку: криза або час нових можливостей?»**

**Академічна платформа №2 «Економіка нових технологій та інноваційних рішень»**

**Академічна платформа №3 «Фінансові ринки та новації в інвестиційних стратегіях»**

**Академічна платформа №4 «Економіка фірми, маркетинг та менеджмент: на хвилях блакитного океану»**

## **ПРОГРАМА ФОРУМУ**

10.00 - 10.30 Відкриття форуму.

10.30 - 12.00 Генеральна сесія.

12.00 - 13.00 Перерва.

13.00 - 14.20 Робота академічної платформи №1.

14.20 - 14.30 Перерва.

14.30 - 15.50 Робота академічної платформи №2.

15.50 - 16.00 Перерва.

16.00 - 17.20 Робота академічної платформи №3.

17.20 - 17.30 Перерва.

17.30 - 18.50 Робота академічної платформи №4.

## Генеральна сесія

**Олександр Кендюхов**, доктор економічних наук, професор, президент Асоціації сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME, віце-президент Академії економічних наук України (Україна)

**НОВА ЕКОНОМІКА ВИМАГАЄ НОВИХ РІШЕНЬ**

**Emil Velinov**, Assistant Professor at the Department of Marketing and Management, Skoda Auto University (Czech Republic)

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE CURRENT TREND OF THE CZECH ECONOMY**

**Hassan Ali Al-Ababneh**, Research Associate at Faculty of Administrative and Financial Sciences - E - Marketing and Social Communication, Irbid National University, Irbid, (Jordan)

**DEVELOPMENT OF MODERN ORGANIZATIONS UNDER E-MARKETING**

**Olena Cherniavska**, Professor, Doctor of Science, Institute of Social and Economic Initiatives, National Aviation University (Ukraine),

**Muhammad Jammal**, The British University in Dubai (BUiD, Dubai, UAE)

**NETWORKING INTERNATIONAL E-LEARNING BUSINESS EDUCATION: EXPERIENCE OF SUCCESSFUL IMPLEMENTATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ERASMUS + STRATEGIC PARTNERSHIP PROGRAM AND CONTINUATION OF COOPERATION IN THE DIRECTION OF UKRAINE - UAE**

**Георгій Сігуа**, доктор економіки, ст. наук. співробітник, Тбіліський державний університет ім. І. Джавахішвілі (Грузія)

**РИНОК КРИПТОВАЛЮТИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**Сергій Ілляшенко**, професор, д.е.н., доктор хабілітований, професор Вищої економіко-гуманітарної школи (WSEH), м. Бельсько-Бяла (Польща)

**ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ЧИННИК ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

**Марина Балджи**, доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, професор кафедри економіки, права та управління бізнесом Одеського національного економічного університету (Україна)

**ПЕРЕВАГИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ БІЗНЕС-ЕТИКИ В УКРАЇНСЬКОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

**Олівер Орлов**, професор, доктор економічних наук, академік Академії економічних наук України, професор кафедри маркетингу та торговельного підприємництва, Хмельницький національний університет (Україна),

**Євгенія Рясних**, професор, кандидат економічних наук, професор кафедри менеджменту, адміністрування та готельно-ресторанної справи, Хмельницький національний університет (Україна)

## **ІННОВАЦІЇ У ПЛАНУВАННІ ЗА УМОВ БАГАТОНОМЕНКЛАТУРНОГО ВИРОБНИЦТВА**

**Наталія Зачосова**, професор, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту та економічної безпеки, Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)

### **ПРОБЛЕМИ ДОВІРИ ТА РЕПУТАЦІЇ У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ**

**Алла Череп**, професор, доктор економічних наук, академік Академії економічних наук України, декан факультету економіки, Запорізький національний університет (Україна),

**Валентина Воронкова**, професор, доктор філософських наук, завідувач кафедри менеджменту організацій та управління проектами, академік Академії наук вищої освіти України, Інженерний навчально-науковий інститут, Запорізький національний університет (Україна)

### **ВПЛИВ DATA SCIENCE ЯК КЛЮЧОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО КОМПОНЕНТА НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Валентина Павлова**, професор, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва, Університет імені Альфреда Нобеля (Україна)

### **МОЖЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИБІР СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

**Дмитро Солоха**, професор, доктор економічних наук, декан факультету економіки, Донецький державний університет управління, м. Маріуполь (Україна),

**Оксана Белякова**, доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і підприємництва на морському транспорті, Азовський морський інститут Національного університету «Одеська морська академія», м. Маріуполь (Україна)

### **ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ – ВАЖЕЛЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

**Алла Руснак**, професор, доктор економічних наук, Академік наук вищої освіти України, професор кафедри економіки, Херсонська філія Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна),

**Дмитро Ломоносов**, доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, Херсонська філія Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна)

### **ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Natalija Vesela**, Mendel University in Brno, Department of Statistics and Operational Analysis (Czech Republic)

### **INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE**

**Академічна платформа №1**  
**«На шляху до сталого розвитку: криза або час нових можливостей?»**

**Вікторія Бойко СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

**Аліна Бохан ЕКОЛОГІЧНА РЕФЛЕКСІЯ: СТРАТЕГІЯ, ПОЛІТИКА, ДИПЛОМАТІЯ**

**Алла Гейдор, Марія Бузник СПОСОБИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ**

**Надія Грищук ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВАЖЕЛІВ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛИХ ФОРМ ВЕДЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Анна Дергач, Григорій Бевз ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОБОВ'ЯЗКОВОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

