

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**  
**Кафедра управління**

**Затверджено на засіданні кафедри  
управління  
(протокол № 14 від 09.11.22)**

**РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ**

**СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	073 Менеджмент
освітня програма	073.00.01 Менеджмент організацій
факультет	економіки та управління

## Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра управління	
Програма іспиту з дисципліни «Стратегічний менеджмент»	
3 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)	
Спеціальність 073 Менеджмент	
Освітня програма: 073.00.01 Менеджмент організацій	
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21716">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21716</a>	
Тривалість проведення	<b>1 год. 20 хв.</b>
Максимальна кількість балів:	<b>40 балів</b>
<p>Екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Google Meet на платформі Moodle</p> <p>Студент дає відповіді на завдання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 4 завдання, які оцінюються по 10 балів кожне. Це завдання відкритого типу, задачі-ситуації, повне розв'язання яких окремим файлом студент має розмістити в системі Moodle. Завдання передбачають ручну перевірку викладачем.</p> <p><b>Критерії оцінювання завдань:</b></p> <p>9-10-балів: Відмінний рівень знань (умінь), відповідь повна, вичерпна й достатньо обґрунтована з, можливими, незначними недоліками.</p> <p>7-8 бали: Посередній рівень знань (умінь), відповідь містить багато недоліків та / або незначну кількість помилок.</p> <p>5-6 бали: Мінімально допустимий рівень знань (умінь), що характеризується недостатньою обґрунтованістю, фрагментарністю; відповідь неповна, містить недоліки та помилки</p> <p>2-4 бали: Незадовільний рівень знань, що виявляється у формальному запам'ятанні деяких понять і фактів, без належного їх розуміння, нездатності застосувати такі знання при розв'язанні задач.</p> <p>0-1 бал: Незадовільний рівень знань (умінь), що виявляється у неспроможності відтворити означення понять, невмінні розв'язувати задачі.</p> <p>0 балів: Відповідь відсутня.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну. При виконанні завдань допускається користування довідковою літературою, таблицями значень функції, критеріїв та ін.</p>	

Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).

***Орієнтовний перелік питань, які виносяться на іспит:***

1. Зробіть порівняльну характеристику різних визначень поняття стратегія
2. Поясніть чому стратегія є фактором стабілізації відносин в організації
3. Поясніть чому стратегія дає змогу налагодити ефективну мотивацію, контроль, облік та аналіз, виступаючи як стандарт, котрий визначає успішний розвиток і результати
4. Поясніть чому стратегія є основним змістовним елементом діяльності вищого управлінського персоналу
5. Поясніть чому стратегія є інструментом міжфункціональної інтеграції діяльності підприємства, способом досягнення синергії
6. Дайте пояснення чому стратегія не дає негайного результату і 100 % передбачення майбутнього
7. Дайте пояснення чому стратегія не дає визначення стандартного переліку дій та етапів у діяльності суб'єктів господарської діяльності
8. Дайте пояснення чому стратегія не створює базу для забезпечення необхідними за кількісними та якісними характеристиками ресурсами
9. Проілюструйте відмінності між довгостроковим стратегічним розвитком та короткостроковим тактичним
10. Поясніть чим вирізняються функції та принципи стратегічного менеджменту
11. Охарактеризуйте чинники, на які суб'єкт господарювання при формуванні стратегії може мати реальний вплив, частковий вплив або не може мати впливу
12. Покажіть і охарактеризуйте конкретні напрями при розробці макроекономічної складової стратегії
13. Покажіть і охарактеризуйте конкретні напрями при розробці фінансово - економічної складової стратегії
14. Покажіть і охарактеризуйте конкретні напрями при розробці складової, що характеризує структурну і інвестиційну складову стратегії
15. Покажіть і охарактеризуйте конкретні напрями при розробці при розробці складової, що характеризує соціальну складову стратегії
16. Дайте розгорнуту характеристику поняттю стратегічний рівень підприємства
17. Що входить в систему стратегічного мислення
18. Покажіть зв'язок між стратегією та лідерством
19. Дайте характеристику які фактори впливають на зміст загальної стратегії
20. Дайте порівняльну характеристику головним рисам стратегічного управління, порівнюючи із тактичним
21. Поясніть чому в стратегічному управлінні не має уніфікованої процедури
22. Покажіть які чинники найбільше впливають на систему стратегічного управління
23. Дайте характеристику перевагам які забезпечує система стратегічного

управління

24. Покажіть яка соціально-економічна та історична база зумовила перший етап розвитку стратегічного управління (від початку ХХ століття до 50 - рр.), в основі якого лежало бюджетування та фінансовий контроль

25. Покажіть яка соціально-економічна та історична база зумовила другий етап розвитку стратегічного управління (50-ті-60-ті рр. ХХ ст.), в основі якого лежало довгострокове планування

26. Покажіть яка соціально-економічна та історична база зумовила третій етап розвитку стратегічного управління - Стратегічне планування (60-ті-70-ті рр. ХХ ст.)

27. Які особливості сучасного етапу стратегічного управління, в основі якого лежать процеси глобалізації

28. Покажіть головні риси, що характеризують сучасний етап

29. Охарактеризуйте основні стадії стратегічного управління

30. Покажіть які особливості прийняття стратегічних управлінських рішень

31. Дайте розгорнуту характеристику такому етапові як постановка управлінського завдання

32. Дайте розгорнуту характеристику такому етапові як вибір альтернати

33. Дайте розгорнуту характеристику такому етапові як впровадження рішення, супровід і контроль

34. Охарактеризуйте принципи, що лежать в основі прийняття управлінських стратегічних рішень

35. Опишіть підхід стратегічного управління - Управління в умовах стратегічних несподіванок

36. Опишіть підхід стратегічного управління - Управління по слабких сигналах

37. Які організаційні заходи треба провести для побудови моделі стратегічного управління

38. Коротко опишіть найкращі підходи щодо стратегічного управління, які описані в літературі

39. Покажіть та опишіть ті напрями діяльності організації, які мають бути головними при оцінці внутрішнього середовища

40. Дайте характеристику функціональним підсистемам організації, які важливі для аналізу внутрішнього середовища

41. Покажіть яким чином слід аналізувати основні структурні підрозділи організації, щоб мати бачення їх ролі в потенціалі внутрішнього середовища

42. Дайте характеристику впливу бізнес-процесів організації на оцінку її внутрішнього середовища

43. Побудуйте перелік логічних питань, на які треба знайти відповіді, при аналізі внутрішнього середовища

44. Покажіть особливості збору та обробки інформації по кожному обраному Вами чиннику в аналізі внутрішнього середовища

45. Покажіть яким чином слід визначати тенденції, які по кожному конкретному чиннику аналізу внутрішнього середовища

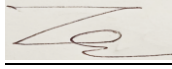
46. Покажіть показники, що характеризують сильні сторони, та показники, що характеризують слабкі сторони внутрішнього середовища

47. Проілюструйте на прикладах особливості формування висновків по обраному Вами напрямку оцінки внутрішнього середовища
48. Визначить ті індикатори, які на Вашу думку можуть надавати оцінку внутрішнього середовища
49. Наведіть конкретні приклади (2-3 на вибір) та опишіть, ілюструючи цими прикладами, вплив на загальний стан зовнішнього середовища, в якому здійснюють свою діяльність підприємства.
50. Надайте свій опис та характеристику етапів проходження аналізу конкурентного середовища (на вибір 2-3 етапи)
51. На прикладі якогось виду виробництва або товару проілюструйте вплив різних факторів на інтенсивність конкуренції
52. На прикладі якогось виду виробництва або товару покажіть як реалізуються конкурентні переваги
53. На прикладі якогось виду виробництва або товару проілюструйте вплив різних видів рушійних сил на рівень конкуренції
54. На прикладі якогось виду виробництва або товару покажіть приклад стратегічної групи
55. Проілюструйте конкретні приклади ключових факторів успіху (КФУ), які дозволили зайняти високі місця в конкурентній боротьбі
56. Покажіть на прикладах окремих товарів їх сегментацію
57. Покажіть приклади застосування різних критеріїв при проведенні сегментації
58. Проілюструйте конкретні приклади впливу постачальників на діяльність суб'єкту господарювання
59. Оберіть конкретні приклади продукції в Україні, яка загально визнана як приваблива, і покажіть завдяки яким показникам це відбулося
60. Дайте характеристику всім складовим, які мають враховуватись при визначенні місії будь - якого підприємства чи організації
61. Опишіть алгоритм вибору місії
62. Дайте розгорнуте із застосуванням прикладів пояснення основних завдань місії
63. Стратегія концентрованого зростання: покажіть, ілюструючи прикладами, як вона реалізується
64. Стратегія інтегрованого зростання: покажіть, ілюструючи прикладами, як вона реалізується
65. Стратегія стабілізації: покажіть, ілюструючи прикладами, як вона реалізується
66. Стратегія реструктуризації: покажіть, ілюструючи прикладами, як вона реалізується
67. Стратегія диверсифікованого зростання: покажіть, ілюструючи прикладами, як вона реалізується
68. Стратегія скорочення: покажіть, ілюструючи прикладами, як вона реалізується
69. Стратегія ліквідації: покажіть, ілюструючи прикладами, як вона реалізується

70. Обґрунтуйте на прикладах логічний зв'язок між вибором стратегії та аналізом внутрішнього і зовнішнього середовища, визначенням місії, цілей та завдання
71. Покажіть на прикладах взаємозв'язок обраної стратегії та стратегічного планування
72. Охарактеризуйте систему класифікації стратегій, ілюструючи це конкретними прикладами
73. Проілюструйте прикладами бар'єри (перешкоди) для стратегічного планування
74. Дайте порівняльну характеристику чим прогноз відрізняється від стратегічного плану
75. Покажіть конкретні приклади матеріальних, трудових та фінансових балансів
76. Проілюструйте на основі яких нормативів можна обґрунтувати планові завдання: випуску продукції, отримання доходів, трудового потенціалу, соціальних досягнень
77. Покажіть приклади застосування програмно-цільового методу стратегічного планування, зокрема при плануванні бюджету
78. Дайте порівняльну характеристику, застосовуючи конкретні приклади, директивного та індикативного планування
79. Обґрунтуйте чому стратегічне планування в більшій мірі базується на індикативному, а не директивному
80. На прикладі виду виробництва чи підприємства опишіть етапи розробки стратегічного плану
81. На прикладі виду виробництва чи підприємства охарактеризуйте головні "зрізи" стратегічного плану
82. Дайте коротку характеристику документам, що включаються до складу стратегічного плану
83. Покажіть на прикладах як мають бути пов'язані аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, вибір місії і цілей, вибір стратегії із розробкою стратегічного плану
84. Покажіть на прикладах як мають бути пов'язані оцінка всіх видів ресурсів та оцінка всіх можливих ризиків із розробкою стратегічного плану
85. Покажіть чому побудова оптимальної організаційної структури має провідне значення в системі організаційного забезпечення стратегічного управління
86. Висловіть своє міркування щодо управлінських механізмів організаційного забезпечення: а) створення окремого підрозділу для цієї мети, б) делегування таких функцій діючим підрозділам без створення нових, в) комбіновані форми
87. Поясніть на прикладах які чинники треба враховувати при організації роботи щодо реалізації стратегії
88. Охарактеризуйте, приводячи приклади, фактори, що впливають на проведення організаційних змін
89. Охарактеризуйте, приводячи приклади, фактори, що протидіють проведенню організаційних змін

90. Зробіть порівняльну характеристику недоліків і переваг стратегічних господарських центрів та колегіальних дорадчих органів як організаційних форм для проведення стратегічних змін

Екзаменатор:



Ігор ЯКОВЕНКО

Завідувач кафедри:



Алла Михацька