

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра фінансів та економіки

**Затверджено на засіданні кафедри
фінансів та економіки
(протокол № 6 від 4.05.2022)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

Фінансове планування та бюджетування

галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	051 «Економіка»
освітня програма	051.00.01 «Економіка міста. Урбаністика»
факультет	Інформаційних технологій та управління

2021-2022 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра фінансів та економіки	
Програма іспиту з дисципліни «Фінансове планування та бюджетування»	
3 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)	
051 Економіка	
051.00.01 «Економіка міста. Урбаністика»	
Форма проведення: тестування на платформі Moodle	
Тривалість проведення	1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів:	40 балів
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Google Meet.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання та завдання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 тестових питань, які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>	
<i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i>	
<ol style="list-style-type: none">1. Суть фінансового планування і прогнозування2. Мета і завдання фінансового планування і прогнозування3. Принципи і методи фінансового планування і прогнозування4. Види фінансових планів5. Фінансовий план як програма управління фінансами підприємства6. Форма і зміст фінансового плану7. Основні етапи складання фінансового плану8. Необхідність, мета та інформаційне забезпечення планування прибутку9. Методи та етапи планування прибутку10. Планування операційних витрат11. Особливості планування прибутку підприємства12. Необхідність та інформаційна база складання балансу грошових ресурсів13. Планування оборотних коштів14. Розрахунок нормативу власних оборотних коштів15. Ув'язування планової потреби в оборотних коштах з наявними і реальними до залучення в оборот коштами16. Необхідність, мета та інформаційна база складання балансу капітальних вкладень17. Джерела формування інвестиційних ресурсів18. Методики ув'язування джерел фінансування капітальних вкладень з напрямками використання коштів19. Необхідність, мета і завдання складання прогнозного балансу активів і пасивів підприємства20. Інформаційна база та етапи складання прогнозного балансу активів і пасивів21. Форма, зміст і розрахунок очікуваної величини статей активу і пасиву балансу22. Ув'язування статей активу і пасиву прогнозного балансу23. Необхідність і суть оперативного фінансового планування	

24. Мета та інформаційна база складання балансу грошових потоків
25. Етапи і методика складання балансу грошових потоків
26. Взаємозв'язок балансу грошових потоків з основними розділами поточного фінансового плану
27. Контроль за надходженням і використанням грошових доходів
28. Контроль за формуванням, розміщенням і використанням капіталу
29. Аналіз і оцінка відхилень від прогнозованих показників за фінансовим планом
30. Принципи і послідовність розробки фінансової стратегії підприємства.
31. Визначте мету і завдання складання прогнозного балансу активів і пасивів.
32. Інформаційна база складання прогнозного балансу активів і пасивів.
33. Охарактеризуйте етапи складання прогнозного балансу.
34. В чому особливість методичних підходів до визначення величини непланових (ненормованих) оборотних активів?
35. Перерахуйте критерії оцінки прогнозних даних балансу.
36. Які ви знаєте джерела поповнення власного капіталу підприємства?
37. Які ви знаєте шляхи збільшення сукупного капіталу у процесі у в'язування величини статей активу і пасиву прогнозного балансу?
38. В чому полягає суть оперативного фінансового планування?
39. Що є інформаційною базою для складання платіжного календаря?
40. Як запобігти дефіцитному грошовому потоку, коли прогнозовані платежі перевищують грошові надходження?
41. Розкрийте суть поняття «позитивний грошовий потік», «негативний грошовий потік», «дефіцитний грошовий потік», «чистий грошовий потік».
42. В чому полягає завдання і зміст фінансового контролю на підприємстві?
43. Основні види і етапи фінансового контролю.
44. Інформаційне забезпечення фінансового контролю.
45. Як здійснюється контроль за надходженням і використанням грошових доходів?
46. Основні види грошових доходів на підприємствах.
47. Основні напрями використання грошових доходів від операційної діяльності.
48. Як здійснюється оперативний контроль за повнотою і своєчасністю надходження грошових доходів від операційної діяльності?
49. Основна мета контролю руху грошових потоків на підприємстві.
50. Яка мета і методика аналізу фінансових результатів діяльності підприємства?
51. Особливості аналізу і оцінки фінансових результатів діяльності на підприємствах і в організаціях з багатогалузевим характером діяльності.
52. Чинники впливу на фінансовий результат операційної діяльності та методика визначення величини впливу.
53. Які чинники впливають на зміну структури пасивів?
54. Показники оцінки ефективності використання основних фондів та методика їх визначення.
55. Основні етапи аналізу і оцінки ефективності використання оборотних коштів.
56. Показники ефективності використання оборотних коштів та методика їх вирахування.
57. Показники оцінки ділової активності та методика їх вирахування.
58. Основні показники оцінки фінансового стану підприємства.
59. Чинники впливу на фінансовий стан підприємства.
60. Роль ділової активності у забезпеченні виконання фінансового плану і фінансової стабільності.
61. Сутність планування як функції менеджменту. Необхідність планування господарської діяльності підприємства в динамічних ринкових умовах.
62. Принципи планування. Підходи до складання планів.
63. Сутність контролінгу і місце планування в системі контролінгу на підприємстві.
64. Система планів підприємства та коло питань, яке вона вирішує.
65. Організаційні структури планування на підприємстві.

66. Зміст і завдання фінансового планування. Структура і зміст фінансового плану.

67. Економічний зміст термінів «бюджетування» і «бюджет». Основна ціль впровадження бюджетування на підприємстві.

68. Причини, що зумовлюють необхідність впровадження бюджетування на підприємствах. Які основні результати можуть отримати підприємства від впровадження та використання бюджетування. Які переваги створює бюджетування для підприємств?

69. Проблеми (економічні, технічні, організаційні, часові, соціальні) впровадження та застосування бюджетних систем на підприємстві.

70. Сутність балансового підходу та балансового узгодження, які лежать в основі бюджетування.

71. Місце бюджетування у процесі менеджменту на підприємстві. Послідовність реалізації бюджетування як управлінської технології (етапи бюджетування). 72. Переваги і недоліки бюджетування.

73. Основні споживачі бюджетної інформації та коло питань, які їх цікавлять.

74. Проблеми впровадження бюджетування на вітчизняних підприємствах та шляхи їх подолання.

75. Автоматизація бюджетування на підприємстві та її етапи. Основні вимоги щодо автоматизації бюджетування на підприємстві.

76. Місце бюджетного планування у процесі поточного планування на підприємстві. Цілі, завдання і переваги бюджетного планування.

77. Особливості вибору бюджетного періоду на підприємстві. Чинники, які впливають на вибір бюджетного періоду на підприємстві.

78. Сутність та призначення принципів бюджетного планування. Характеристика принципів побудови бюджетів.

79. Етапи процесу бюджетного планування.

80. Інформаційне забезпечення бюджетного планування.

81. Сутність методів бюджетного планування. Класифікаційні ознаки та види методів бюджетного планування. Характеристики функціонування підприємства, від яких залежить вибір методів бюджетного планування.

82. Сутність, переваги та недоліки застосування на підприємстві методів послідовного та синхронного бюджетного планування.

83. Сутність, переваги та недоліки застосування на підприємстві методів стабільного, гнучкого та неперервного бюджетного планування.

84. Сутність, переваги та недоліки застосування на підприємстві методів централізованого, децентралізованого та зустрічного бюджетного планування.

85. Сутність, переваги та недоліки застосування на підприємстві методів бюджетного планування з нульової бази та від досягнутого рівня (нарощування, пріоритетний, факторний, коефіцієнтний).

86. Сутність, переваги та недоліки застосування на підприємстві нормативного методу бюджетного планування.

87. Сутність, переваги та недоліки застосування на підприємстві матричного методу бюджетного планування.

88. Норми і нормативи: економічний зміст, призначення, спільне і відмінне.

89. Методи розробки планових норм і нормативів. Сутність науково обґрунтованих норм.

90. Характеристика диференційованих, укрупнених, комплексних, типових та єдиних норм.

91. Характеристика (сутність, призначення при розробленні бюджетів, різновиди) трудових норм і нормативів. Норма часу.

92. Характеристика (сутність, призначення при розробленні бюджетів, різновиди) норм і нормативів витрат матеріальних ресурсів. Норма витрат та її структура.

93. Характеристика (сутність, призначення при розробленні бюджетів, різновиди) фінансових нормативів.

94. Ознаки класифікації та види бюджетів підприємства.

95. Види бюджетів за тривалістю бюджетного періоду і за відповідністю ресурсної частини та частини потреб.

96. Характеристика і призначення бюджетів за об'єктом бюджетування, за рівнем узагальнення і за рівнем важливості.

97. Види бюджетів за способом перенесення витрат на собівартість продукції та за впливом обсягу виробництва на рівень витрат.

98. Види бюджетів за видами витрат та за способом врахування витрат.

99. Види бюджетів виділяють за рівнем пристосування бюджетних показників до змін середовища функціонування.

100. Характеристика видів бюджетів за сферами діяльності підприємства.

Приклад теоретичного тесту

1. Інструмент оперативного планування фінансової діяльності підприємства – це:

- а) платіжний календар
- б) облік
- в) звіт фінансової діяльності
- г) немає правильної відповіді

2. Аналіз та оцінка вже здійснених процесів у діяльності підприємства-це:

- а) управлінський облік
- б) інформаційні потоки
- в) контроль
- г) моніторинг



Екзаменатор

Максим ЖИТАР

Завідувач кафедри

Ольга СОСНОВСЬКА