



Компетенції центру “Провайдинг інновацій та цифрове підприємництво”

*Краус Наталія Миколаївна,
доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри фінансів та економіки,
Керівник Центру провайдингу інновацій та
цифрового підприємництва
Київського університету імені Бориса Грінченка*

Серед компетенцій в сфері провайдингу інновацій та цифрового підприємництва, які є базовими в результаті навчання в Центрі такі:





Цифрова комерційна компетенція має низку структурних складників, якими повинен володіти та вміти оперувати індивідуум в результаті успішної реалізації на практиці цифрової підприємницької освіти.

Цифрова комерційна компетентність включає в себе впевнене, критичне і відповідальне використання знань й вмінь та взаємодію з цифровими технологіями для бізнес-навчання, інноваційної підприємницької роботи й участі у суспільстві. Індивідууми мають розуміти, як цифрові технології можуть підтримувати комунікацію, творчість та інноваційність, усвідомлювати їх можливості, обмеження, наслідки і ризики.



Цифрові комерційні компетенції та інноваційні навички, що продукує цифрова інноваційно-підприємницька освіта

<i>Цифрові комерційні компетенції</i>	<i>Зміст та загальна характеристика цифрових комерційних компетенцій</i>
<i>Цифровий контент</i>	Вміння змінювати, покращувати, використовувати цифровий комерційний контент задля створення нового бізнес-контенту; обізнаність щодо авторських прав та політики ліцензування відносно даних; вміння писати програмний код.
Креативність /інноваційність	Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.
<i>Вирішення проблем</i>	Вміння вирішувати технічні проблеми, що виникають з комп'ютерною технікою, програмним забезпеченням, мережами; вміння вирішувати потреби та знаходити відповідні технічні рішення, або кастимізувати цифрові технології до власних комерційних потреб; креативне користування; вміння самостійно визначати потребу в отриманні додаткових нових цифрових бізнес-навичок.
<i>Комунікація та взаємодія</i>	Вміння спілкуватись використовуючи цифрові технології; вміння ділитись інформацією використовуючи цифрові технології; вміння контактувати з суспільством, користуватись державними і приватними послугами завдяки використанню цифрових технологій.
<i>Інформаційна грамотність та грамотність щодо роботи з даними</i>	Вміння шукати, фільтрувати дані підприємницької діяльності; вміння оцінювати інформацію; вміння використовувати та управляти даними й цифровим комерційним контентом.
<i>Безпека</i>	Вміння захистити пристрої та власний комерційний контент, знання заходів безпеки, розуміння ризиків і загроз; захист персональних даних й приватності; розуміння впливу цифрових технологій на екологію; знання та навички для збереження свого здоров'я.