**Ганна Дорошук ПАНДЕМІЯ ТА ГЛОБАЛЬНА КРИЗА: ВИКЛИКИ ТА НОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ МАЙБУТНЬОГО**

**Світлана Коваль КРИЗА РИНКУ ПРАЦІ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ БІЗНЕСУ**

**Олена Леушина, Ірина Верховод ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА ПАРАДИГМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА**

**Олена Литвин, Вікторія Олексюк ВПЛИВ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ІТ КОМПАНІЇ**

**Оксана Марухленко, Олег Кузьмич, Денис Коробов ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**Єлизавета Михайлова КОНЦЕПТ «ЗНАННЯ» ЯК ВИЗНАЧАЛЬНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ**

**Ірина Нечаєва, Олександра Змикало УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ В УМОВАХ КОРОНАКРИЗИ (ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ)**

**Ірина Новак, Інеса Жук СОЦІАЛЬНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ НА КОРПОРАТИВНОМУ РІВНІ**

**Марина Скиба ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

**Sergiy Tsviliy, Darya Gurova, Olga Korniienko DIGITAL INTERNATIONALIZATION OF THE REGIONAL TOURIST AND RECREATIONAL DESTINATIONS IN THE GLOBAL ECONOMIC SPACE**

**Академічна платформа №2  
«Економіка нових технологій та інноваційних рішень»**

**Оксана Бугайчук КОНЦЕПЦІЯ ЦИФРОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ У КОНТЕКСТІ ЗАХІДНОГО ДОСВІДУ**

**Валентина Воронкова, Віталіна Нікітенко ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**Оксана Давидова ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ**

**Дмитро Кабаченко ІННОВАЦІЙНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Oksana Kuzmenko, Anastasiia Kostenko ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE WORLD MARKET OF BLOOD COMPONENTS AND ITS FEATURES**

**Olena Lytvyn, Mykhailo Gorkavenko PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND COOPERATION BETWEEN CHINA AND UKRAINE**

**Оксана Марченко, Марина Сальнікова ОСОБЛИВОСТІ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

**Катерина Озарко, Юрій Опотяк, Володимир Челомбитько ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ОЦІНКА ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ**

**Наталя Потриваєва, Інга Пелипканич РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РІШЕННЯ В УПРАВЛІННІ ВІДТВОРЕННЯМ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ**

**Олена Пулянович ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Nazarii Shvestko THE ROLE OF INNOVATION IN RESOLVING THE ECONOMIC CRISIS OF THE 21ST CENTURY**

**Академічна платформа №3  
«Фінансові ринки та новації в інвестиційних стратегіях»**

**Diana Zavadzka SCIENTIFIC RATIONALE FOR THE EVOLUTION OF THEORETICAL PROVISIONS CONCERNING THE FORMATION OF THE CONCEPT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ECONOMIC SYSTEM**

**Катерина Маліновська УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ**

**Олена Меліх, Маргарита Ліганенко, Ганна Саркісян УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ В ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**Тетяна Ротова НОВАЦІЇ У СТРАХОВОМУ БІЗНЕСІ**

**Олена Чуріканова КОГНІТИВНИЙ АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ**

**Марина Прохорова, Наталія Прохорова СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ**

**Академічна платформа №4  
«Економіка фірми, маркетинг та менеджмент: на хвилях блакитного океану»**

**Валентина Буділко ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИ ВИКОРИСТАННІ СТРАТЕГІЇ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ**

**Марина Вуйченко, Анатолій Шатохін СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ**

**Ірина Грабова, Олена Кузьменко ОБЛІК ОПЛАТИ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я У ФОРМІ КОМУНАЛЬНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Юрій Гурбик СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОЇ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ**

**Віта Кроль** **МОЖЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ**

**Тетяна Олійник, Анастасія Гавеля** **ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

**Леся Пунчак** **ДОСВІД АДАПТАЦІЇ ВИДАВНИЦТВ УКРАЇНИ ДО НОВИХ УМОВ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Ольга Ромашко** **ОЦІНКА ПОДІЙ ПІСЛЯ ЗВІТНОГО ПЕРІОДУ ЯК НАПРЯМОК ПРОЗОРОСТІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ**

**Tetiana Serkutan** **FEATURES OF MARKETING RESEARCH OF SPECIFIC INDUSTRIAL MARKETS: BIOTECHNOLOGY, PHARMACEUTICS, MEDICAL SERVICES**

**Юлія Сизоненко, Катерина Мікуляк** **СТРАТЕГІЯ «БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ» ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ**

**Діана Файвішенко** **СТРАТЕГІЯ БРЕНДА: ІННОВАЦІЙНА ЦІННІСТЬ**

**Людмила Чиж, Віктор Яровий, Ганна Крупеніна** **ПРОБЛЕМИ ПІДТРИМКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ СТИВІДОРНОЇ КОМПАНІЇ**

**Наталія Шлапак** **ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНИМ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Людмила Шумак** **ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОГО ПІДПРИЄМСТВА: НА ХВИЛЯХ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ**